

Rusza trzecia edycja konkursu "Złota Lakiernia"

data aktualizacji: 2017.09.29



Finał konkursu "Złota Lakiernia" w 2016 roku, fot. Polska Izba Motoryzacji

Jak się wyróżnić na lokalnym rynku bez obniżania ceny? Jak zwrócić uwagę na jakość i rozwiązania ekologiczne stosowane w naszym warsztacie? Być może warto wziąć udział w konkursie!

Polska Izba Motoryzacja zaprasza do udziału w trzeciej edycji konkursu "Złota Lakiernia". Partnerem merytorycznym konferencji jest BASF Coatings Services z marką Glasurit.

Szczegółowe informacje o konkursie dostępne są na stronach [Polskiej Izby Motoryzacji](#):

Niezależnie, gdzie jest zlokalizowany Twój warsztat, niezależnie, na jakich narzędziach pracujesz i jakich produktów używasz, ale jeśli uważasz, że Twój serwis blacharsko-lakierniczy:

- wyróżnia się spośród innych na rynku lokalnym
- jest nastawiony na najwyższą jakość obsługi klienta
- cechuje go dbałość o środowisko i bezpieczeństwo pracy.

Ten konkurs jest dla Ciebie!

Aby zgłosić swój udział w konkursie należy:

- wypełnić ankietę zgłoszeniową
- załączyć zdjęcia obiektu
- wyrazić zgodę na ewentualną wizytę Jury konkursowego.

Wszystkie zainteresowane serwisy prosimy o kontakt bezpośredni z organizatorem – Polską Izbą Motoryzacji, osoba odpowiedzialna- Pani Magdalena Szczypińska tel. 22 845 01 40

lub szczypinska@pim.pl

Zgłoszenia można dosyłać nie później niż do 10 listopada br.

Wyniki konkursu Złota Lakiernia zostaną ogłoszone podczas XII edycji Dyskusyjnego Forum Ubezpieczeń Komunikacyjnych w Warszawie.

Źródło: