

RAPORT warsztatowy

SPECJALNY NEWSLETTER BRANŻY WARSZTATOWEJ

*Wszystko o branży,
wszystko dla branży!*

„Raport Warsztatowy” został przygotowany przez redakcję gazety „Nowoczesny Warsztat”.
Kontakt: red. naczelny Mirosław Giecwicz, redakcja@warsztat.pl, tel. 58 777 01 25.

NOWOCZESNY
warsztat

3(19)/2011

TTM 2011

Ponad 10 tysięcy profesjonalistów odwiedziło ekspozycję Targów Techniki Motoryzacyjnej w Poznaniu. Przez cztery dni (12-15 maj) blisko 300 wystawców z 11 krajów prezentowało nowości z wyposażenia warsztatowego. Nie zabrakło złotych medali, pokazów, konferencji, prelekcji ekspertów i konkursów z atrakcyjnymi nagrodami. Impreza obfitowała też w ważne dla fachowców branży warsztatowej wydarzenia i zapowiedzi.

Dwa lata temu podczas TTM wystawiło się 350 firm, a powierzchnia stoisk zajęła 19 tys. m². W tym roku było nieco skromniej – wystawcy zajęli jedną halę targową i tereny



sięsiadujące, ale niemal wszyscy są zgodni, że pojawili się najważniejsi dostawcy sprzętu i wyposażenia warsztatowego.

- Dla mnie było powyżej oczekiwań, zwłaszcza, jeśli mieć na myśli warsztatową część Imprezy – podsumował wydarzenie Rafał Sosnowski, prezes Stowarzyszenia Techniki Motoryzacyjnej. - Najważniejsza decyzja, która nas – współorganizatorów TTM dotyczy, to umowa o współpracy między MTP a STM. Impreza będzie odtąd odbywać się nadal w cyklu dwuletnim, ale w latach parzystych, żeby konkurencją dla TTM nie była impreza międzynarodowa w Bolonii, ani ta we Frankfurcie. Następna edycja Targów czeka nas od 12 do 15 kwietnia 2012 r.

Centrum motoryzacji na Śląsku!

W dniach od 7 do 9 października 2011 roku Centrum Targowe FairExpo i Międzynarodowe Targi Katowickie zapraszają na 22. edycję Międzynarodowych Targów Techniki Motoryzacyjnych AUTOSERWIS i 22. edycję Międzynarodowych Targów Motoryzacyjnych AUTOSALON.

Jesienne targi Autoserwis i Autosalon mają bardzo bogatą tradycję, atrakcyjną ofertę i rzesze samochodowych i motocyklowych fanów. Wszystko to za sprawą

dobrej lokalizacji w najbardziej zmotoryzowanym regionie Polski. Katowickie targi umożliwiają w tym samym miejscu i czasie spotkania z handlowcami i pasjonatami motoryzacji.

Jak co roku, podczas Autoserwisu organizator przygotowuje kompleksową ofertę wyposażenia warsztatów blacharskich, lakierniczych, wulkanizacyjnych i SKP, myjni samochodowych, części i podzespołów, narzędzi i akcesoriów, chemii i kosmetyki samochodowej. Do udziału w targach zapra-

szani są dealerzy samochodów osobowych, ciężarowych, terenowych, jak również motocykli i quadów.

Zainteresowani wiedzą techniczną i nowinkami z branży motoryzacyjnej znajdą swoje miejsce w salach konferencyjnych podczas licznych prezentacji. Wybitni specjaliści będą mieli swoje prelekcje dotyczące nowoczesnych technik warsztatowych.

Wśród licznych imprez towarzyszących targom będą m. in. Żywy Warsztat, Off-Road – Silesia Park 4x4, XII Złot Pojazdów Tuningowanych, XVIII Złot Pojazdów Dziwnych i Złot Caravaningu. Jak zwykle organizator zadba o wyjątkowe atrakcje sportowe, nie zabraknie podnoszących adrenalinę konkursów i mnóstwa wspaniałych nagród do wygrania.



www.autosalon.fairexpo.pl

Sikkens Autoclear LV Exclusive

sikkens
AkzoNobel

Promocyjna cena testera

Akzo Nobel Car Refinishes wprowadza na polski rynek nowy lakier bezbarwny Sikkens Autoclear LV Exclusive o wyjątkowych właściwościach samoodnawiania – w przypadku drobnych zarysowań powierzchni lakier praktycznie naprawia się sam, po

poddaniu go działaniu ciepła pochodzącego z promieniowania słonecznego.

Autoclear LV Exclusive jest odpowiedni do wszelkiego rodzaju napraw – od napraw miejscowych, do całkowitego przelakierowania pojazdu. Zapewnia doskonały połysk oraz znakomitą odporność na uszkodzenia mechaniczne i zarysowania powstałe podczas mycia samochodu. Jest także wysoce odporny na zarysowania w normalnych warunkach użytkowania. Ponadto, lakier ten charakteryzuje się wyjątkowo wysokim połyskiem oraz jest bezkonkurencyjny ze względu na zdolność zachowywania pierwotnego połysku w czasie kolejnych lat użytkowania pojazdu, co czyni z niego najodpowiedniejszy wybór w przypadku samochodów luksusowych. Produkt spełnia wymagania Dyrektywy LZO.



Firma LAUNCH Polska Sp. z o.o., generalny dystrybutor firmy Launch na polskim rynku, wprowadza nową, promocyjną cenę zakupu uniwersalnego testera diagnostycznego X-431 Master, wynoszącą obecnie 7 500 zł netto.

Przyrząd umożliwia diagnostykę ponad 40 marek pojazdów (producentów z rynku europejskiego, azjatyckiego i amerykańskiego). Zalety: odczyt i kasowanie kodów błędów, identyfikację jednostki sterującej, odczyt bieżących parametrów, przeprowadzenie testów członów wykonawczych, kodowanie, adaptacje oraz kasowanie inspekcji serwisowych. W zestawie znajdują się wszystkie potrzebne do obsługi pojazdów adaptery.



Geometria kół

– szkolenie Werthera

Firma WERTHER Polska oraz Kujawsko-Pomorskie Centrum Szkoleń i Certyfikacji zapraszają na szkolenia z prowadzenia pomiarów i regulacji geometrii kół. Szkolenia zapewniają nabycie wiedzy i umiejętności, w tym: samodzielnej kontroli dokładności urządzeń pomiarowych, prowadzenia pomiarów przy zastosowaniu głowic aktywnych i pasywnych, wyznaczania krzywej zbieżności, posługiwanie się urządzeniem Romess, regulacji przy skręconych i uwolnionych kołach.

Podczas szkoleń można zapoznać się z różnorodnym osprzętem wspomagającym wykonywanie regulacji. Szczegółowo podane zostają kryteria oceny prawidłowości ustawienia kół i wartości dopuszczalne odchyłek.

Więcej informacji na www.werther.pl
lub telefonicznie 52 324 05 27.



Jednocześnie firma LAUNCH Polska Sp. z o.o. przestrzega przed zakupem nielegalnych przyrządów diagnostycznych sprzedawanych jako produkty firmy LAUNCH, oferowanych na aukcjach internetowych. Produkty te mają nielegalne oprogramowanie i nie widnieją w systemie pobierania aktualizacji producenta przyrządu. Firma LAUNCH Polska nie ma nic wspólnego z tego typu przyrządami i nie obsługuje użytkowników tych przyrządów.

Poza tym LAUNCH Polska Sp. z o.o. informuje użytkowników nielegalnych przyrządów tego typu, że podjęła prawne działania zarówno przeciwko sprzedawcom, jak i użytkownikom testerów pod kątem praw autorskich oprogramowania.

15-lat Auto-Gaz Centrum



Auto-Gaz Centrum w tym roku obchodzi 15-lecie swojej działalności. Dzięki współpracy z firmami włoskimi, wieloletniemu doświadczeniu branży LPG oraz wysokim standardom pracy opartym na systemie ISO9001:2008 firma dostarcza na rynki europejskie i światowe tylko produkty najwyższej jakości. Oferowane produkty LPG posiadają homologację ECE R67-01, zaś produkty z grupy CNG posiadają homologację ECE R110 oraz ISO 15500. Firma Auto-Gaz Centrum otrzymała również homologację ECE R115-00 na wybrane grupy samochodów. Wysoką jakość produktów potwierdza wciąż rosnąca liczba klientów w kraju i na świecie. Aktualnie Auto-Gaz Centrum eksportuje swoje produkty do ponad 30 krajów zlokalizowanych na 5 kontynentach. Najważniejszymi produktami firmy są nowoczesne sekwencyjne systemy wtrysku gazu – ZENIT oraz COMPACT.

Sekwencyjny system wtrysku gazu – ZENIT

Auto-Gaz Centrum jest producentem znanego i stosowanego na całym świecie sekwencyjnego systemu wtrysku gazu ZENIT:

- Dostępny w wersji 4,6 i 8 cylindrowej, do wszystkich mocy oraz systemów wtrysku benzyny.

skiu benzyny.

- Wiele wariantów kompletacji.
- Wygodny w montażu, łatwy w kalibracji.

Innowacyjny sterownik COMPACT

Compact jest innowacyjnym i zaawansowanym technologicznie sterownikiem LPG. Wyposażony został w najnowszej generacji procesor oraz szereg funkcji zapewniających komfort użytkownika samochodu. Nowoczesna centrala sterująca COMPACT została z entuzjazmem przyjęta przez rynek motoryzacyjny oraz użytkowników samochodów z instalacją LPG.

Compact:

- Dedykowany do samochodów 4 cylindrowych.
- Zaawansowany technologicznie.
- Minimalna ilość połączeń, mała obudowa.
- Nowoczesny procesor.
- Funkcja AAS (Automatic Adjustment System).

Auto-Gaz Centrum
Chorzowska 11 a, 26-600 Radom
tel +48 48 322 27 20
agc@agcentrum.pl
www.agcentrum.pl



Nowe pozycje w ofercie ATS



Już w zeszłym roku PHU Szczepan został wyłącznym dystrybutorem urządzeń i akcesoriów dedykowanych dla serwisów ogumienia, warsztatów samochodowych i stacji obsługi pojazdów marki Auto Tire Service. W tym roku oferta została poszerzona o kolejne pozycje.

Nowy model wyważarki W-100 to interesująca alternatywa dla serwisów, w szczególności mobilnych, ale również tam, gdzie liczy się miejsce. Poprzez usunięcie osłony koła oraz silnika napędzającego wał i wprowadzenie napędu ręcznego uzyskano mniejsze wymiary, lekkość urządzenia, a także konkurencyjną cenę. Zastosowanie mikroprocesorów marki SHARP zapewnia długą i bezawaryjną pracę. Interesującą pozycją jest także montażownica M-220-3d. Znany automatyczny model został wzbogacony o solidne ramię pomocnicze, w skład którego wchodzi rolka, kopytko oraz talerz. Całość ułatwia obsługę opon twardych typu niski profil oraz Run-flat.

W maju br. oferta ATS została także wzbogacona o materiały naprawcze, w tym o uniwersalne łatki do opon typu amerykańskiego, łatki do dętek oraz wkłady radialne.

Więcej informacji na www.ats-poland.com.

Szanowni Państwo!

Mamy przyjemność zaprosić Państwa do odwiedzenia EQUIP AUTO 2011 – międzynarodowych targów wyposażenia i rozwiązań technologicznych dla wszelkich typów pojazdów.

Salon EQUIP AUTO 2011 to światowe spotkanie wtórnego rynku motoryzacyjnego (aftermarket) i witryna rynku samochodowego. Podczas imprezy prezentowane są produkty niezbędne do zaprojektowania samochodu, jego wytworzenia, eksploatacji, obsługi, utrzymania i napraw. EQUIP AUTO to jedna z dwóch największych i najbardziej znanych imprez o tej tematyce w Europie.

Tegoroczna edycja targów EQUIP AUTO zgromadzi ponad 1800 wystawców, a całkowita powierzchnia wystawowa wyniesie 100 000 m².

Podczas EQUIP AUTO 2011 tematyka nadwozia będzie zajmowała szczególne miejsce. We współpracy z FFC (Francuską Federacją Blacharstwa) zostanie zorganizowany Sektor Blacharstwa i Lakiernictwa (Village Carrosserie Peinture), gdzie będą wystawiały się najważniejsze firmy z tej branży.

Targi idą z duchem czasu, w tym roku zostanie zainaugurowany nowy sektor GREEN TECH 2 – przestrzeń dla wystawców z branży samochodów ekologicznych, prezentująca wyposażenie (mechanizmy, opony, systemy odzyskiwania energii...) i nowe usługi wchodzące w zakres tego rynku.

Targi EQUIP AUTO przywiązują dużą wagę do innowacji. Podczas każdej edycji organizowany jest Międzynarodowy Konkurs Grands Prix

na Innowację w Dziedzinie Motoryzacji EQUIP AUTO. Konkurs Grands Prix nagradza najnowsze rozwiązania w 4 kategoriach: OEM/Samochody ekologiczne (sektor GreenTech), Części zamienne, Wyposażenie warsztatów samochodowych, Usługi dla specjalistów z branży i klientów indywidualnych/Stacje serwisowe.

W celu uzyskania bezpłatnej karty wstępu na targi należy zarejestrować się poprzez Internet (http://www.badgeonline.fr/equipauto2011/default_fr.htm) wpisując kod: APGRNOWAR). Na Państwa skrzynkę mailową zostanie odesłany elektroniczny identyfikator umożliwiający wstęp na wszystkie dni targowe.

Promosalons Polska – przedstawiciel EQUIP AUTO w Polsce – jest do Państwa dyspozycji, służąc dodatkowymi informacjami dotyczącymi imprezy oraz proponuje indywidualne pakiety wyjazdowe (przelet oraz zakwaterowanie w Paryżu).

Życząc owocnej wizyty, łączę wyrazy szacunku

Andrzej Bereda

**Dyrektor Generalny Promosalons Polska,
Międzynarodowe Targi Francuskie**

PROMOSALONS POLSKA – Międzynarodowe Targi Francuskie
ul. Chorzowska 49/5, 04-696 Warszawa, tel. 22 815 64 55, fax 22 815 64 80, e-mail: promopol@it.pl

Nowa gama Castrola

Podczas Ogólnopolskiego Kongresu Dealerów Samochodów, który odbył się w dniach 14-15 czerwca 2011 r. w miejscowości Ossa k. Rawy Mazowieckiej, Castrol zaprezentował nową gamę produktów, która pojawi się od lipca br. na rynkach całej Europy, jak również w Polsce.

Nowa gama olejów Castrol Edge Professional z pewnością zaskakuje tym, że jak deklaruje producent, będzie ona dostępna tylko w autoryzowanych stacjach obsługi wielu marek, które postanowiły podjąć współpracę z Castrolem.

- Olej Castrol Edge Professional jest pierwszym olejem, który łączy w sobie dwie sprzeczne ze sobą cechy – energooszczędność i ochronę przed zużyciem – tłumaczył Paweł Mastalerek. - Przeprowadzone testy wykazały, że nasz najnowszy olej redukuje kontakt me-

tal-metal w silniku o 40 do 60 proc. w porównaniu z konkurencją. Jednocześnie jest to pierwszy olej na rynku, który poddany jest podwójnej filtracji – wszystko to w celu wywindowania jakości produktu. Podwójna filtracja do tej pory dostępna była wyłącznie w tzw. pierwszym zalaniu. To bardzo duży skok jakościowy, który pozwala na całkowite pozbycie się drobinek sadzy. Jest jeszcze jedna różnica, którą każdy może zobaczyć gołym okiem. Nasz nowy produkt ma efekt fluorescencji. Jest to nasz wyróżnik oryginalności. Olej świeci pod ultrafioletem przez ok. 1000 km eksploatacji.

Razem z gamą Edge Professional, Castrol wprowadza również inną gamę dedykowaną tylko serwisom autoryzowanym – Magnatec Professional, faworyzowanym choćby przez Forda.



Nowa wizja, lepsza jakość...

FACHOWY PORTAL BRANŻY WARSZTATOWEJ

warsztat.pl

Wtryskiwacze i listwy Hana

Inter Cars S.A. poszerzył swoją ofertę w zakresie instalacji zasilania LPG o listwy wtryskowe Hana.



Hana to wyjątkowo szybkie i precyzyjne wtryskiwacze gazu LPG. Wykonane są w technologii OE. Dzięki temu w trakcie użytkowania nie tracą liniowej charakterystyki. Wtryskiwacze te doskonale sprawdzają się w każdym silniku benzynowym przystosowanym do zasilania LPG. Unikalna budowa wewnętrzna sprawia, że ich żywotność jest porównywalna z wtryskiwaczami benzynowymi. Wtryskiwacze Hana dostępne są w listwach zawierających po trzy lub cztery wtryskiwacze oraz pojedynczo.

Nagroda Gospodarcza Prezydenta RP

Firma Novol otrzymała prestiżową Nagrodę Gospodarczą Prezydenta RP w kategorii „ład korporacyjny i społeczna odpowiedzialność biznesu”. Nagrody wręczał 14 czerwca br. w Poznaniu prezydent Bronisław Komorowski.

Nagroda Gospodarcza Prezydenta RP jest nagrodą honorową. W tegorocznej edycji została przyznana w czterech kategoriach: innowacyjność, ład korporacyjny i społeczna odpowiedzialność biznesu, obecność na rynku globalnym oraz zielona gospodarka. Nominacje do nagrody uzyskało 13 firm i instytucji.



AC SA gościł zagranicznych kontrahentów

Spółka AC SA – wiodący w Polsce i liczący się na świecie producent samochodowych instalacji gazowych – w dniu 15 czerwca uroczystie obchodziła 25-lecie istnienia firmy. Wśród gości na jubileuszowej gali byli obecni m.in.: przedstawiciele władz miasta i regionu oraz kontrahenci i partnerzy z kraju oraz zagranicy.

Uroczysta gala odbyła się w Filharmonii Podlaskiej w Białymstoku. Podczas jubileuszu w podziękowaniu za owocną współpracę klientom wręczono specjalnie na tę okazję zaprojektowane pamiątkowe statuetki.

Na uroczystości obecni byli partnerzy

z kraju, a także z całego świata – m.in. Chin, Tajlandii, Australii, Korei, Rosji, Litwy, Ukrainy, Białorusi, Bułgarii, Wielkiej Brytanii i Niemiec. Spotkanie uświetnił koncert orkiestry filharmonii pod batutą znakomitego dyrygenta Zbigniewa Górnego. Goście mogli wysłuchać światowych przebojów muzyki filmowej i rozrywkowej w wykonaniu Beaty Rybotyckiej i Jacka Wójcickiego.

Drugim etapem obchodów jubileuszu – 16 czerwca – była wizyta partnerów zagranicznych w zakładzie produkcyjnym AC SA. Mieli oni okazję poznać procesy produkcyjne dzięki którym wytwarzane są wyroby AC.



Rejestracje jednośladów

W maju 2011 roku zarejestrowano w Polsce 20 758 nowych i używanych jednośladów. Było to więcej o 3 843 (22,7%) niż w maju 2010. Nowych jednośladów zarejestrowano 12 000, o 1 590 (15,3%) więcej niż w 2010 roku. Od początku roku liczba rejestracji wszystkich jednośladów w Polsce wy-

niosła 64 911 sztuk i była wyższa o 15,2% (8 553) niż w tym samym czasie przed rokiem. Wśród nowych jednośladów odnotowano wzrost o 6,6% do 34 596 sztuk, a wśród używanych wzrost był zdecydowanie większy tj. o 26,8% do 30 315.

Publikacja o polskim rynku warsztatowym w języku angielskim!

Polish Workshop Report
POLISH NEWSLETTER OF AUTOMOTIVE INDUSTRY

Chcesz sprzedawać swoje produkty na całym świecie? A może szukać jakiegoś towaru do dystrybucji na polskim rynku? Zareklamuj się w „Polish Workshop Report”, a Twoja oferta dotrze do wielu tysięcy firm na całym świecie!

www.report.warsztat.pl

Aplikacja opony



Nowoczesny handel oponami już dawno wkroczył w internet, a teraz również pojawił się w aplikacjach telefonicznych i na tabletach. To daje jeszcze prostszy, szybszy i łatwiejszy dostęp do informacji.

Lucky Star Polska Sp. z o.o., dystrybutor i importer marek Maxxis, Duro oraz ITP, udostępnił wszystkim posiadaczom iPhone'ów i iPad'ów swoje nowe oprogramowanie o nazwie „Opony Tires”. Dzięki niemu klienci detaliczni mogą przeglądać dane techniczne i zdjęcia opon, sprawdzać sugerowane ceny detaliczne, a także dostępność opon w magazynach importera. Znajdą tam też adresy salonów i sklepów internetowych oferujących ww. opony.

Klienci hurtowi po zalogowaniu widzą swoje ceny hurtowe; w kilka sekund mogą składać zamówienia o dowolnej porze dnia i nocy.

Rynek paliw 2010

Trend konsolidacji niezależnych stacji benzynowych wokół większych rynkowych graczy, wzrost konsumpcji olejów napędowych oraz wyraźny wzrost cen na stacjach – jak podaje raport dot. rynku paliw opublikowany w miesięczniku FLEET (4/2011) – te zjawiska miały miejsce w zeszłym roku na polskim rynku paliw.

Od lat obserwujemy stały trend wzrostu konsumpcji paliw przez polską gospodarkę. W zeszłym roku krajowe PKB wzrosło o 4%, co przełożyło się na wzrost sprzedaży paliw ciekłych ok. 1%. Szczególnie rośnie popyt na oleje napędowe i paliwa premium, natomiast zapotrzebowanie na benzyny silnikowe jest w stagnacji. Wysokie ceny paliw wpływają powoli na renesans zainteresowania LPG.

W ciągu dekady konsumpcja paliw ciekłych w Polsce wzrosła o 48% – z poziomu 13 545 tys. ton, do 19 987 tys. ton w zeszłym roku.

Od wielu lat obserwujemy tendencję wzrostu popytu na olej napędowy, który w dużej mierze jest motorem napędowym polskiej gospodarki. Popyt na to paliwo, w przeciwieństwie do benzyny, jest uzależnione od PKB i konsumpcji indywidualnej. W zeszłym roku zużyto go 14,6 mln m, czyli o 4% więcej niż rok wcześniej. Wzrosło za

to zużycie LPG o 1% w porównaniu z 2009 rokiem. Ogólna tendencja z kilku lat w konsumpcji tego paliwa jest jednak spadkowa. Jeszcze przed pięcioma laty polska gospodarka konsumowała 4,4 mln m tego paliwa, a w zeszłym roku 4 mln m.

Ceny paliw od dwóch lat pozostają w trwałym trendzie wzrostowym. Średnie ceny detaliczne benzyny EU95 i oleju napędowego wzrosły w zeszłym roku przeciętnie o 10 (42 gr/l) i 17% (61 gr/l) w porównaniu z rokiem 2009.

Oznaczało to również zmniejszenie różnicy między cenami oleju napędowego i benzyny z 47 gr do 28 gr. Wzrosła równocześnie średnia cena detaliczna autogazu – o 21%, do 2,22 zł/l wydatki te wzrosły odpowiednio o 732 złote i 456 złotych.

W zeszłym roku na polskim rynku funkcjonowało 6755 stacji paliw dla klientów detalicznych, czyli o 40 placówek więcej niż rok wcześniej. Wśród nich dominującą po-

zycję zajmowały stacje niezależne – 2658 obiektów. Z roku na rok widać spadek liczby takich stacji, które coraz chętniej łączą się w małe sieci lub zaczynają współpracować z czołowymi graczami rynkowymi na zasadzie franczyzy. Jeszcze w 2008 roku funkcjonowało w Polsce 2929 operatorów niezależnych i 421 obiektów funkcjonujących w ramach małych sieci. Największy dystrybutor paliw w Polsce – PKN Orlen – zmniejszył liczbę posiadanych placówek o 33 w ciągu roku, do 1714 obiektów. Jednak nadal co czwarta stacja benzynowa w Polsce należy do tej spółki.

Źródło: Magazyn FLEET (4/2011) lub www.fleet.com.pl

KOMPLETNY RAPORT – „RYNEK PALIW 2010”
(do pobrania na stronie):
www.fleet.com.pl/raport



20 lat minęło...

6 czerwca 2011 r. firma Teilmex z Gliwic obchodziła 20. rocznicę współpracy z marką STANDOX. Z tej okazji klienci firmy spotkali się 11 czerwca w Jeleśni w Beskidzie Żywieckim na biesiadzie góralskiej.

Od samego rana rynek w Jeleśni był udekorowany flagami marki Standox i 3M. Do 300-letniej Starej Karczmy przybyło ponad

100 osób. Przy dźwiękach ludowej muzyki, w strojach góralskich, Maria i Ryszard Pietrzykowie witali swoich gości przybyłych z trzech województw: śląskiego, opolskiego i łódzkiego. W tych województwach firma TEILMEX jest autoryzowanym dystrybutorem marki STANDOX.

Goście bawili się do białego rana. Imprezę uświetnił pokaz sztucznych ogni.



Kupujemy używane

Tylko 8% Polaków, którzy zostali w 2010 roku właścicielami samochodów, kupiło nowe auta. Pozostałe 92% osób wybrało samochody używane. W większości przypadków zakupu auta z drugiej ręki dokonano od osób prywatnych, a średnia cena używanego samochodu wyniosła 12,4 tys. zł.

W ubiegłym roku auto kupił co dziesiąty Polak (10%) i jak wynika z najnowszej fali badania TNS OBOP „Intencja zakupu samochodu”*, odsetek ten pozostaje na niezmiennym poziomie od 5 lat, od 2006 roku.

Nadal wśród zakupionych samochodów dominują auta pochodzące z drugiej ręki (w 2010 r. – 92%). Dodatkowo, udział fabrycznie nowych pojazdów wśród ogółu kupionych w 2010 roku samochodów (8%) nieznacznie spadł w porównaniu z latami 2009 i 2008, kiedy to wynosił odpowiednio 11% i 12%. Jednocześnie ponad połowa kupionych w minionym roku aut (55%) to pojazdy mające 10 lat i więcej.

W ubiegłym roku Polacy przeznaczyci na zakup samochodu nieco mniejszą kwotę niż rok wcześniej. Średnia cena auta kupionego w 2010 roku wynosiła około 15,5 tys. zł, z kolei w 2009 roku było to około 16,7 tys. zł. Natomiast na auto używane statystyczny kupujący przeznaczył w 2010 r. średnio 12,4 tys. zł.

Od trzech lat najczęściej wybieraną formą kupna samochodu używanego jest bezpośredni zakup od osoby prywatnej. W 2010 r. z takiego sposobu skorzystała ponad jedna trzecia badanych (35%). Stosunkowo popularnym miejscem zakupu samochodu są w Polsce także komisje samochodowe. W 2010 r. roku auto w komisie kupiło 17% Polaków, tyle samo co w 2009 roku. Nieco mniej, bo 13% badanych, kupiło samochód przez Internet, korzystając z ogłoszeń na portalach oraz portalach aukcyjnych. Obserwujemy w tym zakresie tendencję wzrostową – było to o 3% więcej niż rok wcześniej.

Dane pochodzą z badania OMNIMAS przeprowadzonego przez TNS OBOP w okresie 3-20 lutego 2011 na ogólnopolskiej, reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 18 lat i więcej; łączna liczba wywiadów 1981.

Garrett by Honeywell od kuchni

22 czerwca br. nasza redakcja na zaproszenie władz koncernu Honeywell uczestniczyła w Brnie w konferencji prasowej poświęconej prezentacji zdobytych najnowszych rozwiązań lidera w produkcji turbosprężarek z logiem Garrett. Najciekawszym punktem programu był oczywiście wstęp do pilnie strzeżonego centrum testowego, gdzie wyczerpującym próbom poddaje się jednostki z turbodoładowaniem.

Honeywell to oczywiście jeden z największych koncernów związanych z szeroko rozumianym rynkiem branży lotniczej, kosmicznej, automatyki, sterowania i wreszcie motoryzacji. Rokroczne przychody globalnego producenta, zatrudniającego w ponad 100 krajach 130 tys. pracowników przekraczają 35 mld \$. Dywizja pracująca na potrzeby przemysłu motoryzacyjnego wypracowuje dopiero trzeci dochód koncernu, ale co ciekawe, to właśnie ten seg-



ment rozwija się najszybciej ze wszystkich i w ciągu kilku lat dochodu producenta znanych i stosowanych na całym świecie turbosprężarek z logiem Garrett® wzrosło 10-krotnie! Co pewnie ważniejsze dla rynku aftermarket, co czwarta sprężarka trafia pod maski samochodów dzięki działalności autoryzowanej sieci 400 dealerów (jedynym w Polsce autoryzowanym przedstawicielem firmy Garrett by Honeywell jest Moto-Remo Burzyński Sp.j.).

Więcej w lipcowo-sierpniowym wydaniu NW.