

Uwaga zbieracze „diamentów”!

data aktualizacji: 2014.06.12



„Automotive Diamonds” – tak brzmi nowa nazwa programu lojalnościowego TRW Automotive Aftermarket. Firma dokonała zmiany wraz z przystąpieniem do inicjatywy marki Denso.

Nowa odsłona programu to również nowe funkcje i korzyści. Poza możliwością zbierania „diamentów” za zakup produktów kolejnej marki warsztaty mogą śledzić stan swojego konta na nowej stronie internetowej programu: www.automotivediamonds.com.

Inicjatywa wystartowała w roku 2010 jako TRW Diamonds. Zasady są proste: za zakupione produkty Denso i TRW naliczane są punkty („diamenty”), które właściciele warsztatów mogą następnie wymieniać na atrakcyjne nagrody. Na popularność programu składają się również regularne promocje.

Aby rozpocząć zbieranie „diamentów”, wystarczy odwiedzić stronę www.trwdiamonds.com i postępować zgodnie z instrukcjami. Witryna dostępna jest również w języku polskim.

Źródło: