

Regulamin konkursu internetowego pt. „CZAS NA DIAGNOSTYKĘ TEXA” (zwany dalej regulaminem)

I. Postanowienia ogólne

§ 1.

Nazwa konkursu internetowego

Konkurs internetowy, zwany dalej „konkuresem”, będzie prowadzony pod nazwą **„CZAS NA DIAGNOSTYKĘ TEXA”**.

§ 2.

Nazwa Organizatora konkursu

1. Organizatorami konkursu są:

- a) Sebastian Klauz, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą
- GOLDMAN S.C. SEBASTIAN KLAUZ,
- GOLDMAN PRESS SEBASTIAN KLAUZ,
w Tczewie, 83-110, ul. Armii Krajowej 86, posiadający nr NIP: 593122231, oraz
- b) Joanna Sęk-Klauz, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą GOLDMAN S.C. JOANNA SĘK-KLAUZ w Tczewie, 83-110, ul. Armii Krajowej 86, posiadająca nr NIP: 7711686277,

prowadzący wspólnie działalność na podstawie umowy spółki cywilnej, pod nazwą GOLDMAN S.C. SEBASTIAN KLAUZ, JOANNA SĘK-KLAUZ z siedzibą w Tczewie, 83-110, ul. Armii Krajowej 86, o nadanym numerze NIP: 5932073135, adres e-mail: konkurs@warsztat.pl, będący podmiotami odpowiedzialnymi za przeprowadzenie konkursu, przekaz medialny oraz działania w zakresie pozyskiwania danych uczestników konkursu, zwanymi dalej łącznie „Organizatorami” lub „Goldman” lub „Goldman Press”.

2. Konkurs przeprowadzany jest przez Organizatorów na zlecenie spółki działającej pod firmą „TEXA POLAND” Sp. z o.o. z siedzibą w SOSNOWCU, 41-208, ul. J. WATTA 6, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy KRS pod numerem: 0000299356, posiadającej nr NIP: 5252418693, której kapitał zakładowy wynosi 200.000,00 zł, będącej sponsorem nagród określonych w regulaminie i podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagród zwycięzcom konkursu, zwanej w regulaminie „Sponsorem nagród”.

§ 3.

Zasięg konkursu

Konkurs prowadzony będzie bez ograniczeń terytorialnych.

§ 4.

Czas trwania konkursu

Konkurs rozpocznie się w dniu 01 września 2017 r., a zakończy w dniu 30 września 2017 r. Na stronie www.warsztat.pl, gazecie „Nowoczesny Warsztat” oraz wszelkich innych produktach Wydawnictwa Goldman, Goldman Press publikowane i emitowane będą informacje związane z konkursem do dnia 10 października 2017 r.

§ 5.

Wartość puli nagród wynosi 450 zł brutto.

§ 6.

W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i/lub współpracownicy Organizatorów oraz innych podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu ani członkowie rodzin pracowników i/lub współpracowników tych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa włącznie.

DANE OSOBOWE

§ 7.

1. Administratorami danych osobowych przekazanych Organizatorom konkursu przez uczestników konkursu są Organizatorzy.
2. Dane osobowe przekazane Organizatorom przez uczestników konkursu będą przez nich przetwarzane w celu:
 - a) realizacji konkursu,
 - b) wyłonienia zwycięzców konkursu,

- c) doręczenia nagród,
 - d) zebrania opinii od uczestników o przeprowadzonym konkursie,
 - e) wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z konkursem.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie oraz otrzymanie nagrody w konkursie.
 4. Każdy uczestnik konkursu posiada prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U. z 2016 poz. 922, z późn. zm.)

UCZESTNICY KONKURSU I JEGO PRZEBIEG

§ 8.

1. Uczestnikiem konkursu, na warunkach określonych w regulaminie, może być każdy przedsiębiorca prowadzący warsztat samochodowy będący pełnoletnią osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
2. Uczestnikami konkursu nie mogą być konsumenci w rozumieniu przepisu art. 221 Kodeksu cywilnego i w konsekwencji regulamin nie ma zastosowania względem konsumentów.
3. Uczestnikami oraz osobami dokonującymi zgłoszenia uczestników niebędących osobami fizycznymi, mogą być wyłącznie osoby, które posiadają ważny dokument tożsamości RP przynajmniej do dnia 10 października 2017r.
4. Przystąpienie do konkursu wymaga akceptacji przez uczestnika niniejszego regulaminu konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do wzięcia udziału w konkursie. Uczestnik konkursu, który nie spełni warunków określonych w regulaminie traci prawo do ewentualnej nagrody.

ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

§ 9.

1. Organizatorzy konkursu są jednocześnie usługodawcami, tj. podmiotami świadczącymi usługi drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Za pośrednictwem portalu internetowego dostępnego pod adresem: www.warsztat.pl (zwanego dalej również „portalem”) Organizatorzy świadczą uczestnikom konkursu nieodpłatną usługę polegającą na dostępie do aplikacji zawartej na portalu, umożliwiającej uczestnikom zarejestrowanie warsztatu i zgłoszenie uczestnictwa w konkursie.
2. Niniejszy regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia przez Organizatorów drogą elektroniczną usług, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu. Organizatorzy świadczą drogą elektroniczną usługi, o których mowa w ust. 1, zgodnie z niniejszym regulaminem.
3. Do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługują się Organizatorzy i tym samym korzystania z usług świadczonych przez Organizatorów drogą elektroniczną niezbędne jest urządzenie spełniające co najmniej następujące wymagania techniczne:
 - a) urządzenie z zainstalowaną przeglądarką stron internetowych,
 - b) urządzenie posiadające połączenie z siecią internet,
 - c) urządzenie z poprawnie skonfigurowaną skrzynką poczty elektronicznej e-mail.
4. Uczestnikom konkursu (usługobiorcom usług, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu) nie wolno dostarczać za pośrednictwem portalu jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym.
5. Rozpoczęcie przez uczestnika konkursu korzystania z usług, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
6. Uczestnik konkursu (usługobiorca usług, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu) może zakończyć korzystanie z usług, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu w każdym czasie poprzez wyrejestrowanie zgłoszonego warsztatu za pośrednictwem portalu. Zakończenie korzystania z usług, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, jest równoznaczne z rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
7. Uczestnicy konkursu mają prawo składać reklamacje dotyczące usług, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu. Reklamacje należy składać pisemnie, listem poleconym na adres Organizatorów lub poprzez korespondencję elektroniczną e-mail na adres: konkurs@warsztat.pl, w terminie 7 dni od dnia zaistnienia zdarzenia uzasadniającego zgłoszenie reklamacji.
8. Organizatorzy rozpatrują reklamacje, o których mowa w ust. 7 niniejszego paragrafu niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od ich zgłoszenia, oraz w ramach powyższego terminu informują uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail na adres wskazany przez uczestnika konkursu.

II. Zasady konkursu

PROCEDURA ZGŁASZANIA UCZESTNICTWA W KONKURSIE

§ 10.

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest:
 - a) zarejestrowanie swojego warsztatu na portalu www.warsztat.pl, poprzez podanie co najmniej następujących danych: imię, nazwisko i firma albo firma - w przypadku uczestników niebędących osobami fizycznymi, adres, nr NIP, adres e-mail,
 - b) udzielenie odpowiedzi na pytania spośród możliwych wariantów odpowiedzi, podanych na portalu, w okresie od dnia 1 września 2017r. Do 30 września 2017r.
 - c) zamieszczenie hasła reklamowego dla produktów marki Texa - z zastrzeżeniem, że przedmiotowe hasło musi być autorskie, premierowe i nigdzie wcześniej niepublikowane.
2. Zarejestrowania warsztatu można dokonać tylko raz.
3. Zgłoszenie i zarejestrowanie warsztatu na portalu wymaga złożenia przez uczestnika następujących oświadczeń:
 - a) oświadczenia, że jest on właścicielem warsztatu lub osobą uprawnioną do działania w imieniu właściciela warsztatu, tj. osobą prawnie umocowaną do reprezentowania właściciela warsztatu.
 - b) w przypadku gdy zgłaszający warsztat nie jest właścicielem warsztatu - oświadczenia, że uzyskał od właściciela zgodę na zarejestrowanie warsztatu na portalu www.warsztat.pl oraz zgłoszenia właściciela warsztatu jako uczestnika konkursu.
 - c) oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Organizatorów danych osobowych uczestnika wskazanych w §10 ust. 1 lit. a) regulaminu, w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu,
 - d) oświadczenia o wyrażeniu zgody na publikację swojego wizerunku oraz danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska na stronie www.warsztat.pl w celu ogłoszenia zwycięzców konkursu.
4. W ramach zgłoszenia uczestnictwa w konkursie i zarejestrowania warsztatu na portalu uczestnik może dodatkowo złożyć następujące oświadczenia:
 - a) oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Organizatorów danych osobowych uczestnika wskazanych w §10 ust. 1 lit. a) regulaminu, w celach marketingowych,
 - b) oświadczenie o wyrażeniu zgody na otrzymywanie od Organizatorów informacji handlowych przesyłanych w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail na adres wskazany przez uczestnika, obejmujących informacje o produktach i usługach oferowanych przez Organizatorów.

PROCEDURA WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

§ 11.

1. Zwycięzcami konkursu zostanie trzech uczestników, którzy poprawnie odpowiedzą na największą ilość pytań konkursowych, przy czym uczestnik za każdą poprawną odpowiedź uzyskuje 1 punkt.
2. Zwycięzca z największą ilością punktów zajmie I miejsce w konkursie, zaś zwycięzcy z mniejszą ilością punktów zajmą odpowiednio II i III miejsce.
3. W przypadku, w którym więcej niż jeden z uczestników uzyskał taką samą (największą) ilość punktów o wyborze zwycięzcy oraz o kolejności miejsc zajętych przez zwycięzców z taką samą ilością punktów zadecyduje Komisja poprzez ocenę sporządzonych przez uczestników haseł reklamowych pod względem ich kreatywności i oryginalności.
4. W przypadku, w którym dwóch lub więcej uczestników z największą ilością punktów sporządziło takie samo hasło reklamowe o wyborze zwycięzcy i/lub kolejności zajętych miejsc zdecyduje kolejność wpływu zgłoszeń.
5. Prawidłowe odpowiedzi na pytania będą opublikowane na portalu www.warsztat.pl
6. Moment zakończenia konkursu komunikowany będzie na portalu www.warsztat.pl
7. W skład komisji wchodzi przedstawiciele Organizatorów oraz Sponsora nagród.
8. Imię i nazwisko albo firma (w przypadku uczestnika niebędącego osobą fizyczną) zwycięzcy konkursu opublikowane zostanie na portalu www.warsztat.pl oraz Gazecie Nowoczesny Warsztat wydanie styczeń 2017.

III. Nagrody „CZAS NA DIAGNOSTYKĘ TEXA”

§ 12.

Wykaz nagród ufundowanych przez TEXA POLAND SP. Z O.O. z siedzibą w SOSNOWCU, ul. J. WATTA 6. O łącznej wartości 450 zł.

- Miejsce 1: SOFTSHELL TEXA + gadżety TEXA (pendrive, polo zielone TEXA EDU, długopis, notatnik, smyczka),
Miejsce 2: Kurtka puchowa + gadżety TEXA (pendrive, polo zielone TEXA EDU, długopis, notatnik, smyczka),
Miejsce 3: Gadżety TEXA (pendrive, polo zielone TEXA EDU, długopis, notatnik, smyczka).

§ 13.

1. Nagrody zostaną wydane przez Sponsora nagród do dnia 15 października 2017 r. W przypadku wysłania nagrody pocztą termin uważa się za zachowany jeżeli przed jego upływem Sponsor nagród nada przesyłkę zawierającą nagrodę na adres wskazany przez uczestnika będącego zwycięzcą konkursu.
2. Nagroda zostanie przesłana pocztą lub doręczona osobiście przez przedstawiciela Sponsora nagród.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez zwycięzcę adresu lub zmianę innych danych - uniemożliwiający kontakt, odebranie lub przesłanie zwycięzcy nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody zgodnie z terminem wskazanym w §14 ust. 1 regulaminu, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie zwycięzcy. W takim przypadku zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Sponsora nagród.

§ 14.

Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane, w ramach niniejszego konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 15.

Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody rzeczowe o tej samej wartości.

IV. Postępowanie reklamacyjne

§ 16.

Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania konkursu, najpóźniej w ciągu 3 dni od daty doręczenia nagrody zwycięzcy. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje zgłoszone do Organizatora po dniu 18 października 2017 roku nie będą rozpatrywane bez względu na datę stempla pocztowego.

§ 17.

Reklamacji może podlegać tylko zawartość przesyłki, którą zwycięzca ma obowiązek sprawdzić przy odbiorze przesyłki kurierskiej.

§ 18.

Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (przesłane listem poleconym) na adres: Konkurs Internetowy „CZAS NA DIAGNOSTYKĘ TEXA”, TEXA POLAND Sp. z o.o., ul. J. WATTA 6, 41-208 SOSNOWCU z dopiskiem „reklamacja”.

§ 19.

Rozpatrywanie reklamacji trwa 7 dni od momentu wpłynięcia zgłoszenia, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji (decyduje data stempla pocztowego). Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Sponsora nagrody.

V. Prawa autorskie

§ 20.

1. Z chwilą zgłoszenia propozycji hasła reklamowego do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie zgłoszonego hasła przez Organizatorów dla celów konkursowych.
2. Z chwilą wyłonienia zwycięzców (ogłoszenia wyników konkursu), autorzy zwycięskich haseł reklamowych zobowiązują się przenieść na Sponsora nagród majątkowe prawa autorskie do zwycięskich haseł oraz rozporządzania nimi na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych - w szczególności - utrwalania i zwielokrotniania utworu w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu; rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony wyżej, również poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Z chwilą wyłonienia zwycięzców (ogłoszenia wyników konkursu), autorzy zwycięskich haseł reklamowych zobowiązują się do przeniesienia na Sponsora nagród prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do wszelkiego rodzaju opracowań zwycięskich haseł reklamowych na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 niniejszego paragrafu.
4. Z chwilą wyłonienia zwycięzców (ogłoszenia wyników konkursu), autorzy zwycięskich haseł reklamowych zobowiązują się do nieodwołalnego upoważnienia Sponsora nagród do wykonywania w imieniu zwycięzcy autorskich praw osobistych do zwycięskiego hasła reklamowego, w tym w szczególności do rozpowszechniania zwycięskiego hasła reklamowego bez oznaczania go danymi identyfikującymi autora (zwycięzcę) konkursu w tym jego imieniem i nazwiskiem.
5. Przeniesienie praw oraz upoważnienie Sponsora nagród, zgodnie z postanowieniami ust. 2-4 niniejszego paragrafu, nastąpi

na podstawie nieodpłatnych umów o przeniesieniu autorskich praw majątkowych zawartych pomiędzy Sponsorem nagród a zwycięzcami konkursu w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Powyższe umowy zostaną zawarte po wyłonieniu zwycięzców i przed wydaniem nagród.

6. Przeniesienie praw oraz upoważnienie Sponsora nagród przez zwycięzcę, zgodnie z postanowieniami ust. 2-4 niniejszego paragrafu, stanowi warunek przyznania i wydania nagrody zwycięzcy.
7. Zwycięzcom Konkursu - poza roszczeniem o wydanie nagrody - nie przysługują inne roszczenia wobec Sponsora nagród.
8. W przypadku, w którym zgłoszone przez Uczestnika hasło naruszałoby prawa osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora oraz Sponsora nagród z wszelkich roszczeń osób trzecich oraz naprawienia wyrządzonej w ten sposób szkody.

VI. Postanowienia końcowe

§ 21.

Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za funkcjonowanie łącz internetowych, za pośrednictwem których uczestnicy przesyłają dane rejestracyjne.

§ 22.

Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom konkursu do wglądu w siedzibach Organizatorów oraz na stronie internetowej pod adresem: www.warsztat.pl w zakładce Regulamin Konkursu w sposób umożliwiający jego zapisanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.

§ 23.

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany regulaminu, opóźnienia, przedłużenia lub odwołania konkursu bez podania przyczyn oraz bez odszkodowania dla Uczestników.

§ 24.

W sprawach nie unormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.