

To nie jest prosty turniej - poznaliśmy finalistów 22. Ogólnopolskiego Turnieju Wiedzy Samochodowej

data aktualizacji: 2016.05.23



Aż 258 uczniów ze szkół zawodowych i technicznych z całej Polski wzięło udział w 22. Ogólnopolskim Turnieju Wiedzy Samochodowej. Finaliści zmierzyli się drugiego dnia Targów Techniki Motoryzacyjnej w Poznaniu. Miejsce pierwsze w kategorii szkół technicznych zajął Bartek Bojarski z Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych nr 22 w Łodzi. Z Zespołu Szkół Budowlanych i Samochodowych w Gorzowie Wielkopolskim pochodzi Sebastian Jędraszczyk, który okazał się najlepszy wśród uczniów szkół zawodowych.

Pogratulować można jednak nie tylko zwycięzcom, bowiem od najlepszej strony zaprezentowała się większość uczestników turnieju. Różnice w punktach były niewielkie, co świadczy o wyrównanym, wysokim poziomie, jaki prezentowali tegoroczni uczestnicy.

- Największe trudności sprawiły uczniom pytania z dziedziny elektroniki i elektrotechniki samochodowej - zwraca uwagę Jan Kuldanek, nauczyciel w Zespole Szkół Samochodowych w Gdańsku i jeden z autorów pytań. - Aby podnieść poziom wiedzy z tego zakresu, potrzeba jeszcze wiele pracy.

Z przyswajaniem wiedzy nie ma większych problemów tegoroczny zwycięzca Bartek Bojarski. Jak twierdzi, nauka wręcz sprawia mu przyjemność.

- Trzeba być pasjonatem - przyznaje. - Dużo praktykuję, dlatego łatwiejsza była dla mnie część praktyczna: omówienie układu klimatyzacji, układ zapłonowy, sonda lambda, diagnoza usterki... Od dziecka siedzę w samochodach. Praktyki szkolne odbywałem w VW i Audi - już się skończyły, ale chcę mnie tam zatrzymać, że tak nieskromnie powiem.

Wysoko, ale poza podium uplasowali się reprezentanci Zespołu Szkół Samochodowych w Gdańsku - placówki, która triumfowała w ubiegłorocznych rankingach.

- W zeszłym roku nasi uczniowie wygrali w obu kategoriach. Tym razem również zaszli wysoko, przegrali ułamkami punktów - relacjonuje Mirosław Sreberski, dyrektor gdańskiej samochodówki. - Są to jednak uczniowie, którzy w tym roku w turnieju biorą udział po raz pierwszy, podobnie jak dwa lata temu debiutowali nasi zeszłoroczni zwycięzcy. Jest zatem nadzieja na sukces w przyszłym roku.

Trzeba być na bieżąco

W turniej po raz kolejny zaangażował się Kuba Bielak. Znany z TVN Turbo dziennikarz był pod wrażeniem poziomu wiedzy tegorocznych uczestników. Jak przyznał, sam odpowiedziałby na zaledwie połowę pytań, z którymi wielu startujących w konkursie poradziło sobie niemal bezbłędnie.

- OTWS to konkurs wiedzy o motoryzacji - wiedzy, która jest przecież coraz szersza - zwraca uwagę.
- Uważam zatem, że należy wspierać wszelkie inicjatywy związane z edukacją, a ten turniej jest właśnie jedną z nich.

Jak dodaje, za motoryzacją trzeba nadać. Kształcąc przyszłych pracowników serwisów samochodowych, korzystać należy tylko z najnowszych materiałów i metod nauczania.

- Motoryzacyjny rynek pracy jest bardzo chłonny, ale każdy chce zatrudnić najlepszych - podkreśla.
- Fachowcy zawsze będą potrzebni. Wszyscy uczestnicy tego turnieju wybrali drogę, która jest fajna, ciekawa, ale i bardzo ciężka, bo wymaga ciągłego uczenia się, stałego aktualizowania wiedzy. Również poza szkołą, na własną rękę.

Rekordowa pula nagród

Kuba Bielak jest również współzałożycielem i zarządzającym Akademią Bezpiecznej Jazdy w Warszawie - vouchery na kurs doskonalenia jazdy w tym ośrodku były jedną z nagród w turnieju. Tych było oczywiście dużo więcej, a ich łączna pula wyniosła aż 200 tysięcy złotych. Zwycięzca turnieju otrzymał roczne stypendium, ufundowane przez Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej. Do najlepszych szkół i uczniów trafiły ponadto tak wartościowe trofea, jak: montażownica, wyważarka, dźwignik kanałowy, prostowarka do felg, wyposażenie szkoleniowe i wiele więcej - tegoroczna lista, zarówno nagród, jak i sponsorów, była rekordowo długa!

22. OTWS miał również ambasadora - firmę Castrol, która uznała inicjatywę za niezwykle cenną, będącą inwestycją w przyszłość polskiej motoryzacji.

- Cele konkursu, jak propagowanie wiedzy samochodowej czy doskonalenie umiejętności wykonywania zawodu, bardzo dobrze wpisują się w strategię firmy Castrol, która od lat inwestuje w wiedzę mechaników warsztatów samochodowych - komentuje Marcin Furgalski, IWS Marketing Activation Manager w firmie Castrol. - Teraz możemy wesprzeć edukację naszych przyszłych partnerów biznesowych - ludzi, którzy kiedyś trafią do serwisów, być może sami będą właścicielami warsztatów czy menedżerami w motoryzacji.

Firma ufundowała jedną z nagród - szkolenie techniczne Castrol Academy, jakie przeprowadzone zostanie w zwycięskiej szkole z Tomaszowa Lubelskiego.

- To przecież właściciele i pracownicy warsztatów samochodowych czy sklepów motoryzacyjnych są często najważniejszymi doradcami klienta ostatecznego, jeśli chodzi o dobór oleju - zwraca uwagę Marcin Furgalski. - Dlatego edukowanie mechaników i sprzedawców - zarówno obecnych, jak i dopiero przygotowujących się do zawodu - to dla nas sprawa bardzo ważna, a na szkoleniach przekazujemy informacje nie tylko o konkretnych produktach, lecz także stawiamy na poszerzanie wiedzy o środkach smarnych i najnowszych rozwiązaniach technologicznych.

Od lokalnego do międzynarodowego

Organizatorzy turnieju wierzą, że prędzej czy później przekroczą magiczną liczbę 500 uczestników. „Magiczną” dlatego, że wówczas będzie można zorganizować konkurs jako międzynarodowy.

- Dwie szkoły już są zainteresowane: jedna na terenie Republiki Czeskiej, druga z Lubeki w Niemczech - mówi Mirosław Sreberski.

Przypomnijmy, konkurs przebiega w trzech etapach. Etap pierwszy to wewnętrzna rywalizacja, w której każda placówka wyłoniła po maksymalnie trzech uczniów (trzech uczniów technikum i trzech szkoły zasadniczej), którzy reprezentowali ją w etapach II i III. To właśnie one odbyły się 1 kwietnia na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, przy czym do etapu trzeciego (zadania praktyczne) zakwalifikowali się uczniowie z największą liczbą punktów uzyskanych w teście pisemnym (etap II).

Głównym organizatorem OTWS jest ZSS w Gdańsku, a patronują mu: Stowarzyszenie Techniki

Motoryzacyjnej, Politechnika Poznańska i Targi Techniki Motoryzacyjnej. „Nowoczesny Warsztat” jest patronem medialnym i współorganizatorem tego wydarzenia.
[gallery] [img]16931

Źródło: