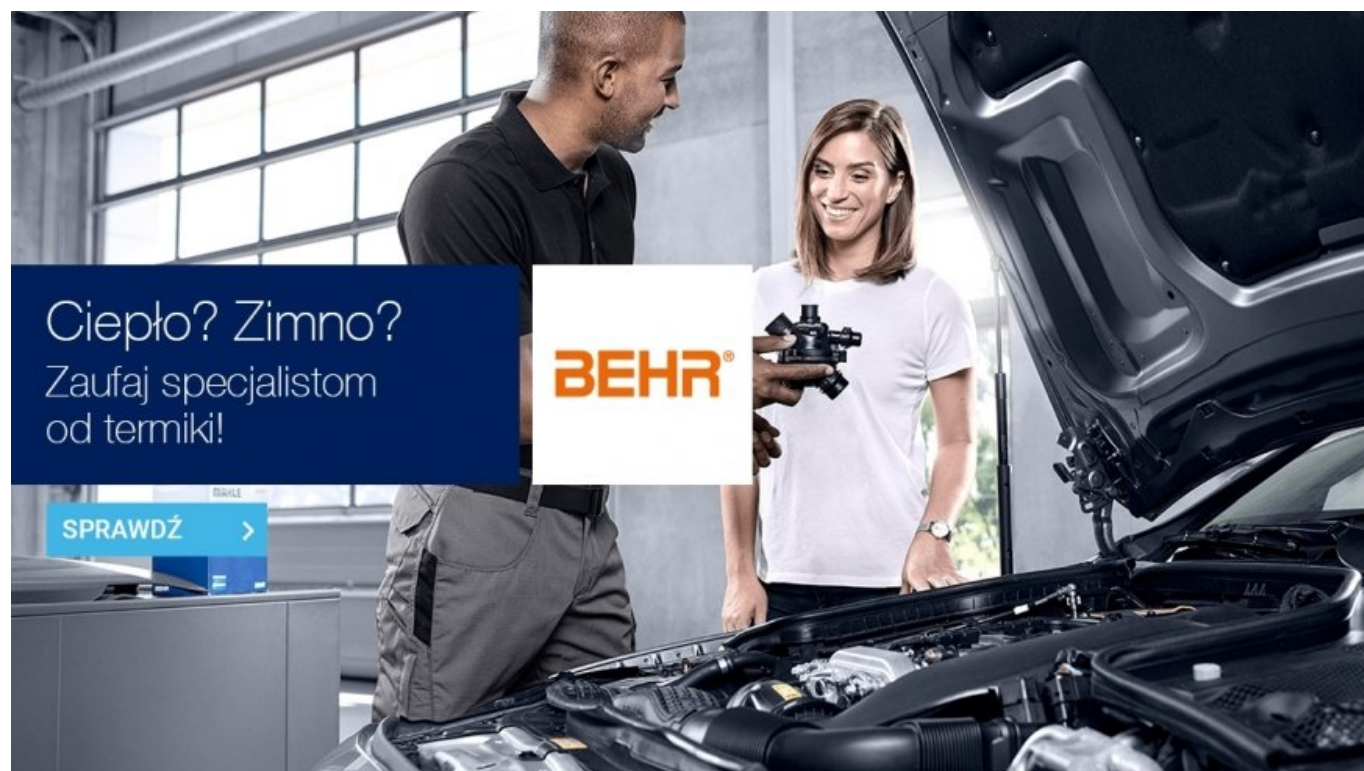


MAHLE coraz silniejsze w obszarze zarządzania temperaturą

data aktualizacji: 2021.10.05



Aż siedem dużych marek wchodzi w skład MAHLE Aftermarket. Jedną z nich jest BEHR, czyli światowy lider w dziedzinie zarządzania temperaturą. Dzięki temu warsztaty i zakłady remontu silników mogą liczyć na niezwykle szeroką ofertę MAHLE w zakresie chłodzenia silnika i klimatyzacji.

Produkty MAHLE są standardowo montowane w przynajmniej co drugim pojeździe na całym świecie. Dzieje się tak dlatego, że to jedno z najbardziej zaawansowanych technologicznie przedsiębiorstw na świecie, które łączy rozległe know-how z wieloletnim doświadczeniem w branży usług serwisowych.

Marka MAHLE obejmuje części zamienne wzdłuż całego układu napędowego w oryginalnej jakości – od części silnika, filtrów, osprzętu silnika, aż po sterowanie temperaturą i mechatronikę. Ponadto w jej zakres wchodzi wysokiej jakości wyposażenie specjalne do konserwacji i serwisowania.

Wyszczególniając konkretne obszary, MAHLE wspiera warsztaty i zakłady remontu silników w następujących sekcjach:

- Komponenty silników – MAHLE to największy producent tłoków z ponad 100-letnim doświadczeniem, oferujący ponad 9 tys. różnorodnych produktów;
- Uszczelki oferowane dla ponad miliona zastosowań obejmują ok. 200 milionów dowodów rejestracyjnych pojazdów;
- Filtry – numer jeden na rynku europejskim, ponad 300 zastosowań w pojazdach z napędami alternatywnymi;

- Chłodzenie silnika i klimatyzacja - wyjątkowe kompetencje w zakresie oryginalnego wyposażenia stosowanego w urządzeniach cieplnych, w tym sprężarkach klimatyzacyjnych, 9 tys. produktów w 25 kategoriach produktów, w tym 4,5 tys. produktów w jakości PREMIUM LINE;
- Rozruszniki i alternatory - ponad 50 lat doświadczenia i wiedzy, w ofercie 700 rozruszników, 700 alternatorów i ponad 400 silników elektrycznych z oryginalnej jakości wyposażeniem, oferta to ponad 80% rynku europejskiego;
- E-mobilność i elektronika - blisko 50 lat doświadczenia w dziedzinie elektroniki, rozwiązania systemowe dla napędów elektrycznych, elementów pomocniczych i zarządzania ciepłem w jakości OE;
- Sprzęt warsztatowy i diagnostyka to ponad 30 lat doświadczenia w obsłudze klimatyzacji, innowacyjne i efektywne portfolio produktów, szeroka gama akcesoriów i wsporników.

Przejęcie BEHR poszerzyło ofertę chłodzenia silnika i klimatyzacji

Wśród marek wchodzących w skład MAHLE Aftermarket warto poświęcić więcej miejsca BEHR, a dokładniej Behr Hella Service, której cała dotychczasowa działalność została przejęta przez MAHLE na początku 2020 roku. Dzięki temu przejęciu klienci MAHLE mają teraz dostęp do szerokiego portfela produktów do zarządzania temperaturą, przeznaczonych do samochodów ciężarowych i osobowych, a także do pojazdów rolniczych i maszyn budowlanych. Produkty oferowane są pod marką handlową BEHR. MAHLE w ramach marki BEHR oferuje kompleksowy portfel produktów i rozwiązań w segmencie klimatyzacji pojazdów i chłodzenia silników na rynku zamiennych części samochodowych do napraw i konserwacji.

Po przejęciu BEHR w asortymencie MAHLE znalazły się:

Klimatyzacja:

- skraplacze klimatyzacji;
- filtry-osuszacze i akumulatory;
- zawory rozprężne i dysze dławiące;
- parowniki;
- przełączniki klimatyzacji;
- elektryczne nastawniki do klap mieszających;
- dmuchawy kabinowe;
- oleje kompresora klimatyzacji;
- regulatory dmuchawy klimatyzacji i rezystory;
- kompresory klimatyzacji.

Układ chłodzenia silnika:

- chłodnice chłodziwa;

- zbiorniki wyrównawcze Sprzęgła Visco® / sprzęgła wentylatora;
- wentylatory chłodnicy chłodziwa / skraplacza;
- chłodnice powietrza doładowującego;
- chłodnice oleju;
- kabinowe wymienniki ciepła;
- chłodnice recyrkulacji spalin;
- pompy wodne i zestawy;
- przełączniki i czujniki.

Warsztaty i zakłady remontu silników mogą liczyć na wsparcie w tak wielu obszarach dzięki temu, że w skład MAHLE Aftermarket wchodzi aż siedem dużych marek. Poza samym MAHLE i BEHR są to:

- Clevite - firma zapewniająca klientom wydajne panewki łożysk oraz części do silników do zastosowań w pojazdach użytkowych, maszynach budowlanych i maszynach rolniczych na rynku północnoamerykańskim;
- Izumi - marka odpowiadająca za zastosowania w pojazdach użytkowych i off-road na rynku japońskim;
- Knecht - europejski specjalista w zakresie filtracji;
- Leve - południowoamerykańska marka w portfolio MAHLE;
- Brain Bee - marka będąca na europejskim rynku ekspertem w zakresie wyposażenia warsztatów - wspiera w zakresie od urządzeń do analizy spalin przez narzędzia diagnostyczne, aż do serwisu klimatyzacji;

Fot. Mahle

Źródło: