

# Grupa ZF prezentuje wyniki

data aktualizacji: 2021.09.13



W przeciwieństwie do I półrocza ub. roku, na które znaczny wpływ miała pandemia Covid-19, w pierwszych 6 miesiącach roku bieżącego firma osiągnęła sprzedaż na poziomie 19,3 mld euro (2020: 13,5 mld euro). W ujęciu rok do roku odpowiada to wzrostowi o 43%. Skorygowany EBIT wyniósł 1 mld euro (2020: minus 177 mln euro). Pozytywny rozwój działalności kontrastuje z ogólnie trudnym i niestabilnym międzynarodowym otoczeniem rynkowym.

Oprócz pracy w warunkach pandemii, na wyniki Grupy ZF w I połowie roku wpływ miały takie czynniki, jak niedobory na rynku półprzewodników i zakłócenia w łańcuchach dostaw, a także wzrost cen surowców i usług logistycznych. W związku z tym firma częściowo dostosowała i skróciła łańcuchy dostaw, między innymi poprzez zwiększenie zaangażowania lokalnych dostawców.

Źródło: