

RAPORT ZOSTAŁ PRZYGOTOWANY PRZEZ REDAKCJĘ GAZETY **nowoczesny warsztat**

Na ratunek felgom ze stopów lekkich

Skorodowane, poobcierane, z łuszczącą się powłoką czy tylko zmatowiałe... – gdy nie przywrócić im dawnego blasku, zdecydowanie obniżą wartość rynkową samochodu. Co innego, że odświeżenie



Przybywa głosów, by ustalić kryteria dla certyfikacji dystrybuowanych na terenie Polski felg

takich często stanowi zwieńczenie różnorodnych metod regeneracji.

W artykule, który trafił na łamy czerwcowego wydania „Nowoczesnego Warsztatu”, celowo nie wspominaliśmy o radzeniu sobie z drobnymi ubytkami materiałowymi w inny sposób, niż stosując szpachle. Jakkolwiek są i tacy, którzy bez fałszywej skromności zaryzykują – jesteśmy drugim w Europie graczem na rynku napraw felg samochodowych, to przybywa argumentów, by takie zabiegi na rynku wtórnym ograniczyć do delikatnej regeneracji, tj. poprzestać na odnowieniu wyglądu zewnętrznego felg (lakieru) bez ingerencji w strukturę materiałową, a już zupełnie poniechać napraw polegających na ingerencji mechanicznej lub termicznej w strukturę. Temat to na osobny artykuł, więc wspomnijmy tylko jeszcze, że za wyjątkiem kilku krajów UE, w Polsce nie obowiązują żadne normy branżowe regulujące wprowadzanie wyrobów (felg) na rynek – tak nowych, jak i zregenerowanych.

Więcej w NW 6/2018

Srebrny jubileusz firmy Profix

Producent i dystrybutor narzędzi, elektronarzędzi i artykułów BHP, firma Profix, obchodzi 25-lecie działalności. Z tej okazji do Serocka zaproszono blisko 500 właścicieli najprężniej działających polskich sklepów narzędziowych i salonów technicznych. Byliśmy tam i my.

Jubileusz został połączony z dniem otwartym, jaki Profix corocznie organizuje. Gromadzi on największych detalicznych i hurtowych dystrybutorów branży narzędziowej i BHP. Spotkanie daje możliwość poznania nowości, skorzystania z licznych ofert specjalnych. Jest też swoistego rodzaju platformą wymiany informacji, skonfrontowania założeń biznesowych z opiniami



Podczas wieczornej gali obaj prezesi osobiście częstowali gości okolicznościowym tortem

i spostrzeżeniami podmiotów branżowych, a także okazją do licznych formalnych i mniej formalnych rozmów, podzielenia się uwagami o produktach oraz sugerowania potrzeb rynkowych. Przepływ informacji idzie w obie strony.

– Dni otwarte Profix to już tradycja, na stałe wpisana w terminarz wszystkich, którzy tworzą polski rynek narzędzi – mówiła Joanna Woźniak, dyrektor marketingu Profix. – *Formuła spotkań to efekt naszych wieloletnich doświadczeń. Dzięki nim proponujemy naszym klientom możliwość połączenia pracy z chwilą wytchnienia. Umiejętnie łączymy przyjemne z pożytecznym. Nasze dni otwarte to coś więcej niż tradycyjna prezentacja produktów, połączona z możliwością składania zamówień. Jak widać po frekwencji, również w kwestii spotkań biznesowych oferujemy nowatorskie, interesujące dla klientów rozwiązania.*

Więcej w NW 6/2018

NOWOCZESNY
warsztat
w internecie!



Odwiedź naszą stronę!
www.nowoczesnywarsztat.pl

**Pełny
dostęp do
archiwum
on-line**

Z olejem syntetycznym w silniku

40-letni mężczyzna posiadający jeden samochód – to statystyczny polski kierowca. Kantar TNS na zlecenie Shell przeprowadził badania dotyczące zachowań i doświadczeń

polskich kierowców. Zobrazowano je na przykładzie dżungli, a więc świata zwierząt.

Z badań wynika, że po polskich drogach, statystycznie rzecz biorąc, najwięcej jeździ

lwów (co czwarty kierowca). To dobrze, bo to doświadczony i skoncentrowany kierowca.

– *To królowie, ale nienarzucający innym swojej woli. Zwracają uwagę na innych kierowców, są uważni. Starają się, by jazda na drodze przebiegała harmonijnie* – komentuje dr Tomasz Sobierajski z Instytutu Stosowanych Nauk Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego.

18% użytkowników dróg to słonie – rozważni, odpowiedzialni, troskliwi, ale też ceniący komfort. Tygrysy (15,1% kierowców) to typ drapieżnika. Chcą rządzić na drodze, lubią luksus, ale też jazdę w trudnych warunkach. Lemury (14,6%) chcą czerpać radość z jazdy. Pomaga im w tym głośna muzyka. Ponad 11% kierowców to gepardy – wojownicy, ryzykanci, balansujący na granicy.

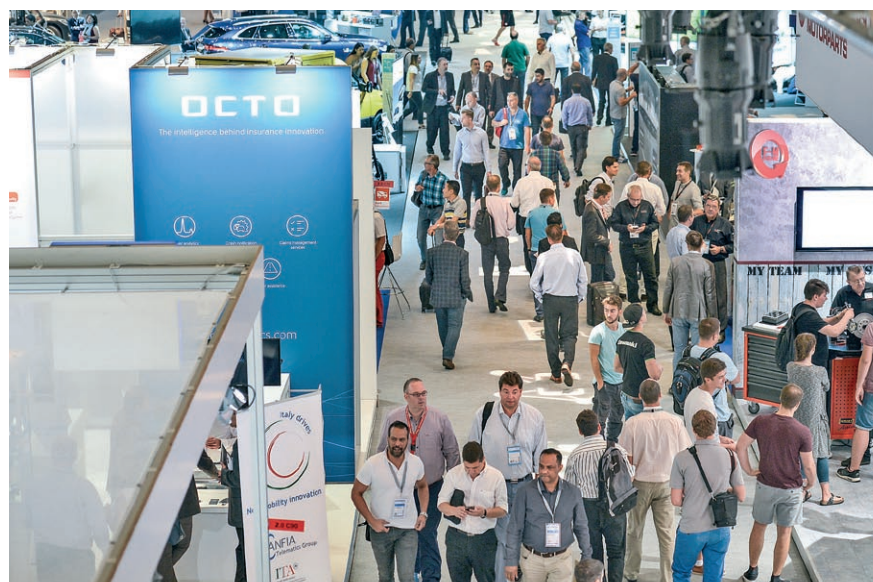
– *Kim jest statystyczny kierowca? Dla mnie jako socjologa nie ma kogoś takiego. To Shell pokusił się o segmentację kierowców. To bardzo ciekawe badanie* – podkreśla dr Tomasz Sobierajski.



– *Porównanie do dżungli i gatunków zwierząt sprawia, że łatwiej zrozumieć nasze drogowe zachowania, co może doprowadzić do tego, że będziemy bardziej kompetentnymi kierowcami* – komentuje socjolog, dr Tomasz Sobierajski.

Więcej w NW 6/2018

Automechanika Frankfurt



Najważniejsze wydarzenie branży warsztatowej na świecie, 25. edycja Automechaniki Frankfurt, odbędzie się już 11-15 września 2018 r.

Podczas minionych targów Automechanika Dubai naszą redakcję zaproszono na specjalne spotkanie prasowe poświęcone jubileuszowej, 25. edycji Automechaniki

Frankfurt. Poprowadził je Michael Johannes, brand manager Automechaniki.

– *Motoryzacja się zmienia. My, organizator najważniejszego na świecie wydarzenia*

w branży warsztatowej, czujemy się zobowiązani te zmiany pokazać naszym gościom. Jednym z haseł tegorocznej edycji targów Automechanika Frankfurt są rozwiązania jutra, a więc alternatywne napędy, pojazdy autonomiczne, cyfryzacja napraw w warsztacie samochodowym. To ważne tematy z punktu widzenia codziennej pracy warsztatów, ich wyposażenia, wiedzy technicznej pracowników – zapowiada Michael Johannes. – Automechanika Frankfurt to najbardziej międzynarodowe targi warsztatowe na świecie.

Michael Johannes podkreśla, że podobny charakter mają też inne wydarzenia organizowane na całym świecie w ramach cyklu Automechanika. Dziś jest to 17 targów w 15 krajach świata.

– *Warto zaznaczyć, że są to międzynarodowe wydarzenia nie tylko ze względu na kraj pochodzenia wystawców, ale także gości* – dodaje.

Więcej w NW 6/2018

Z siłą marki ciężko wygrać



Stanowisko do pomiaru siły wrywania końcówek – tu weryfikowana jest jakość połączenia końcówek z kablem

Na łamach czerwcowego wydania „Nowoczesnego Warsztatu” rozmawiamy z Dariuszem Gruszczyńskim, prezesem zarządu GG Profits – firmy produkującej przewody zapłonowe Sentech. Podczas rozmowy podjęliśmy m.in. temat siły marki. Jak twierdzi nasz rozmówca, siła marki to tylko i wyłącznie siła kojarzenia.

– *Dyskusowanie na temat wyższości jednej nad drugą jest trochę śmieszne – zwraca uwagę. – Niestety, ludzie nie mają dostępu (ani nawet nie są tym zbyt zainteresowani) do wyników badań technicznych wyrobów. Często okazuje się bowiem, że produkty znanych firm niekoniecznie są lepsze.*

Więcej w NW 6/2018

Nieruchomości automotive

Każdego dnia 640 tys. sztuk części samochodowych trafia do warsztatów i sklepów. Gdy dodać, że statystycznie aż 4 na 5 składowych nowego pojazdu pochodzi od niezależnych producentów, łatwo uzmysłowić sobie, jak perspektywiczny to sektor gospodarki dla rynku nieruchomości. Dość powiedzieć, że 75% firm motoryzacyjnych deklaruje, że w 2018 lub 2019 r. powiększy swoją powierzchnię produkcyjną, magazynową lub biurową.

Konkluzja ta stanowiła motyw przewodni spotkania (Warszawa, 10 maja 2018 r.) poświęconego najważniejszym informacjom z raportu „Automotive: Analiza rynku nieruchomości magazynowych i przemysłowych dla sektora motoryzacyjnego” autorstwa firmy doradczej Savills i partnera merytorycznego – Stowarzyszenia Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych (SDCM).



Więcej w NW 6/2018

Polska ma być nadal atrakcyjnym miejscem dla najemców powierzchni magazynowych i przemysłowych z sektora motoryzacyjnego

Sprawdziliśmy nowe lampy inspekcyjne od Lare



Jedna mocna lampa, możliwość podłączenia dwóch zewnętrznych maszyn i w ten sposób otrzymujemy kompleksową „stację roboczą” dla detailera

Już wielokrotnie na naszych łamach poruszaliśmy temat auto-detailingu. Pisaliśmy m.in. o maszynach polerskich i niezbędnych kosmetykach, które przydają się (a wręcz są obowiązkowe) przy pracach związanych z, mówiąc kolokwialnie, upiększaniem wyglądu samochodu. Czas na narzędzie o wiele prostsze, ale bez którego praca detailera jest praktycznie niemożliwa – lampy i latarki inspekcyjne. Odwiedziliśmy firmę Lare mieszczącą się w Ząbkowicach Śląskich, która właśnie wprowadza do swojej oferty nowe produkty tego typu. Mieliśmy okazję sprawdzić je w warunkach warsztatowych. Jak wypadły? O tym w czerwcowym wydaniu „Nowoczesnego Warsztatu”.

Zapraszamy
na portal

ŚWIATOPON.info
PORTAL BRANŻY OPONIARSKIEJ

Elektromobilność zmieni wiele sektorów gospodarki

Jak wynika z raportu „Którym pasem zamierzamy jechać”, przygotowanego przez EY i ING Bank Śląski, jeszcze przed 2023 rokiem liczba sprzedawanych samochodów elektrycznych (EV) podwoi się. Jest wiele powodów takiego przyspieszenia – rozwój technologii produkcji baterii, a co za tym idzie – spadek cen EV, a także rosnące wymogi środowiskowe związane z emisją gazów cieplarnianych. Eksperti EY i ING szacu-

ją, że w 2023 roku około 6% sprzedawanych aut będą stanowiły EV.

Największą przeszkodą jest cena samochodów elektrycznych, w tym baterii, która odpowiada nawet za połowę całego kosztu pojazdu. Eksperti EY i ING uważają, że nowe technologie produkcji baterii Li-Ion z jednej strony spowodują spadek ceny, z drugiej – odpowiedzą na oczekiwania użytkowników, czyli pozwolą na swobodne przejechanie

600 km.

Drugą istotną barierą jest infrastruktura. Użytkownicy EV oczekują większej liczby miejsc do ładowania, zwłaszcza szybkiego. Z badania przeprowadzonego przez ING w Holandii wynika, że prawie 75% kierowców liczy, że ładowanie baterii będzie trwać maksymalnie 15 minut.

Więcej w NW 6/2018

Sprzedaż opon w I kw. 2018 roku

Według danych Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego w pierwszym kwartale 2018 roku producenci i importerzy opon w Polsce odnotowali wzrost sprzedaży w segmencie samochodów ciężarowych (+16%) i pojazdów rolniczych (+29%). W pozostałych kategoriach dynamika sprzedaży nieco wyhamowała, co było związane z przedłużającą się zimą, a tym samym przesunięciem zamówień na drugi kwartał 2018 roku.

– *Wielkość taboru samochodowego wykorzystywanego w transporcie drogowym szacowana jest na ponad 600 tys. pojazdów – wskazuje Piotr Sarnecki, dyrektor generalny Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego. – Dla każdego z nich jedynym punktem styku z drogą są opony, które odpowiadają za przenoszenie napędu i trakcję. Na pokonanie ich oporu toczenia przypada prawie 30% paliwa. Zastosowanie opon markowych*

o obniżonych oporach toczenia pozwala na oszczędność ponad 2 l paliwa na 100 km, czyli średnio niemal 5000 l paliwa rocznie.

Jeśli chodzi o wzrosty w segmencie opon rolniczych, te związane są z nadchodzącym sezonem. Na co zwraca uwagę Piotr Sarnecki, dynamika jest dużo wyższa niż w ubiegłym roku, co jest pozytywnym zjawiskiem po tyłu spadkowych kwartałach.

„Made in Poland” – partnerstwo polskich firm

Tomex Hamulce (klocki i tarcze hamulcowe), Przedsiębiorstwo WP (przewody hamulcowe) i Linex (linki i ciągnomotoryzacyjne) to

trzy polskie firmy działające w sektorze hamulcowym. Co więcej, to polskie firmy z polskim kapitałem. Jak można zauważyć, od jakiegoś czasu trzymają się one razem, co było tematem rozmowy, którą przeprowadziliśmy z Bartoszem Nowakiem z firmy Tomex Hamulce.

– *To prawda, te firmy mają polskie korzenie – mówi. – Ponadto w każdym przypadku są to także firmy rodzinne, co ma zdecydowanie swoje zalety. Potrafimy znacznie szybciej reagować na potrzeby rynku niż globalne korporacje, w których proces decyzyjny przechodzi często z mozołem przez wiele szczebli w strukturze organizacyjnej. U nas głos klienta spotyka się z bezpośrednim odzwierciedleniem i za to właśnie jesteśmy cenieni przez naszych kontrahentów.*

Partnerstwo naszych firm funkcjonuje tak naprawdę od kilku lat. Przedstawiciele branży motoryzacyjnej mają wiele okazji do wspólnego spotkania się, dyskusowania i przede wszystkim wymiany zdań podczas nie tylko imprez targowych, ale także kongresów organizowanych od lat przez SDCM. Są to doskonałe sposobności do wymiany doświadczeń czy podzielenia się na przykład uwagami dotyczącymi konkretnych rynków w Europie. Dzięki temu producentom niebędącym międzynarodową organizacją znacznie łatwiej jest przygotować się na ekspansję na nowe, nieznane do tej pory rynki.



Firma Tomex to wiodący polski producent klocków hamulcowych oraz chemii do aut osobowych i ciężarowych wszystkich typów

Z Bartoszem Nowakiem z firmy Tomex Hamulce rozmawiamy na łamach czerwcowego wydania NW.

O problemach z elektromobilnością

W Polsce 80% energii elektrycznej wytwarza się z węgla. Czy faktycznie dbamy o środowisko, korzystając z samochodów elektrycznych? Węgiel drożeje (o 25% w ostatnim roku). Eksperti przyznają, że ze względu na niskie marże na energii inwestycja w stacje ładowania



W konferencji, która odbyła się w ramach Bydgoskich Dni Energii, wzięli udział m.in. zastępca prezydenta Bydgoszczy Mirosław Kozłowski (pierwszy z lewej)

nie jest korzystna z biznesowego punktu widzenia. Przynajmniej przez pięć pierwszych lat. A przecież to infrastruktura jest dziś największą bolączką właścicieli takich pojazdów.

Czy samorządy powinny odpowiedzieć na potrzeby aut elektrycznych? Warto pamiętać, że pojazdy elektryczne to dziś zaledwie promil, a publiczne pieniądze – może banał, ale słuszny – winny służyć całemu społeczeństwu. Inne trudności właścicieli samochodów z tym rewolucyjnym napędem to oczywiście ich mały zasięg.

Nie ma tygodnia, żeby branżowe media nie donosiły o nowych rozwiązaniach związanych z elektromobilnością, nie informowały o wydarzeniach, konferencjach czy pokazach na ten temat. Podobne spotkanie odbyło się w Bydgoszczy, ale było nieco inaczej. „Elektromobilność. Fakty, mity, rzeczywistość” – już tytuł spotkania podkreśla, że nie tylko o pozytywach była mowa.

Konferencję zorganizował Zespół Szkół Samochodowych w Bydgoszczy. „Nowoczesny Warsztat” był patronem medialnym konferencji. Pełną relację publikujemy w czerwcowym wydaniu naszego magazynu.

Rekordy Boscha

Grupa Bosch odnotowuje rekordowe wzrosty, tak na świecie, jak i w Polsce. Globalne obroty grupy w 2017 roku to 78,1 miliarda euro. Szczególnie imponujący jest wzrost obrotów – 6,7%. Dywizja Mobility Solutions (w skład której wchodzi dział części samochodowych) odnotowała wzrost w wysokości 7,8%, czyli trzykrotnie wyższy niż wzrost globalnej produkcji samochodów. EBIT, a więc zysk operacyjny przed opodatkowaniem, osiągnął rekordową wysokość w historii Boscha – 5,3 miliarda euro.

Jak Bosch „radzi” sobie w Polsce? Również imponująco. Wzrost obrotów o 5% dał wynik 5,2 miliarda złotych w 2017 roku. 570 milionów złotych przeznaczonych na inwestycje skutkowało m.in. wzrostem zatrudnienia o 24% (do 6400 osób). Polska jest strategicznym krajem dla Grupy Bosch. W ciągu ostatnich 3 lat koncern zainwestował u nas prawie 1,3 miliarda złotych.

– Przewidywanie trendów, a nie tylko reagowanie na nie. Nasze technologie odpowiadają na wyzwania współczesnego świata.

Jako główne wyzwania dla motoryzacji widzimy ochronę środowiska i bezpieczeństwo. Mobilność przyszłości musi być bezemisyjna, bezstresowa i bezwypadkowa – mówiła w Warszawie Krystyna Boczkowska, prezes spółki Robert Bosch, reprezentantka Grupy Bosch w Polsce, podczas konferencji podsumowującej wyniki finansowe grupy w roku

2017. – Dziś nie ma samochodu, który nie miałby w sobie części wyprodukowanej przez Boscha. Podobnie będzie w przypadku aut elektrycznych.

Relację z konferencji znajdą Państwo w czerwcowym wydaniu „Nowoczesnego Warsztatu”.



W konferencji podsumowującej rok 2017 wzięli udział (od prawej): Krystyna Boczkowska, prezes Robert Bosch w Polsce, Konrad Pokutycki, prezes BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego, Thomas Ilkow, dyrektor generalny Bosch Rexroth oraz Sławomir Szczuplak, dyrektor produkcji Fabryki Układów Hamulcowych Bosch w Mirkowie k. Wrocławia



Wszystko o caravaningu!

www.polskicaravaning.pl

Szukaj w dużych salonach prasowych
prenumerata tel. 604 407 079

Unikać pozornych oszczędności!



Oferta firmy zaspokoi potrzeby każdego warsztatu lakierniczego w Polsce. Do napraw aut klasy premium przeznaczona jest grupa materiałów PPG różnych marek, takich jak Autocolor czy Max Meyer

– Koszt materiałów lakierniczych przy kompleksowej naprawie elementu to zaledwie kilka procent. Głównym wydatkiem jest koszt tzw. roboczogodziny. Problemem wielu warsztatów jest fakt, że nie liczą kosztów rzeczywistych danej naprawy, a wybierając technologie i materiały okołolakiernicze, kierują się wyłącznie ceną. Tymczasem droższy materiał dziś może dać oszczędności jutro, na przykład dzięki temu, że

nie będzie powodował zatorów w sercu warsztatu, czyli kabinie lakierniczej – mówi Tadeusz Błaszczyk, prezes firmy Lak Tech, kompleksowo zaopatrującej warsztaty blacharsko-lakiernicze.

Technicy Lak Tech odwiedzają warsztaty na terenie kraju z prezentacją technologii lakierniczych i materiałów. Działają głównie w północno-wschodniej Polsce (od Elbląga przez Łódź po Lublin), w tym rejonie firma zapewnia też bezpośrednie dostawy produktów. Są one oczywiście dostępne dla warsztatów z całego kraju. Lak Tech rozwija sklep internetowy.

– Podczas prezentacji naszych produktów w warsztatach technicy nie rozmawiają o cenie. Pokazujemy technologię, materiały i technikę pracy. Pracownicy warsztatu przy użyciu naszych materiałów i pod okiem naszych ekspertów dokonują napraw. Jeżeli klient jest zadowolony z efektu, przechodzimy do rozmów handlowych. Muszę powiedzieć, że nigdy jeszcze nie zdarzyło się, by jakiegokolwiek serwis miał uwagi do technologii. Świetne recenzje zbierają też inne produkty, takie jak materiały ściernie czy polerskie. Fakt, są to produkty premium, nieco droższe, ale udowadniamy warsztatom, że finalnie dają oszczędność – podkreśla prezes Lak Tech.

Więcej w NW 6/2018

Dojdzie do przełomu?

Frost & Sullivan w swoim raporcie podsumowującym stan rozwoju rynku samochodów elektrycznych, który został przygotowany dla Obserwatorium Rynku Paliw Alternatywnych, szacuje, iż łączna sprzedaż EV na świecie przekroczy w 2018 r. poziom 1,6 mln sztuk.

Elektromobilność w ujęciu globalnym rozwija się bardzo dynamicznie. Z salonów wyjeżdża coraz więcej nisko- i zeroemisyjnych pojazdów, spada popularność diesla, a koncerny motoryzacyjne zapowiadają liczone w miliardach euro inwestycje w nowe modele EV. Z danych Frost & Sullivan wynika, że w 2017 r. sprzedaż samochodów elektrycznych na świecie po raz pierwszy w historii przekroczyła granicę 1 mln egzemplarzy. Odnotowano wzrost o prawie 60% r/r. Głównymi czynnikami, wpływającymi na wzrost popularności EV, były spadające ceny baterii litowo-jonowych, coraz ostrzejsze regulacje z zakresu norm emisji spalin i polityka rządu w Pekinie, dla którego elektromobilność stanowi jeden z najwyższych priorytetów.

– Od czterech lat Chiny pozostają największym rynkiem EV z udziałem w globalnej sprzedaży dochodzącym do 50% – mówi

Maciej Mazur, dyrektor zarządzający Polskiego Stowarzyszenia Paliw Alternatywnych.

– Państwo Środka w ciągu kolejnej dekady utrzyma pozycję lidera. Na drugim miejscu znajduje się Europa, której udział wynosi ponad 25%. Kolejne miejsca zajmują Ameryka Północna (17,7%), Japonia (4,5%) oraz Korea Południowa (1,1%).

Wzrost sprzedaży EV idzie w parze z intensywnym rozwojem infrastruktury ładowania. Co ciekawe, w 2017 r. najwięcej szybkich ładowarek DC znajdowało się w Japonii (ponad 7 tys.). Dla porównania w całej Europie liczba urządzeń tego typu wynosiła ok. 6,8 tys.

– Wraz z pojawieniem się w sprzedaży coraz większej liczby nowych modeli EV i na tle rozbudowy infrastruktury ładowania oraz spadających cen baterii litowo-jonowych, w ciągu kolejnej dekady możemy spodziewać się globalnego przełomu w zakresie elektromobilności – uważa Ivan Kondratenko, konsultant działu Mobility w firmie Frost & Sullivan.

Według oceny Frost & Sullivan pomiędzy 2022 a 2023 r. skumulowana sprzedaż samochodów zelektryfikowanych przekroczy granicę 10 mln sztuk, do 2025 r. 23 mln, natomiast ich łączny udział w rynku pojazdów pasażerskich sięgnie 22%.

Inter Cars znów wysoko w rankingu „Wprost”

Inter Cars – największy importer i dystrybutor części zamiennych do samochodów osobowych oraz pojazdów użytkowych w Europie Środkowo-Wschodniej – kolejny rok z rzędu zajął wysokie miejsce w rankingu 200 największych polskich firm przygotowanym przez tygodnik „Wprost”. Firma utrzymała pozycję z poprzedniej edycji i uplasowała się na 25. miejscu.

Ranking „Wprost” to zestawienie największych polskich firm. Lista przedsiębiorstw ujętych w tej publikacji została stworzona w oparciu o wyniki ubiegłorocznych przychodów, zysków, aktywów i kapitałów. W rankingu znalazły się zarówno organizacje notowane na giełdzie papierów wartościowych, jak i pozostałe przedsiębiorstwa.

To już kolejna edycja tego rankingu, w której Inter Cars znalazł się w czołówce stawki. Warto podkreślić, że uplasował się on na pierwszej pozycji wśród firm zajmujących się handlem częściami samochodowymi.

Polski inteligentny system rewolucjonizuje przemysł

Szczecińska firma BKF stworzyła inteligentny system monitorujący pracę urządzeń przemysłowych i ich operatorów, z którego korzystają już duże przedsiębiorstwa produkcyjne. – *Jeśli chcemy, żeby nasza gospodarka była konkurencyjna, musimy szerzej otworzyć się na nowe technologie. Nie powinniśmy mieć kompleksów, mamy niezwykle zdolnych i pracowitych ludzi, którzy się tym zajmują* – uważa Piotr Andrzejewski, prezes zarządu BKF.

System EBKF Fleet Manager to nic innego jak praktyczne zastosowanie koncepcji, która staje się coraz popularniejsza na całym świecie. Chodzi o tzw. internet rzeczy (IoT) zakładający możliwość komunikowania się ze sobą różnych urządzeń. Oczywiście za pośrednictwem sieci.

Internet rzeczy wykorzystywany jest także w przemyśle. Póki co niewiele firm, szczególnie tych polskich, wie, jak tę koncepcję wykorzystywać w prowadzonym biznesie. A szkoda, gdyż eksperci są przekonani, że w przemysłowym internecie rzeczy drzemie ogromny potencjał.

– *I mają rację* – mówi Piotr Andrzejewski. – *Utwierdziłem się w tym przekonaniu, gdy w praktyce zaczęliśmy stosować przygotowany przez nas system EBKF Fleet Manager.*



Piotr Andrzejewski, prezes zarządu BKF Myjnie

Stworzył go kilkuosobowy zespół programistów (nazwany EBKF). Jak działa ten system? O tym w czerwcowym wydaniu „Nowoczesnego Warsztatu”.

Liczby dają do myślenia

Części zamienne o wartości 11 miliardów dolarów „przeszły” przez Dubaj w 2017 roku. Dlaczego „przeszły”? Bo statystyka dotyczy zarówno importu na potrzeby własne, eksportu własnej produkcji, jak i dalszego eksportu towarów zaimportowanych.



Tegoroczna edycja targów Automechanika Dubai to 27 639 gości ze 120 krajów. Mogli oni zapoznać się z ofertą 1812 wystawców z 61 krajów

Dubaj to naprawdę potężny rynek, bynajmniej nie chodzi tu tylko o to ogromne i bogate miasto w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Firmy z Europy czy obu Ameryk eksportują przez Dubaj swoje produkty do krajów północnej Afryki, Bliskiego Wschodu czy całej południowo-zachodniej części Azji. – *Tak jest łatwiej, bo w ZEA przepisy dotyczące wprowadzania produktów na rynek są bardziej elastyczne niż w sąsiednich krajach* – mówią przedstawiciele firm.

Kolejną okazją do zdobycia dystrybutorów w tym regionie świata była tegoroczna edycja targów Automechanika Dubai. W Polsce mieliśmy w tym czasie majówkę (targi trwały od 1 do 3 maja). Ci, którzy na rzecz pracy z niej zrezygnowali, nie żałują, firmy wróciły z targów zadowolone. Automechanika Dubai to największe wydarzenie branży warsztatowej w regionie Afryki i Bliskiego Wschodu. Tegoroczna edycja to 27 639 gości ze 120 krajów. Mogli oni zapoznać się z ofertą 1812 wystawców z 61 krajów. Część firm znajduje dystrybutorów w Dubaju i za ich pośrednictwem zdobywa kolejne rynki. Inni pozyskują kontrahentów bezpośrednio w krajach docelowych. Przy czym miejscem ich pierwszego spotkania są właśnie targi w Dubaju.

Więcej w NW 6/2018



**ZAPLANUJ Z NAMI SVOJĄ
KAMPANIĘ MEDIALNĄ
W CZASOPIŚMIE
I NA PORTALU SWIATOPON.INFO**

**MAGAZYN
BRANŻY
OPONIARSKIEJ**

Serwis prewencyjny – lepiej zapobiegać, niż leczyć

W Polsce 59% wizyt w warsztatach spowodowanych jest awarią samochodu lub zużyciem części. Dane, które pochodzą z barometru Stowarzyszenia Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych, potwierdzają, że większość kierowców nie jest zainteresowanych profilaktyczną wizytą w warsztacie.



Niższa moc pojazdu, większe zużycie paliwa albo częstsze wypalanie filtra DPf to symptomy wskazujące, że nadchodzi czas czyszczenia tego drogiego urządzenia

Na pewno warto to zmienić, bo korzyści odniesie nie tylko warsztat częściej goszczący swoich klientów, ale też właściciel samochodu. Odpowiednia profilaktyka z pewnością pozwoli uniknąć kosztownych napraw.

Serwis prewencyjny nie jest w polskiej motoryzacji zjawiskiem powszechnym.

– Tymczasem są dostępne rozwiązania, które pozwalają zachować pojazd w pełnej sprawności technicznej przez dłuższy czas – mówi Mirosław Magdziak z BG Poland. – W swojej ofercie mamy preparaty chemiczne i profesjonalne urządzenia do ich aplikacji. Głównymi naszymi klientami (w Polsce 80%, w USA 85%) są autoryzowane stacje obsługi. Dla nich korzystanie z naszych produktów zmniejsza koszty gwarancyjne. Mówiąc najprościej – samochody rzadziej ulegają awariom. W USA mamy 30-proc. udział w rynku autoryzowanych stacji obsługi. Od kilku lat wprowadzamy te produkty na rynek polski.

O jakich rozwiązaniach mowa? Są to systemy do czyszczenia układów paliwowych, olejowych.

– Teraz mamy nową generację silników z bezpośrednim wtryskiem GDI, zastosowano w nich bardzo zaawansowaną technologię, która pozwala na oczyszczenie zaworów dolotowych i wnętrza wtryskiwaczy – opowiada M. Magdziak.

Więcej w NW 6/2018

Od koloru do wady lakierniczej – okiem kolorysty

Kiedy pojawia się defekt lakierniczy, automatycznie pod uwagę bierzemy dwie możliwe kwestie, które sprawiły, że doszło do takiej sytuacji. Jedna zakłada się, że wada jest nieodłącznie związana z zastosowanym produktem, drugi zaś, że jest spowodowana niewłaściwym użyciem produktu.

Głównym kosztem każdego procesu lakierniczego jest praca lakiernika, więc jeśli coś pójdzie nie tak, większość z nas potępi użyte materiały, dlatego tak ważna jest znajomość fachu. Łatwiej obwiniać materiały lakiernicze niż jakość wykonania. Materiały są namacalne, jakość wykonania już nie. Materiały mogą być sprawdzane i badane nawet po ich zastosowaniu, niestety niewiele jest sposobów, by zbadać, co zrobił lakiernik czy kolorysta. O częstych błędach lakierniczych można znaleźć sporo materiałów. Z kolei o tym, jaki wpływ na powstałą wadę miał sam „kolor”, już niekoniecznie.

Analizując wadę lakierniczą, nie można oczywiście zignorować użytych materiałów, można się bowiem dowiedzieć, do jakiego stopnia jest ona wynikiem stanu lakierowanej powierzchni, efektem dozowania czy odpowiedniego stosowania tych materiałów, czasu między kolejnymi warstwami i przygotowania pistoletu. To wszystko ma duży wpływ na efekt końcowy, czyli kolor.



Więcej w NW 6/2018

Przygotowanie lakieru zgodnie z recepturą w programie Kar-Bon

Zyskowe serwisowanie układów klimatyzacji

Przewaga rozwiązań gwarantujących 100-procentowy odzysk czynnika to nie tylko oszczędność pieniędzy i lepsza ochrona środowiska. Skoro wykrywanie nieszczelności stanowi istotny aspekt pracy wszystkich warsztatów serwisujących układy klimatyzacji, ten sezon zweryfikuje rentowność posiadanego wyposażenia i kompetencje warsztatów godnych polecenia zmotoryzowanym.

Rozporządzenie UE w sprawie fluorowanych gazów cieplarnianych, które weszło w życie w 2015 r., nie pozostawia złudzeń. Europa zaangażowała serwisujących układy klimatyzacji w bitwę o każdy gram czynnika chłodniczego. Nie ma w tym cienia przesady, skoro analitycy rynku – m.in. Europejskie Stowarzyszenie dla Energii i Środowiska Naturalnego (EPEE) – przewidują, że tylko do



Technologia Low Emission to m.in. opatentowany zbiornik na zużyty olej, co chroni przed niepotrzebną utratą czynnika chłodniczego

roku 2020 czeka nas ok. 3-krotna podwyżka cen R134a!

Jakby tego było mało, ten rok zapamiętamy jako czas rekordowego uszczuplenia kontyngentów starego czynnika. O ile

bowiem w roku 2016 uszczuplono udział w rynku R134a do 93%, to już w tym do 63%. Jeszcze mniejszy, bo 45-procentowy limit czeka nas z nadejściem 2021 r., 31% w 2024 r., 24% w 2027 r. i 21% w roku 2030.

Przybliżenie realiów i przewidywanego rozwoju wypadków, w jakim przyszło i przyjdzie działać warszatom, rozpatrzmy, mając na uwadze ten, jakże inny, sezon. Przybyło bowiem argumentów tym, którzy każą z precyzją księgowego dokonać kalkulacji. Jak w długiej perspektywie czasowej oferować klientom atrakcyjne, konkurencyjne cenowo serwisowanie klimatyzacji? A może przede wszystkim: jak nie dokładać do interesu? To pytania, na które odpowiadamy na łamach czerwcowego wydania „Nowoczesnego Warsztatu”.

Mobilny tester zawieszenia znów w Polsce



Do tej pory z okazji sprawdzenia zawieszenia w swoim samochodzie skorzystało blisko półtora tysiąca polskich kierowców

Już trzeci rok z rzędu Bilstein udostępni polskim kierowcom mobilny tester zawieszenia. Przypomnijmy – wyniki poprzednich testów były zaskoczeniem, a organizator liczy na ich powtórzenie.

O wpływie sprawnych amortyzatorów i układu zawieszenia samochodu na poziom bezpieczeństwa nie trzeba przekonywać ani mechaników, ani kierowców. Wbrew pozorom w Polsce, pomimo bardzo zaawansowanego wiekiem parku pojazdów, jest to jeden z najbardziej zadbanych podzespołów. Potwierdzają to między innymi wyniki kontroli zawieszenia, którą Bilstein przeprowadził w 2016 i 2017 roku.

W tym roku Bilstein przygotował kolejną akcję z mobilnym testerem zawieszenia. Pierwsza tura odbędzie się pomiędzy 19 czerwca a 12 lipca i obejmie 14 lokalizacji w całym kraju: Białystok, Bielsk Podlaski, Chojnice, Dąbrowa Tarnowska, Makoszyn k. Kielc, Ostrowiec Świętokrzyski, Poznań, Stalowa Wola i Toruń, dwa razy Siedlce i trzy razy Słupsk. Partnerami testów są AP Auto Partner i Motogama. Druga tura zaplanowana została na drugą połowę września.

Więcej w NW 6/2018



warsztat.pl
BRANŻA WARSZTATOWA W JEDNYM MIEJSCU