

Certyfikat oponiarski: będzie mechanizm śnieżnej kuli?

data aktualizacji: 2019.12.06



Piotr Sarnecki, dyrektor Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego. Fot. Piotr Łukaszewicz

- Pokazujemy korzyści z biznesu opartego o jakość, a nie o rywalizację czasem usługi czy ceną - mówi Piotr Sarnecki, dyrektor Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego.

PZPO prowadzi projekt certyfikacji serwisów ogumienia. W Polsce działa blisko 12 tys. serwisów zajmujących się oponami - to tyle, ile w dużo większych krajach europejskich. Niestety, bardzo zróżnicowany jest w nich poziom obsługi i kultury technicznej. Brakuje też jednolitego systemu szkoleń. Zbyt wiele warsztatów wymienia opony w sposób absolutnie niedopuszczalny, często na siłę. To powoduje rozciąganie i naderwanie warstw wewnętrznych opony, a nawet rozerwanie stopek - czyli tych części, które przenoszą siły z opony na felgę.

Kolejne serwisy decydują się na udział w tym projekcie. O szczegółach mówi Piotr Sarnecki.

Źródło: