

Własny warsztat samochodowy - jak pokazać się klientom w okolicy?

data aktualizacji: 2022.01.13



Prowadząc własny biznes, jednym z kluczowych elementów są działania reklamowe. W dzisiejszych czasach, gdy rynek jest duży i mocno zróżnicowany, sama wysoka jakość usługi nie wystarczy, aby odnieść sukces. Trzeba również budować świadomość naszej marki w głowach potencjalnych klientów i postarać się, aby była ona rozpoznawalna. W zależności od branży możemy reklamować swoją firmę na wiele różnych sposobów i za pomocą różnych kanałów. Wszystko zależy od naszego budżetu i tego do kogo chcemy dotrzeć z naszą ofertą. Oto kilka sposobów na to jak pokazać swój warsztat samochodowy klientom w okolicy.

1. Branding

Posiadając własną firmę trzeba zadbać o stronę wizualną marki. Estetyczne, przyciągające uwagę logo pomoże przyciągnąć nowych klientów i sprawić, że łatwiej zapamiętają naszą markę. Ponadto dzięki posiadaniu własnego, unikatowego loga wyróżnimy się na tle konkurencji i będziemy posiadali narzędzie do rozpowszechniania swojego wizerunku praktycznie na każdej płaszczyźnie. Warto podczas projektowania loga pamiętać o odpowiednich kolorach i aby nawiązywało ono do historii naszego warsztatu, czy miejsca, w którym działamy. Branding to jednak nie samo logo, to także m. in. wygląd salonu, spójna komunikacja wizualna czy chwytliwe hasło reklamowe.

2. Reklama

Reklama może mieć różną formę, w zależności od tego do kogo ją kierujemy i od naszego budżetu. W przypadku warsztatu samochodowego dobrze może się sprawdzić np. reklama w lokalnym radiu czy lokalnej telewizji. Ważne w tym przypadku będą również wszelkiego rodzaju ulotki i plakaty, które można porozwieszać w centralnych punktach w mieście. Jeśli nasz budżet na to pozwala, warto również zastanowić się nad kupnem billboardu lub, jeśli jest to możliwe, zawieszeniem banera reklamowego, który będzie kierował klientów do naszego warsztatu.

3. Marketing internetowy

W czasach gdy praktycznie każda osoba w Polsce posiada dostęp do internetu, promowanie swojej firmy w sieci jest wręcz koniecznością. Płatne reklamy na Facebooku czy profil instagramowy mogą zdecydowanie pomóc w zwiększeniu rozpoznawalności naszej marki. Najważniejsze w tym przypadku są jednak działania związane z własną stroną internetową. Dobrze zoptymalizowana i dostosowana do urządzeń mobilnych witryna może być wizytówką naszej firmy, która przyciągnie nowych klientów. Jednak aby to się stało strona musi posiadać wysoką pozycję w wynikach wyszukiwania w Google. W przypadku warsztatu samochodowego najlepiej ukierunkować się na lokalne [pozycjonowanie usług na rynku](#), które może przynieść spore zyski jeśli chodzi o rozpoznawalność w naszym regionie. Wyniki wyszukiwania w Google różnią się w zależności od lokalizacji z której ono nastąpiło, dlatego ważne jest, aby pozycjonować stronę na regionalne słowa kluczowe. Nie można przy tym zapomnieć o utworzeniu wpisu ze swoim warsztatem na mapach Google. Bardzo dużo wyszukiwań pochodzi z urządzeń mobilnych, gdzie mapy Google są bardzo często prezentowane bezpośrednio nad wynikami stron www.

4. Eventy

Dobrym sposobem na zwiększenie rozpoznawalności swojego warsztatu może być zaznaczenie swojej obecności podczas lokalnych eventów. Nie trzeba od razu organizować własnej imprezy, co jest kosztowne i czasochłonne, ale można np. rozstawić swoją ściankę reklamową podczas dożynek czy dni swojego miasta, albo zostać sponsorem nagród w lokalnym konkursie. Warto przy tym pamiętać, aby odpowiednio podkreślić, że jest się sponsorem np. umieszczając logo na nagrodach czy dbając o to, aby prowadzący wspomnieli twój wkład w całość eventu.

Podsumowanie

Jak widać sposobów na promowanie własnego warsztatu samochodowego jest sporo. W zależności od budżetu i grupy docelowej możemy dopasować działania i kanały do swojej marki. Najlepszy efekt przynosi, jednak połączenie kilku działań tak, aby dotrzeć do jak największej liczby osób. Dzięki odpowiedniej promocji możemy nie tylko zdobywać nowych klientów, ale również budować ich zaufanie i wyrobić sobie wśród nich opinie eksperta w danej dziedzinie. To wszystko będzie prowadziło do jednego, dla wielu najważniejszego skutku - zysku pieniężnego.

Artykuł przygotowany przez specjalistę SEM w firmie [AFTERWEB.PL](#)

Materiał Partnera

Źródło: