

Shell nieprzerwanie liderem rynku środków smarnych

data aktualizacji: 2022.01.14



#1 GLOBALNY DOSTAWCA OLEJÓW SILNIKOWYCH I ŚRODKÓW SMARNYCH OD PIĘTNASTU LAT¹

PIERWSZE NA RYNKU OLEJE SILNIKOWE I ŚRODKI SMARNE NA BAZIE GAZU ZIEMNEGO DOSTĘPNE W PONAD 100 KRAJACH*²

Ochrona
Olej
Wydajność

GLOBALNY ŁAŃCUCZ DOSTAW OLEJÓW SILNIKOWYCH I ŚRODKÓW SMARNYCH Z INWESTYCJAMI ODPOWIEDAJĄCYMI NA POTRZEBY RYNKU

4 FABRYKI OLEJÓW BAZOWYCH
8 FABRYK SMARÓW
30 BLENDOWNI

ROZBUDOWANA SIĘĆ 80 MAKRODYSTRYBUTORÓW I 1200 DYSTRYBUTORÓW

USŁUGI CYFROWE DLA KLIENTÓW B2B I B2C

openbay, WhoCanFix MyCar.com, Shell Accuport, MCRACK, ZKH, Shell Remote Sense, OREN

NAJCZĘŚCIJ WYBIERANE MARKI OLEJÓW³

NAJCZĘŚCIJ WYBIERANA MARKA OLEJÓW DO SAMOCHODÓW OSOBOWYCH: Shell RIMULA, Shell ROTELLA
NAJCZĘŚCIJ WYBIERANA MARKA OLEJÓW DO SAMOCHODÓW OSOBOWYCH: Shell HELIX, Shell HELIX RACING
NAJCZĘŚCIJ WYBIERANA MARKA OLEJÓW DO MOTORÓW: Shell ADVANCE
NAJCZĘŚCIJ WYBIERANA MARKA OLEJÓW DO PRZEMISŁU: Shell GADUS, Shell Omala, Shell Tellus, Shell Spirax

SIĘĆ CENTRÓW TECHNOLOGICZNYCH ZATRUDNIAJĄCA PONAD 200 NAUKOWCÓW I INŻYNIERÓW W USA, CHINACH, NIEMCZECH, INDIACH I JAPONII

SPECJALISTYCZNE USŁUGI TECHNICZNE POZWAJAJĄ KLIENTOM ZAOSZCZĘDZIĆ MILIONY DOLARÓW ROCZNIE⁴

LubeChat, LubeAnalyst, LubeCoach, LubeMatch, LubeExpert, LubeAdvisor

ZRÓWNOWAŻONE DZIAŁANIA I PRODUKCJA Z MYŚLIĄ O PRZYSZŁOŚCI

Panele słoneczne, Opokowanie, Shell Helix 0W³, Shell E-Fluids

NAJNOWOCZĘŚNIEJSZE PRODUKTY DO KAŻDEGO RODZAJU MASZYN PRZEMYSŁOWYCH

Ryły, Budownictwo, Górniczo, Energetyka, Rolnictwo, Branża produkcyjna

WSPÓŁPRACA I DOBRE RELACJE HANDLOWE Z WIELOMA GLOBALNYMI FIRMAMI

DAIMLER, KOMATSU, GEELY, CNH INDUSTRIAL, STELLANTIS, BMW, VW, FOTON, Mahindra RISE, HYUNDAI, RENAULT NISSAN MITSUBISHI

PRZESUWANIE GRANIC TECHNOLOGII NA ŚWIATOWYCH TORACH WYŚCIGOWYCH DZIĘKI UDOSKONALANIU OLEJÓW SILNIKOWYCH I ŚRODKÓW SMARNYCH

NISSAN a.dams, Technical Partner, INNOVATION PARTNER, Mahindra RACING, HYUNDAI MOTORSPORT, TEAM PENSKE, GEELY, BMW M Motorsport Premium Technology Partner

Shell: © Kline & Company 2021. 19th Edition Global Lubricants Market Analysis and Assessment. ¹ Wykorzystała z zastosowaniem technologii Shell PurePlus, opartej na bazie GT (Liqui to liquid). ² Wykorzystała z zastosowaniem technologii Shell PurePlus, opartej na bazie GT (Liqui to liquid). ³ Wyniki badania przeprowadzone przez Kantar Millward Brown (2018/2019) dla następujących marek: Shell Shell Helix, Shell Tellus, Shell Rotella, Shell Helix, Shell Helix RACING, Shell Helix Ultra. ⁴ Nie podane oszczędności dolarym przez klientów w okresie 2009-2018. ⁵ Wzrost syntetyczny olej silnikowy Shell Helix Ultra 0W oleju do 4% niższe zużycie paliwa i proporcjonalnie niższe emisje CO₂.

Shell po raz kolejny obronił pozycję lidera globalnego rynku środków smarnych. Jak wynika z raportu firmy badawczej Kline&Company, Shell jest światowym dostawcą numer jeden we wszystkich trzech głównych kategoriach: konsumenckiej, komercyjnej i przemysłowej. Koncern utrzymuje status wiodącego globalnego dostawcy gotowych środków smarnych już 15 rok z rzędu.

Najnowsza, 19. edycja corocznego raportu Kline&Company „Global Lubricants: Market Analysis and Assessment 2021”, bazuje na danych za rok 2020. Obejmują one wszystkie wiodące rynki środków smarnych, segmenty rynkowe, rodzaje produktów i formułacje. Shell zachowuje pierwsze miejsce w rankingu w każdej z trzech kategorii środków smarnych analizowanych przez Kline – „consumer automotive” (środki smarne przeznaczone do stosowania w samochodach osobowych), „commercial automotive” (środki smarne do pojazdów użytkowych) i „industrial” (środki smarne stosowane w przemyśle).

- Raport ten potwierdza, że Shell już od piętnastu lat jest wiodącym światowym dostawcą środków smarnych do samochodów osobowych, ciężarowych i aplikacji przemysłowych. Dzięki naszemu wieloletniemu zaangażowaniu na rzecz klientów i rozbudowywaniu portfolio produktów, nie tylko zachowujemy wiodącą pozycję na rynku, ale również powiększamy przewagę konkurencyjną, zwiększając skalę działalności, wartość naszej marki, rozwijając technologie i relacje z klientami - powiedział Łukasz Radzymiński, Dyrektor Sprzedaży w Dziale Olejowym Shell Polska.

Oferta Shell dla trzech segmentów rynku

Zgodnie z najnowszymi danymi, Shell zwiększył udział w globalnym rynku w porównaniu z rokiem poprzednim. Całkowita sprzedaż Shell wyniosła około 4100 kiloton gotowych środków smarnych, co odpowiada około 4,6 miliarda litrów produktów. Na uzyskany wynik złożyła się sprzedaż środków smarnych w trzech segmentach: produkty do stosowania w samochodach osobowych (34%), produkty dedykowane do przemysłu (36%) i produkty do pojazdów użytkowych (30%).

Dział Olejowy Shell ma do odegrania kluczową rolę w realizacji celu firmy, która do 2050 roku ma stać się biznesem energetycznym o zerowej emisji netto. Z pomocą 200 specjalistów pracujących w centrach badawczych rozmieszczonych na całym świecie, Shell od wielu lat udoskonala technologię pozwalającą na tworzenie bardziej ekologicznych i czystszych środków smarnych wytwarzanych z gazu ziemnego z wykorzystaniem unikalnej technologii Shell PurePlus. Zapewniają one konsumentom lepsze osiągi silnika, zużycie paliwa niższe nawet o 4% oraz proporcjonalne zmniejszenie emisji CO₂.

Fot. Shell

Źródło: