

# Udane pierwsze półrocze Grupy ZF

data aktualizacji: 2021.07.30



**Firma technologiczna osiągnęła zaplanowany poziom sprzedaży i zysków. Poprawa kluczowych wskaźników i dopasowanie strategii finansowania to jedno. Samochód zdefiniowany przez oprogramowanie i technologie systemowe dla pojazdów elektrycznych o dużym zasięgu - to założenia koncepcji pod hasłem "Next Generation Mobility. Now!".**

Grupa ZF zakończyła pierwsze półrocze 2021 roku z pozytywnymi wynikami sprzedaży i zysków.

- W bieżącym roku utrzymaliśmy dynamikę wzrostu z drugiej połowy 2020 i wykorzystaliśmy dobrą koniunkturę w branży motoryzacyjnej - powiedział Wolf-Henning Scheider, Chief Executive Officer ZF, prezentując w czwartek dane finansowe za 1. półrocze.

- Jednocześnie stale rozwijaliśmy naszą organizację pod kątem elastycznej i efektywnej współpracy. Dzięki ofercie innowacyjnych technologii pomagających obniżyć i zwiększać bezpieczeństwo pojazdów, zapewniliśmy sobie również liczne nowe zamówienia.

W przeciwieństwie do pierwszego półrocza 2020 roku, na które znaczny wpływ miała pandemia Covid-19, w pierwszych sześciu miesiącach br. firma wygenerowała sprzedaż w wysokości 19,3 mld euro (2020: 13,5 mld euro). W ujęciu rok do roku odpowiada to wzrostowi sprzedaży o 43%. Skorygowany EBIT wyniósł 1,0 mld euro (2020: minus 177 mln euro).

Pozytywny rozwój działalności kontrastuje z ogólnie trudnym i niestabilnym międzynarodowym

otoczeniem rynkowym.

### **Pomimo trudnych warunków rynkowych**

Oprócz pracy w warunkach pandemii, na wyniki Grupy ZF w pierwszej połowie roku miały wpływ takie czynniki, jak niedobory na rynku półprzewodników i zakłócenia w łańcuchach dostaw, a także wzrost cen surowców i usług logistycznych. W związku z tym firma ZF częściowo dostosowała i skróciła swoje łańcuchy dostaw, między innymi poprzez zwiększenie zaangażowania lokalnych dostawców.

- Ponadto, trendy które dotychczas były długoterminowe, obecnie przyspieszają. Widać to w Europie na przykładzie nowych, bardzo ambitnych limitów emisji CO<sub>2</sub> - kontynuuje Scheider.

- Choć wpływa to na wzrost popytu na napędy całkowicie elektryczne, bardzo trudno będzie znaleźć równowagę pomiędzy ochroną klimatu, utrzymaniem zatrudnienia i potrzebami ludzi w zakresie mobilności. Jasny plan rozwoju infrastruktury - od wytwarzania energii i sieci energetycznych po infrastrukturę ładowania - jest niezbędny, aby pomóc w określeniu dalszej drogi postępowania.

Tu wspomnijmy. W ostatnich miesiącach firma ZF poczyniła postępy w realizacji "Tarifvertrag Transformation", układu zbiorowego zawartego rok temu z radą zakładową i związkami zawodowymi w Niemczech. W tym kontekście w niemieckich zakładach trwają rozmowy mające na celu opracowanie celów dotyczących ich przyszłościowego ukierunkowania.

### **Połączona dywizja pojazdów użytkowych coraz bliżej**

Dwie dywizje Grupy ZF oferujące rozwiązania dla rynku pojazdów użytkowych mają od 1 stycznia 2022 roku formalnie funkcjonować jako jedna jednostka - połączona dywizja Commercial Vehicle Solutions. Dzisiaj ZF przedstawi nowy zespół menedżerów wyższego szczebla dla połączonej dywizji, który będzie wspólnie podejmował decyzje handlowe i strategiczne na nadchodzące lata. Obie dywizje już teraz z powodzeniem działają na rynku, spodziewając się znacznego wzrostu sprzedaży w roku 2021.

- Wkrótce po przejęciu firmy Wabco, klienci przekonali się, że możemy dostarczać im kompleksowe systemy, technologie i korzyści dla pojazdów użytkowych - powiedział Scheider.

- Dzięki systemowym rozwiązaniom, mogliśmy zabezpieczyć znaczący wolumen zamówień, który sięga daleko w przyszłość i obejmuje zarówno autonomiczną jazdę, jak i zarządzanie flotą oraz elektromobilność.

### **Zielone obligacje na rzecz czystej energii i zrównoważonej technologii układów napędowych**

Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy ZF znajduje swoje odzwierciedlenie również w sektorze finansowym. W kwietniu firma po raz pierwszy wyemitowała zielone obligacje. Wpływy w wysokości 500 milionów euro wesprą przyszłe przedsięwzięcia związane z energią wiatrową i mobilnością elektryczną. Sześcioletnie obligacje o rentowności 2,0 procent, skierowane do inwestorów instytucjonalnych, spotkały się z dużym zainteresowaniem i zostały sześciokrotnie nadsubskrybowane.

### **Perspektywy na drugą połowę roku?**

Pod hasłem "Next Generation Mobility. Now!" ZF zaprezentuje swoje rozwiązania i pomysły dla mobilności jutra na targach IAA Mobility 2021 w Monachium. W dniach od 7 do 12 września firma będzie obecna w halach targowych stolicy Bawarii (stoisko A1.B80). Nowa koncepcja wykracza

daleko poza motoryzację, obejmując wszystkie segmenty mobilności indywidualnej i publicznej; stanowi ona doskonałą platformę do zaprezentowania szerokiego portfolio technologicznego firmy ZF. Centralnym punktem prezentacji jest "samochód zdefiniowany przez oprogramowanie" oraz technologie systemowe dla pojazdów elektrycznych o dużym zasięgu, takich jak te używane w serii wyścigowej Formuły E. Prezentowane przez ZF komponenty i systemy nie są jednak jedynie wizją przyszłości. Zgodnie z hasłem przewodnim prezentacji, wszystkie one mogą być już zamówione lub wkrótce wprowadzone na rynek.

Fot. ZF

Źródło: