

# RAPORT warsztatowy

SPECJALNY NEWSLETTER BRANŻY WARSZTATOWEJ

*Wszystko o branży,  
wszystko dla branży!*

„Raport Warsztatowy” został przygotowany przez redakcję gazety „Nowoczesny Warsztat”.  
Kontakt: red. naczelny Mirosław Giecwicz, redakcja@warsztat.pl, tel. 58 777 01 25.

NOWOCZESNY  
**warsztat**

9(16)/2010

## Majowe święto motoryzacji

Już za niespełna sześć miesięcy Poznań stanie się polską stolicą branży motoryzacyjnej. Tyle czasu dzieli nas od najbliższej edycji Targów Techniki Motoryzacyjnej TTM 2011, które odbędą się w dniach 12-15 maja 2011 r. (jest to nowy termin targów). Ich tematyka obejmie diagnostykę pojazdów, warsztat samochodowy, myjnię i wulkanizację.

TTM 2011 to największe w Polsce Targi Techniki Motoryzacyjnej. Początkowo planowane na trzy dni wydarzenie zostało wydłużone do czterech. Zmiana ta została przygotowana w oparciu o opinie wystawców i profesjonalnych zwiedzających, dla których dodatkowy dzień targowy jest doskonałą

edycja targów została odłączona od salonu samochodowego MOTOR SHOW i skierowana wyłącznie do grona profesjonalnych odbiorców. Przez cztery majowe dni Poznań odwiedzą właściciele stacji kontroli pojazdów, sklepów i hurtowni motoryzacyjnych, warsztatów samochodowych, lakierniczych oraz blacharskich. Obecni będą także przedstawiciele myjni samochodowych, stacji benzynowych oraz firm zarządzających flotami pojazdów. Tej wyspecjalizowanej grupie przedstawią swoją ofertę producenci i dystrybutorzy pojazdów mechanicznych, części i podzespołów oraz elektroniki motoryzacyjnej. Ponadto, wszyscy zainteresowani będą mogli zapoznać się z kompleksowym wyposażeniem warsztatów samochodowych i stacji diagnostycznych. Producenci zaprezentują urządzenia alarmowe i blokady, materiały eksploatacyjne, akcesoria samochodowe, środki do konserwacji i pielęgnacji pojazdów, a także ofertę dla miłośników tuningu.

Wśród wystawców będą także stowarzyszenia branżowe, m.in. Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej, Polska Izba Stacji Kontroli Pojazdów oraz Stowarzyszenie Producentów Części Motoryzacyjnych.

**Więcej w styczniowym wydaniu „Nowoczesnego Warsztatu”.**

## Branża motoryzacyjna rozpędzi się w 2011 r.

75% firm z branży motoryzacyjnej w Polsce planuje podjęcie nowych inwestycji w 2011 r., a 1/3 z nich zapowiada zwiększenie zatrudnienia. Przedsiębiorcy z tego sektora patrzą w przyszłość z optymizmem, spodziewają się wzrostu sprzedaży, a co za tym idzie większych przychodów w nadchodzących 12 miesiącach - wynika z najnowszego raportu firmy doradczej Deloitte, przygotowanego na podstawie badania firm polskiego sektora motoryzacyjnego.

Celem badania firmy Deloitte była diagnoza stanu branży motoryzacyjnej w Polsce oraz perspektyw jej rozwoju w najbliższej przyszłości. Pierwsza część ankiety dotyczyła podsumowania mijającego roku. Połowa badanych przedsiębiorców stwierdziła, że w tym czasie zwiększyła swoją działalność, a co piąty z respondentów wskazał, że było to powiększenie na dużą skalę. Jedynie w 5% przypadków doszło do istotnej redukcji zakresu działalności.

Z badania przeprowadzonego przez Deloitte wynika także, że przedsiębiorcy optymistycznie oceniają perspektywę dla własnego biznesu w nadchodzącym roku. Ponad 50% z nich przewiduje, że w najbliższych 6 miesiącach rynki zbytu będą się powiększać, a wielkość sprzedaży wzrośnie. Może to być związane z planowanymi na kolejny rok inwestycjami. Aż trzy czwarte wszystkich ankietowanych oceniło, że rok 2011 będzie okresem rozwoju, niemal połowa stwierdziła, że inwestycje są niemal pewne. Zmiany te pociągną za sobą wzrost zatrudnienia. Jedna trzecia przedsiębiorców deklaruje, że w najbliższym czasie będzie potrzebowała dodatkowych kadr.

**Więcej w styczniowym wydaniu „Nowoczesnego Warsztatu”.**



okazją do umocnienia marki swoich produktów i do większej liczby spotkań biznesowych, które w niedalekiej przyszłości mogą zaowocować długotrwałą współpracą.

W celu stworzenia w pełni wyspecjalizowanego spotkania branży, nadchodząca



Nowa wizja, lepsza jakość...

FACHOWY PORTAL BRANŻY WARSZTATOWEJ

warsztat.pl

# Optima Trifity

Nazwa pistoletu Trifity jest jednocześnie deklaracją programową nowego pistoletu. Zastosowane trzy nowatorskie rozwiązania zapewniają znaczną przewagę tego pistoletu klasy High-End.

Optima Trifity zapewnia maksymalny komfort pracy, pozwalając na szybką zmianę głowicy rozpylającej z systemem „LVLP” – zredukowana mgła lakiernicza na system „i”, zapewniający bardzo drobne rozpylenie. Wymiana głowicy w tym systemie nie wymaga jednoczesnej wymiany dyszy i iglicy, co jest niespotykaną jak dotąd w branży lakierniczej innowacją (wzór zastrzeżony). Przy konstruowaniu nowego pistoletu duży nacisk położono na łatwość i szybkość obsługi.

Znaczne korzyści przynosi zastosowanie trzech nowatorskich rozwiązań. Bagnetowy system mocowania głowicy rozpylającej pozwala na bardzo szybkie dokręcenie głowicy poprzez tylko ¼ obrotu i ustawienie dyszy (wzór zastrzeżony). Skrócony gwint na podłączeniu zbiornika materiałowego

zapewnia możliwość szybkiego wkręcenia i wykręcenia zbiornika. Zastosowano także szybki system blokady i demontażu śruby nastawnej ilości materiału lakierniczego. Zamknięcie Quick-Clip pozwala na bardzo szybką wymianę iglicy bez zmiany zablokowanego ustawienia ilości materiału lakierniczego (wzór zastrzeżony).

Optima Trifity przekonuje nie tylko nowoczesnym wzorem i eleganckim wyglądem, ale także wysokiej jakości wykonaniem, zapewniającym najwyższy stopień rozpylenia.



Dystrybutorem pistoletów Optima jest firma K-System.

## Nowy koncentrat – płyn do chłodziw Comma

W sieci sprzedaży Inter Cars S.A. pojawił się nowy koncentrat płynu do chłodziw samochodów ciężarowych.

XSTREAM HEAVY DUTY to najwyższej jakości płyn do układów chłodzenia. Idealny do układów w samochodach ciężarowych, traktorach czy vanach, czyli wszędzie, gdzie wymagany jest wydłużony czas eksploatacji (ponad 6000 godzin). Wysoko wytrzymałościowa formuła zawierająca Glystantin BASF zapewnia stabilność działania w całym okresie eksploatacji.

- Płyn przewyższa wymagania normy BS-6580-1992.
- XSTREAM HEAVY DUTY ma następujące aprobaty: Chrysler (MS9769), Ford (WSS-M97B51-A1), John Deere (JDM H24), JCB (STD00088), MTU (MTL5048), Mercedes Benz (DBL 7700.20 -325.0),



- Przewyższa wymagania: ASTM D3306, ASTM D6210, GM1825M, GM 1899M – idealny do zastosowania w silnikach firm Cummins oraz Caterpillar.
- Przykładowe indeksy:
  - XSTREAM HEAVY CONC. 5 l
  - XSTREAM HEAVY CONC. 20 l

## Katalog produktów SENTECH na CD

Firma GG Profits Sp. z o.o. wydała katalog swoich produktów na CD. Szczegółowe opisy, dokładne rysunki oraz cross listy ułatwiają dobór odpowiednich wiązek do konkretnego modelu samochodu.

Katalog zawiera kilkadziesiąt nowych referencji ferrytowych przewodów SENTECH, w tym także kompletny zakres wiązek miedzianych, zaczynających się indeksem 9xxx. Ponadto, znajdują się w nim rysunki i opisy cewek zapłonowych o indeksach SCxxx oraz listwy do zestawów przewodów zapłonowych LSxxx, jak również rysunki zestawów kabli do wózków widłowych.



Wykaz produktów SENTECH umożliwia dwie opcje wyszukiwania:

- poprzez wybór marki pojazdu,
- według numeru kompletu.

Katalog jest dostępny w języku polskim i angielskim. Możliwe są również dodatkowe wersje językowe.

Kompletna oferta przewodów zapłonowych i cewek SENTECH jest obecnie najszerszą i najbardziej szczegółową ofertą dostępną na rynku, co jest niewątpliwą zaletą nowego katalogu.

Katalog jest rozpowszechniany bezpłatnie. Można go zamówić w postaci płyty CD na [www.sentech.pl](http://www.sentech.pl) lub pobrać w postaci pliku instalatora bezpośrednio ze strony internetowej.

**Uwaga!**

**Przed zainstalowaniem nowej wersji katalogu należy odinstalować wersję poprzednią.**

## Komunikat

Przedstawiamy komunikat rzecznika ubezpieczonych oraz Polskiej Izby Motoryzacji w sprawie samochodów zastępczych.

*Jeżeli są Państwo w posiadaniu przykładów orzeczeń sądów powszechnych w sprawie najmu samochodu zastępczego z OC komunikacyjnego, w których sąd nie przyznał poszkodowanemu poniesionych kosztów najmu, gdyż uznał, że*

- *była to szkoda niemajątkowa (utrata przyjemności, wygody),*
- *poszkodowany mógł skorzystać z komunikacji publicznej,*

*albo Sąd przyznał kwotę niższą niż poniesione koszty tego najmu, gdyż uznał, że w przypadku naprawy pojazdu mechanicznego zwrot tych kosztów przysługuje wyłącznie za technologiczny czas naprawy, to uprzejmie prosimy o przekazywanie sygnatur tych wyroków i oznaczenia sądów, które je wydały do Biura Rzecznika Ubezpieczonych pod adresem: [biuro@rzu.gov.pl](mailto:biuro@rzu.gov.pl) lub do Polskiej Izby Motoryzacji pod adresem: [szarama@pim.pl](mailto:szarama@pim.pl).*

*Tylko wspólnie możemy interweniować w tej sprawie i bez Państwa pomocy będzie to niemożliwe. Nie bądźmy obojętni! Pytania – tel. 502 574 285.*

## Johnson Controls: mocniej i pewniej

W kolejnych latach znacznie wzrośnie zainteresowanie polskich konsumentów wysokiej jakości akumulatorami samochodowymi. Motorem dodatkowego wzrostu popytu będzie rosnący udział w sprzedaży pojazdów z technologią Start-Stop, a dla warsztatów wzrost świadomości ekologicznej kierowców. Dla tych ostatnich firma Johnson Controls przygotowała program recyklingu: Ecosteps. Takie i inne perspektywy dla popularyzacji marki Varta w naszym kraju zapowiedział Eric Mitchell, szef europejskiego oddziału amerykańskiej firmy Johnson Controls Power Solutions EMEA, podczas spotkania kierownictwa Johnson Controls z przedstawicielami mediów, które odbyło się w Katowicach 14 grudnia 2010 r.

Obecnie udział marek premium akumulatorów samochodowych na polskim rynku wynosi ok.15%. Jak ma się zmienić obraz rynku? Johnson Controls zamierza zintensyfikować współpracę z lokalnymi dystrybutorami i międzynarodowymi grupami zakupowymi z zamiarem przekonania ich do korzyści, jakie oferują akumulatory markowe, a także aby zapoznać ich z wymaganiami w zakresie akumulatorów występujących



w samochodach z technologią Start-Stop. Dla warsztatów przygotowano ulepszoną wersję programu recyklingu Ecosteps. Teraz cały proces zbiórki i recyklingu akumulatora odbywa się za pośrednictwem autoryzowanych dystrybutorów uczestniczących w inicjatywie koncernu.

- *Wspieramy też naszych partnerów, oferując specjalne programy szkoleniowe, mające wyjaśnić często niedoceniane szczegóły technologiczne oraz wysokie wymagania techniczne stawiane akumulatorom samochodowym. Następstwem powyższego jest również niemal podwojenie w roku 2010 zatrudnienia w katowickim biurze handlowym firmy Johnson Controls – informował Eric Mitchell.*

## Konkurs blacharsko-lakierniczy

Już po raz siódmy firma Peugeot Polska zorganizowała konkurs blacharsko-lakierniczy dla swojej sieci Autoryzowanych Serwisów.

W tym roku formuła konkursu została nieco zmieniona - zawody podzielono na trzy kategorie: najlepszy serwis blacharsko-lakierniczy, najlepszy blacharz oraz najlepszy lakiernik.

Pierwsza część konkursu (kategoria: najlepszy serwis) polegała na ocenie wiedzy teoretycznej i praktycznej blacharzy i lakierników, oraz organizacji i wyposażenia każdego audytowanego serwisu.

Drugą częścią konkursu były zmagania w kategoriach „Najlepszy Blacharz” oraz „Najlepszy Lakiernik”, w których startowali fachowcy, którzy indywidualnie mieli najlepsze wyniki w pierwszej części, niezależ-



nie od wyników swoich serwisów, uzyskanych w pierwszej części.

Biorąc pod uwagę, iż w tej części konkursu uczestniczyli tylko najlepsi fachowcy, zadania zostały przygotowane tak, by mogli się wykazać swoją wyjątkową wiedzą i ponadprzeciętnymi umiejętnościami.

Konkursy blacharsko-lakiernicze Peugeot są w Polsce przeprowadzane przy współpracy z dostawcami materiałów i wyposażenia

warsztatowego homologowanego przez markę Peugeot oraz firmami, dysponującymi najnowocześniejszymi technologiami w zakresie objętym konkursem:

- CSV Szczecin - dostawca materiałów lakierniczych marki RM,
- Akzo Nobel Car Refinishes Polska Sp. z o.o. - dostawca materiałów lakierniczych marki Sikkens,
- PPG Industries Poland Sp. z o.o. - dostawca materiałów lakierniczych marek PPG i Autocolor (firma dołączyła do grona organizatorów w tegorocznej edycji konkursu),
- CTS - dostawca wyposażenia do napraw blacharskich marki Car-o-liner.

**Więcej w styczniowym wydaniu „Nowoczesnego Warsztatu”.**



## DEKRA kontynuuje rozwój

Działająca globalnie Grupa DEKRA spodziewa się wzrostu sprzedaży o ok. 8% do 1,84 mld euro za rok finansowy 2010. - *W porównaniu z zeszłym rokiem zwiększyliśmy nasze przychody do rekordowej wysokości, a tym samym utrzymaliśmy wysoką stopę wzrostu w trudnych warunkach rynkowych* - powiedział Stefan Kölbl, prezes zarządów DEKRA e.V. oraz DEKRA SE, podczas konferencji prasowej w Stuttgarcie 9 grudnia 2010 r. Według Kölbla, przychody Grupy będą na równie wysokim poziomie jak w ubiegłym roku. Pozytywne przejawy rozwoju DEKRA odzwierciedla również liczba zatrudnionych - przedsiębiorstwo zwiększyło w 2010 r. zatrudnienie o ponad 1800 osób, dziś więc DEKRA zatrudnia na całym świecie ok. 24 000 pracowników. Ponad jedna trzecia z nich zatrudniona jest poza granicami Niemiec. Szef DEKRA oświadczył też, że organizacja ekspercka coraz bardziej skupia się na rynkach rozwijających się. Ponadto, nawiązując do szybkiego rozwoju trwającego od kilku lat, DEKRA będzie się skupiać na strategicznym powiązywaniu swej szerokiej palety usług oraz umacnianiu procesów wewnętrznych w nadchodzącym roku finansowym.

Wśród najważniejszych wydarzeń mijającego roku finansowego znalazło się nabycie szwedzkiego przemysłowego dostawcy usług testowych AF-Kontroll. Przejęcie to było decydującym krokiem na drodze pozycjonowania DEKRY jako wiodącego dostawcy usług dla przemysłu energetycznego w sektorach rafinerijnym, siłowni nuklearnych oraz energii odnawialnej. Zatrudniając ok. 450 osób, AF-Kontroll generuje przychody na poziomie 43 mln euro. Przedsiębiorstwo to ma 27 przedstawicielstw w Szwecji, a także w Norwegii, Czechach i na Litwie.

## Targowe trio motoryzacyjne

Słynne motoryzacyjne targi lipskie, znane pod nazwą AMI, od 2010 roku przechodzą z cyklu corocznego w cykl dwuletni. Nie oznacza to jednak, że w latach nieparzystych nie będzie działać się nic. Na 9-13 kwietnia 2011 r. organizatorzy zaplanowali imprezę złożoną z trzech zakresów tematycznych. Trio motoryzacyjne, które można będzie oglądać w trzech halach targów lipskich, to targi tematyczne, podzielone na części: AMITEC (warsztaty, części, serwis), AMICOM (audio, multimedia, nawigacja) i AMISTYLE (wyposażenie, tuning, akcesoria), nawiązujące bezpośrednio do jakże dobrze znanych nam targów AMI.

Targowe trio motoryzacyjne - jak lubią nazywać to przedsięwzięcie organizatorzy - spodziewa się ok. 350 wystawców z kilkunastu krajów. Odwiedzających będzie ok. 70 tys., z czego dużą część, bo aż ok. 10 tys. osób, stanowić będą Polacy. Całość targów koncentruje się głównie na sektorze „after sales”, czyli części posprzedażnej.

- Oprócz samej części targowej, przewidzianych jest również wiele innych atrakcji



- mówi Marzena Kuropieska, dyrektor Targi Lipskie Polska. - Są to szkolenia, prezentacje, wykłady, konkurs car-audio i driftu, strefy klubów miłośników marek, wystawy pokazowe. Oznacza to, że każdy będzie mógł znaleźć coś dla siebie. W szklanej hali, łączącej trzy hale główne, prezentować będziemy wystawę o nazwie „Najpiękniejsza komora silnika”, która na pewno wzbudzi duże zainteresowanie. Swoje niesamowicie przygotowane samochody pokaże 30 uczestników wystawy.

## Certyfikowany Lakiernik Samochodowy



Certyfikowany Lakiernik Samochodowy organizowany jest przez Polską Izbę Motoryzacji przy współpracy PPG. Celem kursu jest przygotowanie słuchaczy do profesjonalnego wykonywania zawodu Lakiernika Samochodowego.

Częstą przyczyną popełnianych błędów jest niedostateczna informacja lub brak doświadczenia. A gdy został popełniony błąd, którego efektem jest wada lakiernicza, dobrze wiedzieć jak go naprawić. Najważniejszą i najbardziej kontrowersyjną dziedziną lakiernictwa jest dobór koloru. Są receptury, dokładne wagi, komputery, spektrofotometry itp. Jednak są to tylko narzędzia, a najczęściej zależy od czynnika ludzkiego i jego doświadczenia. Jeżeli do tego dodamy informacje o tym, że odcień lakieru zależy także od pistoletu, ciśnienia powietrza do natrysku, warunków atmosferycznych itd., to naprawdę jest o czym rozmawiać i czego się uczyć.



# ZDS w sprawie tzw. dyrektywy wodnej

Nieprzestrzeganie w Polsce tzw. dyrektywy wodnej (2004/42/WE) w sprawie ograniczeń emisji lotnych związków organicznych w wyniku stosowania rozpuszczalników organicznych w niektórych farbach i lakierach oraz produktów do odnawiania pojazdów jest faktem. Podczas grudniowego spotkania Związek Dealerów Samochodów zapowiedział podjęcie w 2011 r. nowych działań prawnych i informacyjnych w celu



egzekwowania przestrzegania tej dyrektywy przez wszystkie podmioty działające na rynku blacharsko-lakierniczym. W szczególności podjęte będą działania w celu zmiany przepisów ustawowych w zakresie wymiaru kar i monitoringu przestrzegania dyrekty-

wy. Związek zamierza wywierać mocniejszy nacisk na powołane do kontroli organy (inspekcja handlowa, inspekcja ochrony środowiska), tak by te masowo kontrolowały zarówno dostawców produktów lakierniczych, jak i podmiotów je stosujących (warsztaty). Ponadto, w ramach działań przygotowawczych, Związek odbył spotkania z wszystkimi najważniejszymi na rynku przedstawicielami producentów lakierów. Przedstawiciele firm lakierniczych wstępnie wyrazili gotowość wsparcia działań ZDS. Szczegółowe informacje o planowanych działaniach ZDS będą upublicznione w styczniu 2011 r.

*Związek Dealerów Samochodów powstał na zjeździe założycielskim w Warszawie 25 września 2009 r. Związek ma status związku pracodawców i jako główne cele stawia sobie skuteczne reprezentowanie interesów polskich dealerów samochodów wobec władz państwowych oraz koncernów samochodowych. Do związku należy obecnie 120 firm dealerskich reprezentujących ponad 32 procent rynku sprzedaży samochodów w Polsce.*

## Klips

do przytrzymywania kabli

J.R. Motor Service G.B. wprowadza na rynek klips do przytrzymywania kabli i sprawdzania przebicia oraz napięcia.



Narzędzie przeznaczone jest do chwytania i rozdzielania przewodów elektrycznych w pojazdach wyposażonych w instalacje 12 V. Ma 3 różnej grubości otwory/wejścia oraz 6 otworów w 2 rozmiarach na górnej i dolnej szczycie, umożliwiające podejście próbnikiem i sprawdzenie instalacji elektrycznej.

Klips jest wykonany z przezroczystego tworzywa umożliwiającego stały podgląd. Jest odporny na olej, paliwa i rozpuszczalniki.

[www.jrmotors.pl](http://www.jrmotors.pl)

## Historia z kalendarza...

Już po raz kolejny Inter Cars S.A. przedstawia kalendarz na nowy rok. Kalendarz prezentuje ofertę firmy, największego dystrybutora części zamiennych w Europie Środkowo-Wschodniej i kierowany jest do klientów firmy.

Sceneria tegorocznego kalendarza to plan filmowy. Piękne modelki, które wcielają się w rolę aktorek oraz szybkie stuningowane samochody to bohaterowie „filmu” o Inter Cars S.A., firmie, która w ofercie ma ponad milion części do samochodów osobowych, dostawczych i motocykli.

Bohaterami „filmu” są również dostawcy Inter Cars S.A., których oferta jest prezentowana na poszczególnych stronach kalendarza. Każdy miesiąc to osobna historia jednego dostawcy. W roli głównej wystąpiły następujące firmy: KYB, Delphi, Bosch, SKF, TRW, EVR, Castrol, Knecht-Mahle, Contitech, Nissens, Federal Mogul oraz Motointegrator - warsztat samochodowy on-line.

Autorem zdjęć jest znany polski fotograf W. Bakiewicz. Samochody do sesji udostępniła firma VTG (sieć: Q-Service Motorsport).

O kalendarze można pytać w sieci sprzedaży Inter Cars S.A. Będą one również dostępne w programie lojalnościowym IC Premia.



Plan zdjęciowy podczas sesji do kalendarza Inter Cars 2011.

Fot. W.Rytel



# HandyCAN3

Moto-Remo, jako autoryzowany dystrybutor firmy Garrett, oferuje nowe urządzenie do diagnostyki zaworów elektronicznych. Dzięki niemu klienci firmy mogą czerpać korzyść z najnowszych urządzeń diagnostycznych, a Moto-Remo ciągle utrzymuje czołową pozycję na rynku napraw i diagnostyki turbosprężarek. Należy wspomnieć, że nowe przenośne urządzenie HandyCAN 3 jest zdolne do badania pojazdów wyposa-



zonych w turbosprężarki z elektronicznym siłownikiem SREA (Simple Rotary Electronic Actuator) oraz REA (Rotary Electronic Actuator) i dostępne jest tylko dla autoryzowanych przedstawicieli firmy Garrett.

To bardzo zaawansowane technicznie urządzenie sprawdza zarówno mechaniczne, jak i elektryczne funkcje siłownika turbosprężarki. Diagnostyka również mechanizm zmiennej geometrii pod kątem swobodnego czy też ograniczonego jego ruchu, a w skrajnych przypadkach całkowitej jego blokady, potwierdzając tym samym czy problem leży w siłowniku turbosprężarki, zablokowanym mechanizmie zmiennej geometrii czy może w silniku. Urządzenie pomoże szybko i dokładnie zdiagnozować możliwe usterki turbosprężarek wyposażonych w elektroniczne zawory. HandyCAN3 pokaże także czy zgłoszone błędy spoczywają po stronie turbosprężarki, czy po stronie silnika. Dzięki temu klienci zaoszczędzą czas potrzebny na znalezienie przyczyny awarii pojazdu, nie wspominając już o kosztach z tym związanych.

# Promocja dla Czytelników „RW”



**Promocyjne ceny zakupu zestawu – urządzenia do pomiaru i kontroli geometrii ustawienia kół wraz z podnośnikiem diagnostycznym.**

Firma LAUNCH Polska Sp. z o.o., generalny dystrybutor firmy LAUNCH Ltd., proponuje przez najbliższe 3 miesiące zakup urządzenia do pomiaru i kontroli geometrii ustawienia kół X-631 wraz z podnośnikiem diagnostycznym czterokolumnowym TLT-440W w promocyjnej cenie 40 000 zł netto.

[www.launch.pl](http://www.launch.pl)

# Rynek części 2010

8 grudnia 2010 r. odbyła się V Konferencja Niezależnego Rynku Motoryzacyjnego. Jubileuszowe spotkanie w tym roku zostało objęte patronatem Ministerstwa Gospodarki oraz Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych. Fakt ten oraz liczba uczestników - ponad 200 osób - świadczy o randze organizowanego przez Stowarzyszenie Dystrybutorów i Producentów Części wydarzenia.

Stałym punktem Konferencji Niezależnego Rynku Motoryzacyjnego jest podsumowanie rynku części. Podobnie jak w roku ubiegłym, wyniki dystrybutorów zostały zaprezentowane w grupach. Wszystkie 18 największych firm z segmentu osobowego odnotowało wzrost przychodów - łącznie wyniosły one ponad 6,3 mld, co dało 10,4% wzrostu w stosunku do roku poprzedniego. Marcin Nowak, dyrektor ds. badań rynku MotoFocus.pl, zwrócił uwagę na fakt, że pierwsza trójka największych dystrybutorów wyraźnie odbiega od pozostałych firm, co roku powiększając dystans do pozostałych firm.

Jarosław Lewandowski, prezes Logistics Service, przedstawił sytuację na rynku samochodów ciężarowych i transportu. Wydawać by się mogło, że jest dobrze. Rośnie dynamika sprzedaży samochodów ciężarowych - średnia miesięczna wynosi plus 23% w porównaniu do roku 2009. Jednak do pełnej stabilizacji na rynku transportowym pozostaje jeszcze daleka droga. Mimo że dystrybutorzy części w segmencie ciężarowym odnotowali 14,5-proc. wzrost przychodów w stosunku do roku poprzedniego, niekoniecznie oznacza to koniec

kłopotów. Efekt taki może być bowiem wynikiem uruchomienia pojazdów, które w ubiegłym roku po prostu nie jeździły. Z ostrożnością należy więc podchodzić do prognoz na przyszły rok.



Źródło: Motofocus.pl