

Spółka AC S.A. podsumowała III kwartał roku

data aktualizacji: 2021.10.04



Polski producent nowoczesnych instalacji autogaz podał wstępne dane o przychodach ze sprzedaży po trzech kwartałach 2021 r.

Wstępne przychody ze sprzedaży za III kwartał 2021 r. firmy z Białegostoku wyniosły 53 681 tys. zł i są wyższe od przychodów ze sprzedaży osiągniętych za III kwartał 2020 r. o 1 747 tys. zł, tj. o 3,4%. Wstępne przychody ze sprzedaży za okres od I do III kwartału 2021 r. wyniosły 162 335 tys. zł i są wyższe od przychodów ze sprzedaży osiągniętych za okres od I do III kwartału 2020 r. o 15 717 tys. zł, tj. o 10,7%.

AC S.A., producent nowoczesnych instalacji autogaz pod marką STAG, sprzedaje swoje produkty w 50 krajach na sześciu kontynentach, m.in. w USA, Kanadzie, Niemczech, Francji, Australii. Sprzedaż zagraniczna stanowi ok. 60 proc. przychodów firmy. Na polskich drogach jeździ obecnie ponad milion samochodów wyposażonych w instalacje STAG. Spółka posiada własne Centrum Badawczo - Rozwojowe.

Wspomnijmy, że we wrześniu br. firma podpisała kontrakt na dostawę 40 tysięcy zestawów samochodowych instalacji gazowych STAG do Algierii. Kontrahentem jest Naftal, spółka należąca do największej firmy naftowo-gazowej w Algierii i w Afryce. Wartość kontraktu przekracza 25 mln zł. Dostawy wynikające z umowy mają być zrealizowane w ciągu 18

miesiący.

Fot. AC S.A.

Źródło: