

PowerEdge wchodzi na rynek europejski

data aktualizacji: 2021.09.23



DENSO wprowadza na rynek wtórny markę PowerEdge - produkty stworzone w celu zaspokojenia popytu na dobrej jakości części. Popularna marka w korzystnej cenie pojawi się w całej Europie jesienią tego roku.

Marka jest już dostępna w USA, gdzie zdobyła popularność zwłaszcza wśród klientów posiadających starsze pojazdy, szukających bardziej ekonomicznych rozwiązań podczas wymiany części. Teraz PowerEdge pojawi się w Europie - na początek wprowadzone zostaną linie wycieraczek i sprzężarek klimatyzacji.

Jakość i oszczędność

Choć nowa marka jest sprzedawana przez DENSO, PowerEdge nie należy do standardowej oferty firmy. To odrębna marka stworzona specjalnie w celu dostarczania konkurencyjnych cenowo produktów, które umożliwią firmom z rynku wtórnego rozszerzenie swojej oferty i przyciągnięcie większej liczby klientów. Opracowane zgodnie z rygorystycznymi standardami jakości DENSO, produkty PowerEdge spełniają konkurencyjne wymagania rynku wtórnego i są produktami wysokiej jakości ze średniej półki cenowej. Ponadto wszystkie produkty PowerEdge są objęte pełną obsługą DENSO, obejmującą zamawianie, dostawę, logistykę i obsługę klienta.

- Europejska premiera PowerEdge nadaje nowy, ekscytujący wymiar renomowanym częściom premium i usługom, które oferujemy pod marką DENSO - powiedział Alexey Bartashevich, Senior Manager, Aftermarket Products DENSO.

- PowerEdge to zestaw produktów z nowymi cechami, które wesprą dystrybutorów i warsztaty, wypełniając luki w ich istniejących asortymentach.

Jakie linie części znajdą się w ofercie PowerEdge?

Europejska premiera PowerEdge obejmie dwie kategorie produktów: wycieraczki i sprzężarki klimatyzacji.

W odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie na atrakcyjne cenowo wycieraczki na europejskich rynkach wschodzących, pióra wycieraczek PowerEdge są projektowane tak, aby spełniały powszechne standardy i specyfikacje rynku części zamiennych, a także były konkurencyjne cenowo. Dostępne będą wycieraczki płaskie i szkieletowe, po 12 numerów części z każdej linii.

Gama wycieraczek płaskich obejmuje długości od 350 do 700 mm, pokrywając do 90% europejskiego parku pojazdów. Ich smukła konstrukcja wykorzystuje najwyższej jakości gumę i montaż za pomocą

unikalnego, pojedynczego adapteru, maksymalizując zastosowania i łatwość montażu.

Z kolei wycieraczki szkieletowe PowerEdge są zoptymalizowane pod kątem trwałości i długotrwałej wydajności. Podobnie jak wycieraczki płaskie, są one pakowane w kartonowe pudełka, by ograniczyć ich wpływ na środowisko.

Na rynek wprowadzona zostanie również gama sprężarek klimatyzacji PowerEdge, które zostały zaprojektowane jako jakościowa alternatywa dla pojazdów w drugiej połowie okresu ich eksploatacji.

Opierając się na bogatym doświadczeniu DENSO w opracowywaniu układów klimatyzacji, sprężarki PowerEdge oferują optymalne połączenie trwałości, wydajności i ceny. Kompresory PowerEdge są produkowane przy użyciu wysokiej jakości komponentów i materiałów, są zawsze wstępnie napełniane odpowiednim olejem i testowane zgodnie z surowymi normami wydajności.

Choć na europejskim rynku części zamiennych DENSO posiada już wiodącą grę oryginalnych sprężarek klimatyzacji dla segmentu premium, PowerEdge stworzy dodatkową wartość, koncentrując się na oferowaniu produktów ukierunkowanych na dodatkowe zastosowania i starzejące się pojazdy. W momencie premiery linia kompresorów PowerEdge będzie obejmowała 90 sprężarek mających zastosowania w samochodach osobowych i ciężarowych. W ciągu najbliższych kilku lat asortyment PowerEdge zostanie poszerzony o nowe, interesujące zastosowania, by docelowo utworzyć kompletny, alternatywny program części.

Więcej informacji na temat produktów PowerEdge można znaleźć na stronie www.poweredgeproducts.eu.

Fot. DENSO

Źródło: