

# Automechanika Frankfurt 2022 - taka, jaką znamy

data aktualizacji: 2022.07.20



**Ponad 170 firm z Polski z branży motoryzacyjnej weźmie udział we wrześniu w tegorocznej edycji targów Automechanika Frankfurt. To bardzo zbliżona liczba wystawców do tej z 2018 roku - sprzed pandemii. Targi we Frankfurcie wracają do znanej w branży formuły ogromnego wydarzenia międzynarodowego. I robią to z dużym rozmachem i wieloma nowymi, cennymi pomysłami. O szczegółach wydarzenia opowiadał w Warszawie Michael Johannes, dyrektor targów Automechanika.**

To już pewne - po pandemicznej przerwie Automechanika Frankfurt wraca na właściwe tory. W ubiegłym roku co prawda odbyła się niewielka edycja tej imprezy (w jednej hali), ale od tego roku będą to już targi takie, jak przed laty. Wystawcy liczeni w tysiącach i kilkanaście hal targowych - tak w skrócie można opisać to wydarzenie. No i jak zawsze - niemały udział Polaków. W tym roku we Frankfurcie wystawi się co najmniej 170 firm z Polski (stan na koniec maja 2022). Wydarzenie będzie miało bardzo międzynarodowy charakter. Organizatorzy targów podają, że ponad 80 procent wystawców pochodzi z zagranicy - łącznie z ponad 60 krajów.

## Nowości w konkursie

Będzie mnóstwo innowacji i nowatorskich rozwiązań. Dowód? Do konkursu Automechanika Innovation Awards wpłynęła rekordowa liczba zgłoszeń. Niezależnie od tego, czy chodzi o elektromobilność, usługi związane z mobilnością, autonomiczną jazdę czy inteligentne oprogramowanie dla warsztatów i salonów samochodowych, producenci i poddostawcy na motoryzacyjnym rynku wtórnym mają w zanadru wiele nowych produktów i innowacji do pokazania

na nadchodzących targach. Produkty szczególnie godne uwagi zostaną uhonorowane pożądanymi w środowisku nagrodami za innowacyjność. W 2022 r. organizator wprowadza nową koncepcję przyznawania nagród. Zgłoszonym produktom i rozwiązaniom zostanie poświęcone więcej uwagi - nie tylko podczas samych targów, ale także w okresie poprzedzającym imprezę. Obok nagród za innowacyjność zadebiutuje nowa, specjalna prezentacja "Innovation4Mobility". W tym miejscu przedstawiciele przemysłu, nauki i firm rozpoczynających działalność (start-upów) zaprezentują swoje rozwiązania do pojazdów połączonych z siecią oraz dla mobilności neutralnej dla klimatu. Będzie się to odbywało w ramach rozmów Tech-Talk, sesji networkingowych i pokazów produktów, w tym nagrodzonych w konkursie Automechanika Innovation Awards.

### **Wybiorą najlepszego kierowcę**

W tym roku targi Automechanika Frankfurt startują też z wydarzeniem FIA Smart Driving Challenge. Chodzi o motywowanie wystawców i odwiedzających tę imprezę do możliwie najbezpieczniejszych i najbardziej proekologicznych zachowań na drodze. Zwycięzca zostanie uhonorowany na targach.

FIA Smart Driving Challenge sponsorowany przez Automechanika odbywa się w okresie od marca do końca czerwca 2022 roku. W marcu i kwietniu uczestnicy mogli ćwiczyć w ramach cotygodniowego pre-challenge; w maju i czerwcu są wykonywane właściwe cotygodniowe zadania, które wyłonią zwycięzcę. Przystępując do konkursu, kierowcy mogą szybko nauczyć się, jak jeździć mądrzej i zmniejszyć swój wpływ na środowisko czy ryzyko wypadku. Do analizy stylu jazdy w czasie rzeczywistym jest wykorzystywana w konkursie technologia sztucznej inteligencji (AI) opracowana przez Greater Than. Sztuczna inteligencja jest szkolona na podstawie danych z jazdy w czasie rzeczywistym, rejestrując od 2004 roku miliardy przejechanych kilometrów na całym świecie. Do chwili obecnej baza danych zawiera 7 miliardów unikatowych DNA kierowców, które umożliwiają algorytmom przewidywanie w czasie rzeczywistym ryzyka prawdopodobieństwa kolizji i wpływu na emisję CO2 w odniesieniu do poszczególnych kierowców. Dzięki sztucznej inteligencji uczestnicy otrzymują podczas jazdy wynik punktowy pozwalający na ustalenie rankingu. Im wyższy wynik, tym styl jazdy jest bardziej właściwy.

### **Rynek pracownika**

Ciągły niedobór specjalistów już dawno dotarł na motoryzacyjny aftermarket. Od marca nowo utworzone stowarzyszenie "Talents4AA" angażuje się w przyciąganie do branży więcej młodych ludzi. Teraz najnowszy członek stowarzyszenia, targi Automechanika, chce tym tematem zająć się podczas samego wydarzenia.



Zakres ekscytujących wyzwań i możliwości rozwoju kariery w branży części samochodowych i usług motoryzacyjnych jest ogromny. Jednak producenci części, sprzedawcy i właściciele warsztatów stoją przed tym samym wyzwaniem: znalezieniem wykwalifikowanych pracowników do swoich zakładów. Rosnące zapotrzebowanie obejmuje obszar cyfryzacji, badań i rozwoju, a jednocześnie wzrasta znaczenie technologii informatycznych. Oznacza to, że specjaliści IT są pracownikami poszukiwanymi. Brakuje również elektryków zajmujących się wysokonapięciowymi instalacjami samochodowymi, nawet autohandel potrzebuje więcej młodych ludzi. Dlatego w marcu tego roku dwanaście firm połączyło siły i podjęło inicjatywę "Talents4AA". Członkami założycielami są wiodący producenci części i międzynarodowe grupy zakupowe, a także Figiefa, europejska federacja niezależnych hurtowni i detalicznych sprzedawców części zamiennych oraz powiązanych z nimi sieci warsztatowych. Pozostali członkowie wywodzą się z organizacji zawodowych i edukacyjnych. W targach wezmą udział młodzi ludzie, uczniowie szkół branżowych. We Frankfurcie eksperci będą też dyskutować o tym, jak przyciągnąć ich do pracy w motoryzacji.

**Targi Automechanika Frankfurt wracają do formuły wydarzenia odbywającego się co dwa lata, zawsze w roku parzystym. We Frankfurcie w tym roku widzimy się w dniach 13-17 września 2022 roku.**

Źródło: