

RAPORT ZOSTAŁ PRZYGOTOWANY PRZEZ REDAKCJĘ GAZETY **Nowoczesny Warsztat**

24. OTWS – ruszyła rejestracja



Podczas 23. edycji turnieju zmierzyło się 255 uczniów z 63 szkół z całej Polski

Już tylko tygodnie dzielą nas od kolejnej, 24. już edycji Ogólnopolskiego Turnieju Wiedzy Samochodowej – konkursu, którego uczestnikami są uczniowie szkół o profilu samochodowym. Jego finaliści spotkają się podczas Targów Techniki Motoryzacyjnej w Poznaniu.

Rejestracja na stronie www.otws.pl ruszyła 1 marca, a potrwa do 27 marca. W tym czasie szkoły zgłaszać będą wybranych przez siebie uczniów (po trzech uczniów technikum i trzech szkoły zasadniczej), którzy będą reprezentować swoją placówkę w Poznaniu. Do ścisłego finału (zadania praktyczne) zakwalifikują się uczniowie z największą liczbą punktów uzyskanych w teście pisemnym, od którego rozpoczną się eliminacje.

Specjalnym, dla wybranych najlepszym „etapem” turnieju będzie rozdanie nagród. Do zwyciężskich szkół i uczniów trafiają tak wartościowe trofea, jak montażownice, wyważarki, prostowarki do felg, wyposażenie szkoleniowe i wiele więcej – jesteśmy przekonani, że lista, zarówno nagród, jak i ich fundatorów, będzie tradycyjnie długa. Wszak sponsorzy zdają sobie sprawę z tego, że uczestnicy turnieju to młode kadry – osoby, które za kilka lat będą pracowały w warsztatach samochodowych czy nawet założyły własne, decydując o tym, jakiej firmy tester diagnostyczny czy wyważarkę kupić.

Rosnąca popularność Ogólnopolskiego Turnieju Wiedzy Samochodowej nie dziwi Rafała Sosnowskiego, prezesa Stowarzyszenia Techniki Motoryzacyjnej, a zarazem właściciela firmy Sosnowski – jednego z licznych sponsorów turnieju: – *Z czego wynika tak duża pula nagród? Przede wszystkim – szczytny cel.*

Jak dodaje, na rynku pracy poszukiwani są ludzie, którzy dają z siebie więcej niż konieczne minimum, a właśnie za taką uzna pracodawca osobę, w której CV widnieje notka o zajęciu pierwszego, drugiego, trzeciego czy nawet dalszego miejsca w Ogólnopolskim Turnieju Wiedzy Samochodowej.

Głównym organizatorem OTWS jest ZSS w Gdańsku, a patronują mu: Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej, Politechnika Poznańska, Jazda Polska i Targi Techniki Motoryzacyjnej. „Nowoczesny Warsztat” jest patronem medialnym i współorganizatorem tego wydarzenia.

Komplet wystawców na TTM

Ponad 300 nowości i wiele targowych promocji. Na Targach Techniki Motoryzacyjnej, które obok Poznań Motor Show odbędą się 5-8 kwietnia w halach MTP, swoją ofertę zaprezentuje blisko 300 firm.

Narzędzia, maszyny, oprogramowanie, jednym słowem wszystko, czego potrzebuje warsztat do codziennej pracy, a już w szczególności ten, który chce skutecznie

obsługiwać nowoczesną motoryzację.

– *Cieszy nas tak ogromna liczba przygotowywanych przez wystawców nowości produktowych. W branży motoryzacyjnej dzieje się bardzo dużo w bardzo szybkim tempie. Widać, że producenci osprzętu warsztatowego nie pozostają bierni i na bieżąco uaktualniają swoją ofertę* – mówi Dariusz Wawrzyniak, dyrektor targów TTM. – *Co więcej, wiele z tych pro-*

duktów będzie można podczas targów kupić w bardzo atrakcyjnych cenach. Tym bardziej warto być z nami w Poznaniu na targach TTM!

Jak zapowiadają organizatorzy, w Poznaniu ma pojawić się aż 15 tysięcy zwiedzających, kadra zarządzająca, specjaliści i właściciele m.in. warsztatów, sklepów motoryzacyjnych, stacji obsługi i kontroli pojazdów czy myjni.

30 lat na rynku!

– *Sednem sprawy jest kontakt z klientem. Jego satysfakcja jest dla nas istotna. Być może dlatego klienci pozwalają nam tak długo być na tym rynku* – mówi Janusz Zachorski, współwłaściciel serwisu Zachorscy w Kutnie. Znajduje się on w strefie ekonomicznej, tuż przy zjeździe z autostrady A1. To wszystko ma znaczenie, stąd też bowiem



Firmę Zachorscy w Kutnie prowadzi (od lewej) Janusz Zachorski, Artur Zachorski i Jerzy Zachorski

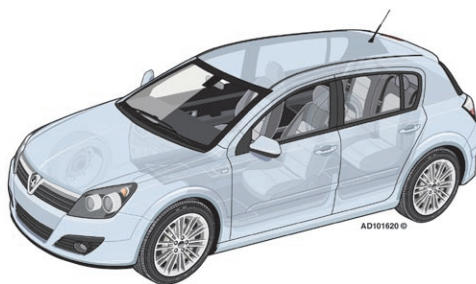
m.in. duża liczba klientów, ale najważniejsze zdaje się być co innego. Ustawiczny rozwój. – *Nasi pracownicy są na szkoleniach co najmniej 10 razy w roku* – dodaje Jerzy Zachorski, drugi współwłaściciel.

Zachorscy to znana marka w niewielkim Kutnie. Praktycznie wszyscy mieszkańcy miasta nazwisko to kojarzą z motoryzacją.

– *Mamy bardzo szeroki wachlarz usług i produktów. W jednym miejscu zajmujemy się sprzedażą samochodów nowych i używanych. Jesteśmy dilerem marki Citroën, prowadzimy serwis mechaniczny z autoryzacją Citroëna i marki Bosch, bo należymy do sieci Bosch Car Service. Mamy też okręgową stację kontroli pojazdów, serwis blacharsko-lakierniczy i myjnię z obsługą oraz samoobsługową* – dodaje trzeci ze współwłaścicieli Artur Zachorski.

30 lat to z pewnością powód do dumy, ale taki wynik uzasadnia też zadanie pytania właścicielom – co jest kluczem do sukcesu? Odwiedziliśmy kompleks Zachorscy, a najbardziej interesowała nas oczywiście część firmy, jaką jest serwis mechaniczny.

Więcej w NW 3/2018



Opel Astra-H był w 2017 roku autem najczęściej serwisowanym w Polsce

Najczęściej serwisowany samochód w Polsce

Opel Astra-H był samochodem najczęściej serwisowanym przez polskich fachowców z wtórnego rynku motoryzacyjnego w 2017 roku.

Opublikowany przez Autodatę raport zawiera nie tylko listę 10 najczęściej serwisowanych w tamtym roku samochodów w Polsce, ale również najczęściej serwisowanych samochodów dostawczych, motocykli, hybryd, pojazdów elektrycznych, na benzynę i z silnikiem Diesla w 20 krajach (21 dla motocykli) o najwyższej liczbie użytkowników informacji technicznych Autodata. Najczęściej wyszukiwanymi przez polskie warsztaty informacjami technicznymi były: specyfikacja techniczna (identyfikacja pojazdów, system zapłonu, układ paliwowy itp.), napęd wałka rozrządu, schematy połączeń, położenie montażowe podzespołów elektrycznych i olej silnikowy.

44 ze 100 najczęściej serwisowanych pojazdów w Polsce to marki niemieckie, 22 francuskie, a pozostałe 34 – włoskie, japońskie, północnoamerykańskie, hiszpańskie, czeskie i koreańskie.

Najczęściej serwisowane pojazdy w Polsce 2017:

1. Opel Astra-H
2. Audi A4 (8Ex) (01-08)
3. Volkswagen Passat (3C2/3C5) (05-11)
4. Ford Focus (04/08)
5. Opel Vectra-C
6. Ford Mondeo ('07)
7. Škoda Octavia II (1Z3/1Z5) (04-13)
8. BMW 3 Series (E46) (98-07)
9. Volkswagen Golf IV (1J1) (98-04)
10. Opel Astra-G

Kompletny raport dostępny jest na stronie www.autodata-group.com

Rok 2017 oczami branży motoryzacyjnej

Można powiedzieć, że 2017 był dla branży motoryzacyjnej w Polsce rokiem udanym. Dynamika wzrostu przemysłu i rynku była wysoka, a eksport części i akcesoriów wyższy niż rok wcześniej. Minione 12 miesięcy obfitowało także w ciekawe wydarzenia, w tym znany w całej branży Kongres Przemysłu i Rynku Motoryzacyjnego, którego kolejna, XII już edycja odniosła spektakularny sukces. Do Stowarzyszenia Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych przystąpiło 11 nowych członków – podmiotów z czołówki firm motoryzacyjnych.

Nie znaczy to jednak, że był to okres sielanki – dla SDCM to kolejny rok ciężkiej pracy, której przyświeca ochrona interesów producentów i dystrybutorów części motoryzacyjnych oraz warsztatów, które są najistotniejszym ogniwem w zaopatrzeniu rynku w części motoryzacyjne.



Alfred Franke, prezes Stowarzyszenia Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych

Więcej w NW 3/2018

Paliwa coraz mniej alternatywne?

Rośnie zainteresowanie Polaków elektromobilnością, a paliwa alternatywne są coraz popularniejszym tematem w polskich mediach – wynika z analizy Press-Service Monitoring Mediów dla Polskiego Stowarzyszenia Paliw Alternatywnych (PSPA). Kierowcy, wraz z postępującym upowszechnieniem tej technologii, są coraz bardziej zainteresowani pojazdami napędzanymi energią elektryczną. Zmianie ulega także

podejście firm do elektromobilności i paliw alternatywnych, które w niskiej emisji upatrują przyszłości transportu, licząc nie tylko na korzyści środowiskowe, ale i ekonomiczne. Wszystko to sprawia, że temat jest coraz częściej obecny w mediach.

Press-Service Monitoring Mediów sprawdził dla PSPA, jak często pisało i mówiło się o elektromobilności i gązomobilności w 2017 r., wzgłędem roku 2016. Hasło

„elektromobilność” w 2016 roku pojawiło się w polskich mediach ponad 4 tysiące razy. W 2017 roku już 20 tysięcy! Odnotowano więc wzrost o 367%. Podobnie z hasłem „samochody elektryczne” – 14 tys. publikacji w 2016 roku wzgłędem 31 tys. w 2017 roku, co daje wzrost o 120%. Rekordową zwyżkę zanotowało hasło „gązomobilność”. Wzrosła także cytowalność haseł „CNG” i „LNG”.

To będzie ważny rok dla Elit Polska

Pod koniec 2017 roku nastąpiła formalna zmiana nazwy z AD Polska na Elit Polska. Najbliższe miesiące wypełnione będą procesem konsolidacji, przy jednoczesnym rozszerzaniu oferty o nowe marki i referencje produktów.

Zmiany w strukturze właścicielskiej spółki AD Polska to jedno z ważniejszych wydarzeń minionego roku w branży motoryzacyjnej. Zakup firmy przez LKQ Corporation – globalnego lidera w dystrybucji części motoryzacyjnych, materiałów eksploatacyjnych i wyposażenia warsztatów – zmie-

ni dotychczasową strukturę rynku. Obecna działalność prowadzona jest już w ramach grupy Rhiag pod szyldem sieci Elit. Do celowo powstanie jedna sieć dystrybucji dla centralnej i wschodniej Europy.

– W ostatnich latach spółka AD Polska odnotowywała systematyczny wzrost sprzedaży. Jednocześnie zwiększaliśmy dostępność oferty poprzez otwieranie kolejnych filii i powiększaliśmy sieć niezależnych warsztatów AD Serwis i Auto Primo – mówi Piotr Stopczyk, prezes Elit Polska. – Z pozoru oznacza to dużą stabilizację w naszej branży, w praktyce musimy

nieustannie dostosowywać się do zmian zachodzących na rynku. Wsparcie LKQ Corporation znacząco przyspieszy realizację strategii rozwoju na wszystkich płaszczyznach naszej działalności.

Pierwsze zmiany zaszły już w katalogu produktów dostępnych w Elit Polska. Oferta części zamiennych została poszerzona o markę własną Starline w gamie elementów układu hamulcowego, hydrauliki pojazdowej i akumulatorów. W kolejce czeka ponad 50 tysięcy referencji przeznaczonych do wszystkich typów pojazdów i marek.

Problemy i rozwiązania

16 lutego w Łodzi odbyła się kolejna wizyta studyjna członków Polskiej Grupy Motoryzacyjnej. W spotkaniu wzięli udział również przedstawiciele czterech innych form motoryzacyjnych zainteresowanych działaniami grupy.



Spotkanie w Łodzi było okazją do wymiany doświadczeń związanych z pozyskiwaniem i utrzymywaniem kadr w fabrykach

Gospodarzem tego wydarzenia, które przyciągnęło prawie 30 osób – głównie prezesów i właścicieli firm produkcyjnych sektora przemysłu motoryzacyjnego, była łódzka firma Magnetix Górszwa sp. j. Uczestnicy zwiedzili dwa zakłady produkcyjne firmy Magnetix i wysłuchali prezentacji pt. „Ocena potencjału rynkowego innowacyjnych rozwiązań oraz transfer technologii”. Podczas spotkania odbyła się także dyskusja na temat „Jak sobie radzić z problemem pozyskiwania pracowników w firmach produkcyjnych automotive?”. Panel był doskonałą okazją do wymiany spostrzeżeń i pomysłów.

Uczestnicy z zainteresowaniem wysłuchali też wystąpienia zaproszonego gościa Zbigniewa Szczepanika, dyrektora zespołu ekspertów z FSO SA, który przedstawił możliwości współpracy firm należących do PGM z właścicielem żerańskiego zakładu, czyli ukraińską firmą ZAZ, oraz z ukraińskim producentem ciągników rolniczych.

Więcej w NW 3/2018



Przedsiębiorstwo „WP”

www.wpcompany.pl

WP
BRAKE LINES

WP
SERVICE
BOX

WP
FlexLine

AP Expert 2018

Na początku marca ruszyła kolejna, piąta już edycja promocji AP Expert 2018, dedykowanej klientom warsztatowym firmy Auto Partner SA.

AP Expert to długoterminowa akcja, której celem jest wyłonienie i nagrodzenie najlepszych mechaników w Polsce. Promocja potrwa od 1 marca do 14 sierpnia br., a jej zwieńczeniem będzie Wielki Finał w Hotelu Arłamów w Bieszczadach. Jak co roku AP Expert będzie składał się z dwóch etapów. W pierwszym klienci zdobywają punkty za zakup specjalnie premiowanych towarów

partnerów akcji, a także rozwiązując comiesięczne testy wiedzy online z zakresu mechaniki. Z okazji jubileuszu 25-lecia istnienia firmy Auto Partner SA podczas eliminacji wyłonionych zostanie nie 100 jak do tej pory, ale aż 125 klientów. Będą to uczestnicy z największą liczbą punktów, którzy zaproszeni zostaną do dalszych zmagania – Wielkiego Finału, gdzie rozwiązywać będą test z wiedzy teoretycznej. Do części praktycznej finału awansuje najlepsza dziesiątka.

Część praktyczna będzie się składać z Wielkiego i Małego Finału, a nagrodami

będą bony na zakup wyposażenia warsztatowego z oferty Auto Partner. Samochód osobowy Škoda Karoq Ambition 2018 i prestiżowy tytułu „Wybitny Wśród Ekspertów” otrzyma zwycięzca. Łączna pula nagród wynosi prawie pół miliona złotych. Wrzesniowy event i wieczorny bankiet poprowadzi znakomity konferansjer, dziennikarz motoryzacyjny i kierowca wyścigowy Adam Kornacki.

AP EXPERT5.
edycja

Więcej na: www.apexpert.pl

Odwiedzamy Highway International

Highway International, polski dostawca części do układów chłodzenia w pojazdach ciężarowych i autobusach, wprowadza na rynek nowe produkty. Od lutego w ofercie pojawiły się chłodnice spalin, czyli popularne EGR-y, do pojazdów marek MAN i Scania. Firma stawia również na rozwój specjalistycznych usług, jak regeneracja chłodnic dla Volvo Parts.

Highway International działa od ośmiu

lat. Jest globalnym dystrybutorem TitanX Engine Cooling AB – szwedzkiego producenta chłodnic. Produkty tej marki są montowane w ośmiu kolejnych pojazdach nagradzanych tytułem Ciężarówki Roku (m.in. Scania New R, Mercedes-Benz New Actros, Volvo FH). Produkty dystrybuowane przez firmę z Krakowa pochodzą z tych samych fabryk i linii produkcyjnych.

Mieliśmy okazję zwiedzić centralę firmy.



Paweł Łysień, dyrektor operacyjny Highway International, i Rafał Blicharski, kierownik logistyki

Naszą relację publikujemy w marcowym wydaniu „Nowoczesnego Warsztatu”.

Olejowy zawrót głowy...



Taki właśnie tytuł nosił jeden z artykułów, który kiedyś zamieściliśmy w dziale poświęconym olejom silnikowym. Na łamach marcowego wydania „Nowoczesnego Warsztatu” ponownie publikujemy wiedzę z zakresu smarowania i filtracji. Olejowy zawrót głowy – dlaczego tak? Bo patrząc np. na półkę

z olejami silnikowymi w sklepie motoryzacyjnym, można odnieść wrażenie, że jest ich coraz więcej. Na rynku regularnie pojawiają się nowe marki, które obserwując udziały liderów rynkowych, marzą o tym, by uszczknąć choć kawałek z tego tortu. Mówiąc o olejach, mamy na myśli znane od lat, zakorzenione w naszej świadomości marki. Tym nowym dużo trudniej zaistnieć, aczkolwiek są sposoby, by to się udało. W przeciwnym razie by się nie pojawiały...

Pamiętać warto, że to, co widzimy, to tylko opakowanie i nazwa marki. Wewnątrz mamy gotowy produkt, którego skład che-

miczny to dawka niełatwej wiedzy. Dlatego też ten stan wymusza potrzebę ciągłej edukacji, przyswajania nowej wiedzy, ale także przypominania sobie podstaw. Idąc w ślad za tym, w marcowym NW proponujemy kolejną porcję informacji o szerokim spectrum, przeznaczonych dla mechaników. Polecamy artykuły: „Oleje do motocykli i samochodów – czym się różnią”, „Rodzaje olejów silnikowych – czym się kierować przy wyborze”, „Potrzeby silników z systemem start-stop”, „Olej a hałas silnika”, „Dlaczego warto wykonać wymianę oleju wiosną”, „Oleje do pojazdów klasycznych” i wiele innych.

automechanika

DUBAI

1 – 3 May 2018



The largest international trade exhibition for the automotive service industry in the wider Middle East

Register online to visit at
www.automechanikaDubai.com/WP



messe frankfurt

Sprzedaż pojazdów elektrycznych rośnie

W 2017 r. w Unii Europejskiej sprzedano 216 566 pojazdów elektrycznych. To o 39% więcej niż w roku 2016. Obserwatorium Rynku Paliw Alternatywnych ORPA.PL analizuje najnowsze dane Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Samochodów (ACEA), dotyczące liczby rejestracji samochodów w UE.

Popyt na pojazdy elektryczne (EV), w tym samochody całkowicie elektryczne (BEV), hybrydy plug-in (PHEV) i wodorowe (FCEV), w państwach należących do Unii Europejskiej stale rośnie – wynika ze statystyk ACEA. W czwartym kwartale 2017 r. w UE sprzedano 64 447 samochodów tego typu. Oznacza to wzrost o 29,1% w stosunku



do analogicznego okresu w 2016 r. (49 902 szt.). EV cieszyły się największą popularnością w Niemczech (17 694 szt.), w Wielkiej Brytanii (11 863 szt.) i we Francji (10 254 szt.). W Polsce sprzedano 369 pojazdów elek-

trycznych – o 146% więcej niż w czwartym kwartale 2016 r.

Ogólnie w 2017 r. klienci z Unii Europejskiej nabyli 216 566 EV – o 39% więcej niż rok wcześniej (155 757 szt.). W przeciągu dwunastu miesięcy najwięcej pojazdów elektrycznych sprzedano w Niemczech (54 617 szt.), Wielkiej Brytanii (47 298 szt.) i Francji (36 835 szt.). Polska zakończyła 2017 r. wynikiem 1068 EV, które wyjechały z salonów. To wzrost o 87,7% w porównaniu do roku 2016. Nad Wisłą sprzedano 585 hybryd plug-in (+44,8% r/r) oraz 439 samochodów całkowicie elektrycznych (+306,5 r/r).

Więcej w NW 3/2018

Trzeba przygotować specjalistów interdyscyplinarnych



Debata o elektromobilności cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem. Dyskutowano przy bardzo wysokiej frekwencji

Samochody hybrydowe, elektryczne, a za kilka lat – autonomiczne, które nie będą potrzebowały kierowcy. Tak zmienia się motoryzacja. Jakie wyzwania stoją przed przedstawicielami branży w Polsce? Czy będziemy w stanie im sprostać? Jak do tej rewolucji powinniśmy przygotować się warsztaty?

Dyskutowano o tym podczas debaty klubowej „Electromobility in Tech City”, zorganizowanej w Warszawie przez Executive Club. Byłimi patronem medialnym tego wydarzenia. Tematem, który najczęściej pojawiał się w dyskusji, była przyjęta ustawa o elektromobilności, którą zgodnie określono jako solidny fundament rozwoju.

Więcej w NW 3/2018

Duże niezależne warsztaty zaudytowane

Przedstawiciele dużych, niezależnych serwisów samochodowych deklarują, że zależy im przede wszystkim na zadowoleniu klientów i stałym poszerzaniu zakresu usług. Jak rozwija się rynek dużych warsztatów, sprawdziła firma Dekra Polska Sp. z o.o. w ramach trzeciej edycji konkursu „Bezpieczny Warsztat” organizowanego przez Stowarzyszenie Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych.

Konkurs podzielony został na trzy kategorie: warsztat mały (1-3 stanowiska napraw-

cze), średni (4-6 stanowisk naprawczych) i duży (więcej niż 6 stanowisk naprawczych). Profesjonalne audyty zrealizowane przez firmę Dekra Polska Sp. z o.o. pokazały, że ostatnia grupa – właściciele dużych warsztatów – dba przede wszystkim o odpowiednie wyposażenie serwisu, co bezpośrednio przekłada się na możliwość wykonywania wielu napraw, a w konsekwencji podnosi zainteresowanie i zadowolenie klientów. Wszystkie zaudytowane warsztaty posiada-

ją: urządzenie diagnostyczne z aktualnym oprogramowaniem, urządzenia do badania amortyzatorów oraz ustawiania świateł, demontażownicę do kół, wyważarkę i urządzenie do geometrii oraz wózek narzędziowe i urządzenie do klimatyzacji R134a. Dodatkowo 89% serwisów dysponuje urządzeniem do badania amortyzatorów, a 78% – urządzeniem do sprawdzania hamulców.

Więcej w NW 3/2018



Tester PDL 5500
Narzędzie, którego potrzebujesz

Twój najlepszy przyjaciel na serwisie. Szybki w działaniu, godny zaufania.
Nadszedł czas, by diagnozowanie samochodów stało się Twoją pasją!

Snap-on EQUIPMENT

eu.sun-workshopsolutions.com

Odwiedzamy Kärcher Center Kraków

Smary, oleje, rozpuszczalniki – to codzienność pracy w warsztacie i powszedni problem. Jak się ich pozbyć z części samochodowych, felg, karoserii? Czyścić tapicerkę i dywaniki, a czym warsztat? Bogatą ofertą w tym zakresie może pochwalić się Kärcher. Odwiedziliśmy salon firmowy Kärcher Center Kraków, aby przyjrzeć się produktom, urządzeniom, a także porozmawiać z ekspertami o ich budowie, zastosowaniu i możliwych awariach.



Więcej w NW 3/2018

Kärcher Center Kraków

Młodzi lakiernicy zmierzają się w Poznaniu

Już po raz drugi w Poznaniu odbędzie się Ogólnopolski Turniej Młodych Lakierników. Do udziału zaprasza organizator – Akademia NOVOL. „Nowoczesny Warsztat” jest partnerem strategicznym inicjatywy. Finał rozegrany zostanie 5 kwietnia br. podczas Motor Show w Poznaniu.

OTML to projekt, z którym organizatorzy wychodzą naprzeciw zarówno uzdolnionej młodzieży, jak i pracodawcom – tym pierwszym umożliwiając pochwalenie się swoimi umiejętnościami, a przy okazji wygranie atrakcyjnych nagród, tym drugim – aranżując możliwość kontaktu z potencjalnymi pracownikami. Jak wiadomo warsztaty blacharsko-lakiernicze zmagają się z problemem braku wykwalifikowanej kadry, która często dobrze płatną pracę znajduje za granicą. Rezultatem tego jest niedobór fachowców, o których w Polsce coraz ciężiej.



Miejscem finałowych zmagani młodych lakierników są poznańskie targi Motor Show

W czym problem? Prawdopodobnie w braku komunikacji, której nawiązanie ułatwia organizator OTML. Bo skoro z jednej strony właściciele warsztatów „wołają” o uzdolnioną młodzież do praktyk, a z drugiej młodzież ta wyraża chęć współpracy z właścicielami warsztatów, którzy umożliwią im uzyskanie

rzetelnego przygotowania do zawodu, to dlaczego by im nie pomóc? Tego typu wydarzeń w skali ogólnokrajowej praktycznie nie ma, a jeśli są, to po pierwsze – rozgrywają się zazwyczaj na gruncie lokalnym, a po drugie – są pojedynczymi eventami. Tymczasem OTML to nie dość, że akcja ogólnopolska, to stanowi finał całorocznych działań edukacyjnych – to czyni starania organizatorów unikatowymi.

Turniej podzielony jest na kilka etapów, a wszystko zaczyna się od eliminacji internetowych. Do zeszłorocznych zgłosiło się ponad 200 osób, 14 dwuosobowych zespołów zakwalifikowało się do finału. Ten rozgrywany jest w czasie targów Motor Show w Poznaniu.

Więcej w NW 3/2018 i na

www.facebook.com/turniejlakiernikow

Serwis klimatyzacji w 2018

Czego możemy spodziewać się na początku nowego sezonu działania klimatyzacji samochodowej? Jak co roku zbliżająca się wiosna wymusza zainteresowanie tematem serwisu klimy w naszych pojazdach.

Rok 2018 z pewnością będzie w pewnym sensie przełomowy, a to z uwagi na fakt, że ceny czynnika R134a w przeciągu zimy poszybowały w górę i to kilkakrotnie w stosunku do cen z końca sezonu 2017. Jednocześnie cena nowego czynnika 1234yf praktycznie nie spadła.

Oficjalnie mówi się o zachętach do częstszego korzystania z bardziej ekologicznego czynnika 1234yf, jednak obserwując rynek, można dostrzec, że droga ta prowadzi przez

wzrost cen czynnika R134a, a nie obniżenie cen czynnika nowego. Biorąc pod uwagę tak duże zmiany cen czynnika R134a, należy liczyć się ze zmianą podejścia klientów do zakresu obsługi i serwisu układów klimatyzacji.

Przewidywać można w zasadzie dwa scenariusze: kompleksowa naprawa wraz z usunięciem potencjalnych uszkodzeń układu lub zaniechanie napraw i obsługi klimatyzacji samochodowej, czyli w praktyce rezygnacja z luksusu, jakim jest obniżanie temperatury wewnątrz kabiny pojazdu. Drugi scenariusz zapewne będzie dotyczył aut ze starszych roczników o niskiej wartości.

Pomimo to z roku na rok statystyki odnotowują znaczący wzrost sprzedaży czynnika



Stacja serwisowa dwusystemowa SUN

1234yf, w 2017 roku było to o 300% więcej niż w roku 2016. Za tymi tendencjami podążają także czołowi producenci stacji serwisowych przeznaczonych do obsługi systemów z nowym gazem. Warsztaty i serwisy mogą wybierać z coraz bogatszej oferty tych urządzeń.

Więcej w NW 3/2018

Vancooler z Polską Nagrodą Eksportu UNIQPOL



Z inicjatywy jury działającego przy targach RAI Amsterdam lidera w branży regeneracji układów chłodzenia uhonorowano za zaangażowanie na polu ekspansji zagranicznej. Statuetkę UNIQPOL World Class Offer otrzymał Marek Szapiński, właściciel firmy Vancooler – Centrum Regeneracji Chłodziw z Zielonej Góry.

– Dziękuję za nagrodę, za wyróżnienie, które niewątpliwie da nam dodatkowy powód do rozwoju i promocji marki poza granicami

kraju, a korzystając z okazji, dziękuję wszystkim pracownikom i współpracownikom za zaangażowanie na rzecz doskonalenia naszych propozycji – powiedział Marek Szapiński.

Uroczystość wręczenia statuetki miała miejsce podczas konferencji w Beskidzie Żywieckim (26-28 stycznia).

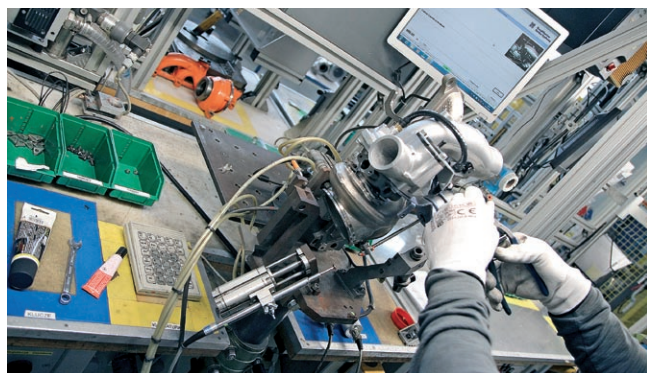
– Statuetka jest symbolem docenienia wysiłków państwa firmy w dziedzinie promocji wyróżniających się wysoką jakością produktów eksportowych – powiedział Ryszard

Kostuch, prezydent of the Council RAI Amsterdam. – UNIQPOL World Class Offer to nie tylko statuetka, ale prawo do certyfikowania produktów jakością światową, więc podczas największych imprez międzynarodowych.

Nagrodę przyznano po raz drugi. Wspomnijmy, że dwa lata temu laureatem RAI Amsterdam wśród przedsiębiorców z Polski była firma Woliński Diesel Centrum z Lublina.

Więcej w NW 3/2018

Reżim fabrycznej regeneracji



Potencjał Remanufacturing BorgWarner Poland robi wrażenie – rokrocznie rzeszowską placówkę może opuszczać 120 tys. zregenerowanych turbosprężarek

Przez dwa dni (7-8 lutego) delegacja złożona z przedstawicieli Holandii, Niemiec i Wielkiej Brytanii, skupiona wokół targów ReMaTec w Amsterdamie przebywała w Rzeszowie. Najważniejszym punktem

wizyty był zakład produkcyjny, centrum techniczne i dywizja Turbo Systems firmy BorgWarner Poland – Rzeszów Campus.

Według Stowarzyszenia Firm Regenerujących Części Samochodowe (ang. Automotive Parts Remanufacturers Association, APRA) stosowanie części po uprzedniej regeneracji może przynieść aż do 85% oszczędności w surowcach, przy zużyciu zaledwie 55% energii niezbędnej zwykle do wytworzenia nowych części. I właśnie z myślą o poznaniu od kuchni autorskich metod regeneracji przybyła do Polski reprezentacja środowiska skupionego wokół międzynarodowych targów regeneratorów ReMaTec w Amsterdamie. ReMaTec przyznaje nagrodę ustanowioną w 2005 r. dla Lidera Regeneracji Części Samochodowych. Dodajmy, że Komisja Europejska określiła branżę regeneracyjną w Europie jako główny instrument pomocy w realizacji wyzwań dotyczących zrównoważonego rozwoju w ramach programu ramowego Horyzont 2020.

Więcej w NW 3/2018

Czas na ekspansję

Sześć milionów filtrów zjechało w ubiegłym roku z taśm produkcyjnych PZL Sędziszów S.A. Polski producent filtrów do samochodów osobowych, ciężarowych i maszyn rolniczych zakończył restrukturyzację fabryki i skupia się na poszukiwaniu kolejnych rynków zbytu za granicą. Firma chce też namawiać polskich mechaników do używania produktów rodzimych o jakości – jak przekonuje dyrektor produkcji – porównywalnej z topowymi markami na świecie.



Filtry powstają tu od A do Z, począwszy od prac konstrukcyjnych

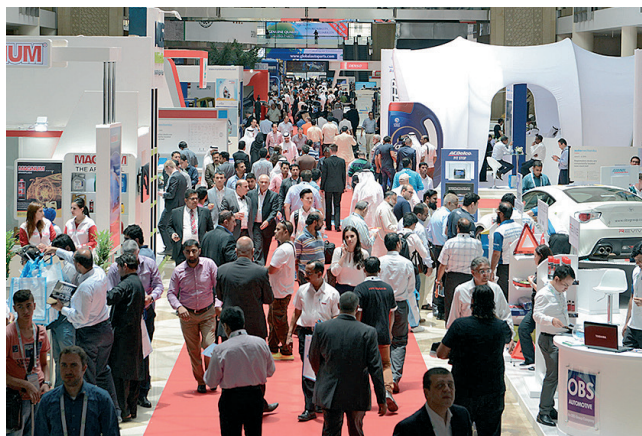
Produkty PZL nie są jednak dostępne w największych sieciach dystrybucyjnych w kraju. Dlaczego? O planach firmy, rynkach, świadomości mechaników i kierowców oraz odpowiedzi firmy na elektromobilność w motoryzacji z Grzegorzem Tomasikiem, dyrektorem produkcji, rozmawiamy na łamach marcowego „Nowoczesnego Warsztatu”.

Czekają na firmy ze świata

Producenci części zamiennych i wyposażenia warsztatowego przygotowują się do targów Automechanika Dubai (1-3 maja 2018 r.). – *To szansa na naprawdę dynamiczny rozwój firmy* – informują organizatorzy targów. Popyt na części zamienne i usługi motoryzacyjne na Bliskim Wschodzie niezmiennie rośnie. Ekspertcy szacują, że wartość rynku w 2021 roku przekroczy 15 miliardów dolarów.

IQR to hiszpański producent środków smarnych pod marką Matrix. Firma rozpoczyna działalność w rejonie Zatoki Perskiej i chce znaleźć tu nowych partnerów biznesowych. Autopumps z Wielkiej Brytanii to producent pomp wody, oleju oraz transmisyjnych do skrzyni biegów. Na targach w Dubaju brytyjska firma poszukiwać będzie rynków zbytu dla swoich produktów nie tylko dla motoryzacji, ale też w przemyśle, rolnictwie i sektorze marine. Natomiast ALCO Filters, firma z Cypru, zamierza budować na Bliskim Wschodzie rynki dla swojej szerokiej gamy (3500) filtrów.

Wymienione firmy należą do potężnej grupy dwóch tysięcy wystawców z 57 krajów, którzy swoją ofertę zaprezentują na zbliżających się targach Automechanika Dubai 2018. To największa wystawa branży motoryzacyjnej w regionie Bliskiego Wschodu i Afryki. Pozytywne opinie wystawców o tym wydarzeniu potwierdzają analizy ekspertów z TechSci Research, które sugerują, że wzrost sprzedaży



90% wystawców i 52% z ponad 30 000 odwiedzających przybywa spoza Zjednoczonych Emiratów Arabskich

samochodów osobowych i użytkowych w połączeniu ze wzrostem liczby samochodów używanych na całym Bliskim Wschodzie wpłynie pozytywnie na motoryzacyjny rynek wtórny.

Więcej w NW 3/2018

Pomarańczowy majstersztyk

Do niedawna w szwajcarskim warsztacie lakierniczym René Sahli można było zobaczyć jasnopomarańczowe Porsche Targa z 1969 r. Klasyk zjawił się na naprawę niewielkiej plamy z rdzy, ale okazało się, że wymagał kompleksowej renowacji. Gdy nadszedł czas na nowy lakier, właściciel warsztatu zaufał doświadczeniu i produktom niemieckiej marki Standox.

René Sahli, właściciel warsztatu, lakiernictwo ma we krwi.

– *Klasyczne samochody kocham od zawsze* – wspomina. – *Mój ojciec odrestaurował*

wał wiele takich samochodów i nauczył mnie, jak to robić.

Od siedmiu lat René Sahli prowadzi



Duża liczba plam rdzy oznaczała, że prawie 50-letnie Porsche 911E Targa wymaga kompletnej renowacji i nowego lakieru

warsztat, który jego ojciec założył w 1976 r. w szwajcarskim mieście Aesch. Zatrudniająca cztery osoby firma cieszy się znakomitą reputacją wśród lokalnych właścicieli klasycznych samochodów. Wystarczy spojrzeć na stronę www.autolackprofis.ch, żeby przekonać się o ich doświadczeniu i wiedzy z zakresu renowacji. Galeria zdjęć jest pełna rzadkich i pięknych klasyków, którym przywrócono dawny blask. Wiele z nich to samochody marki Porsche.

Więcej w NW 3/2018

Inżynieria odwrotna przywraca blask starym klasykom

Volkswagen Transporter T1 to samochód kultowy. Podbił serca nie tylko całej Europy, ale też Amerykanów, stając się w latach 70. XX wieku jednym z symboli ruchu hipisowskiego.

Produkcja tej perełki motoryzacji oficjalnie rozpoczęła się w 1950 roku, a zaledwie cztery lata później po drogach jeździło już ponad sto tysięcy egzemplarzy. Samochód stał się popularny także w Polsce, gdzie został ochrzczone mianem „ogórka” ze wzglę-

du na swój obły kształt.

Upływ czasu nie zaszkodził popularności Transportera T1. Niemiecki klasyk wciąż robi furorę dzięki pasjonatom, kolekcjonerom i firmom przywracającym starym samochodom dawny blask. Pośród nich jest Soul Cars, która zajmuje się renowacją zabytkowych pojazdów.



Więcej w NW 3/2018

Odrestaurowany przez Soul Cars model Volkswagena T1. Źródło: www.soulcars.de