

RAPORT warsztatowy

SPECJALNY NEWSLETTER BRANŻY WARSZTATOWEJ

Wszystko o branży,
wszystko dla branży!

„Raport Warsztatowy” został przygotowany przez redakcję gazety „Nowoczesny Warsztat”.
Kontakt: red. naczelny Mirosław Giecwicz, redakcja@warsztat.pl, tel. 58 777 01 25.

NOWOCZESNY
warsztat

2(18)/2011

Leasing dla każdego

- Proponujemy przełom w dziedzinie leasingu w Polsce - dajemy Polakom możliwość skorzystania z leasingu konsumencckiego. Od 1 lipca każdy będzie mógł wyleasingować np. samochód – powiedział wicepremier Waldemar Pawlak.

Możliwość korzystania z leasingu konsumenckiego wprowadzi przygotowana przez MG ustawa o ograniczeniu barier administracyjnych dla obywateli i przedsiębiorców.

- Dotychczas ze względu na wątpliwości prawne leasing był dostępny tylko dla firm – wyjaśnił wicepremier Pawlak. - Natomiast w krajach UE udział leasingu konsumencckiego w całej branży wynosi nawet 30 proc.

Dzięki nowym przepisom konsumenci zyskają atrakcyjną alternatywę wobec tradycyjnych kredytów. - Zamiast zadłużać się na zakup samochodu, możemy go wyleasingować, a po trzech latach zamienić na nowy model bez dodatkowych kosztów – podkreśla wicepremier Pawlak.

Dzięki uproszczonym procedurom, mniejszej liczbie wymaganych dokumentów i formalności, zawarcie umowy leasingowej trwa o wiele krócej niż w przypadku otrzymania kredytu bankowego. Ponadto, umowę taką można zakończyć w dowolnym momencie.

W opinii MG, leasing konsumencki wpłynie na wzrost popytu na różne artykuły, m.in. RTV, AGD, sprzęt komputerowy i przede wszystkim na samochody osobowe. Przyczyni się to do zwiększenia wpływów do budżetu oraz pomoże odmłodzić park samochodowy wykorzystywany w Polsce.

Legalizacja analizatorów



Do końca 2011 roku firma WSOP proponuje promocyjną cenę przeglądu oraz legalizacji analizatorów spalin firmy MAHA oraz Captec. Powierzając swoje urządzenie firmie WSOP, klient ma pewność, że zajmują się nim fachowcy.

Promocyjne ceny obejmują: kalibrację analizatora + filtr sondy w cenie 250 zł (netto), legalizację w cenie 200 zł (netto), przesyłkę kurierską w obie strony w cenie 50 zł (netto).

Klient zyskuje szybki serwis urządzenia, ponieważ usługa zostaje wykonana nawet w 24 godziny. Nie musi nigdzie zawozić urządzenia – kurier odbierze analizator ze wskazanego przez niego miejsca. Zlecając usługę firmie WSOP, ma pewność, że urządzenie jest w dobrych rękach – przy okazji kalibracji dokonywany jest gruntowny przegląd.

Dla klientów, którzy z firmą WSOP mają podpisaną umowę serwisową obowiązującą: warunki zawarte w niniejszej promocji, albo te zapisane w umowie. Decyzja należy do klienta, przy czym promocji nie można łączyć.

Tester Common Rail TCR-3S

Firma DeltaTech Electronics, polski producent urządzeń diagnostycznych, wprowadziła na rynek nową wersję testera do obsługi systemów wtrysku bezpośredniego Common Rail. Tester TCR-3S umożliwia dokładny pomiar wysokiego ciśnienia na szynie zasilającej wraz z przydatną matematyczną analizą wyników. Tester ten ma możliwość konfiguracji dowolnego czujnika ciśnienia systemów Common Rail oraz bezpośredniego wtrysku benzyny, np. FSI.



Pomiary tego typu są szczególnie przydatne w przypadkach, kiedy silnik z systemem Common Rail nie uruchamia się lub nierówno pracuje czy nawet przerywa pracę.

Tester TCR-3S pozwala regulować wysokie ciśnienie w układach Common Rail za pomocą dwóch kanałów regulacyjnych sterujących zaworami wysokiego ciśnienia. Ma też funkcję stabilizacji żądanego ciśnienia w układzie, co wraz z obudową stacjonarną szczególnie umożliwia wykorzystanie go do zbudowania ekonomicznego stanowiska do testowania systemów Common Rail. Biorąc pod uwagę jego konkurencyjną cenę, 1638 zł netto, jest to interesująca propozycja w dobie coraz częściej pojawiających się w warsztatach pojazdów z silnikami wyposażonymi w system Common Rail.



Od 4.04 do 30.06.2011 zapraszamy do skorzystania ze specjalnej oferty urządzeń czyszczących Kärcher pomocnych dla Państwa branży!

www.karcher.pl

 **KÄRCHER**

makes a difference

Inter Parts

sponsorem tytularnym
Night Power



Inter Parts został sponsorem tytularnym największej plenerowej imprezy motoryzacyjnej organizowanej w Olsztynie.

INTER PARTS NIGHT POWER jest kontynuacją bezpiecznych nocnych wyścigów ulicznych na ¼ mili. W tym roku impreza wystartuje 9 lipca. W akcji zobaczymy 150 załóg, które staną na „kresce”. Całą imprezę poprowadzi Adam Kornacki z TVN Turbo oraz Andrzej Brzozowski z radia ESKA, a bezpieczeństwo widzów zapewni olsztyńska policja.

Podobnie jak podczas poprzednich edycji, tak i w tym roku imprezę wesprze ekipa VTG, która do wyścigów wystawi swoje uliczne „potwory”. Dla fanów dobrego brzmienia przygotowana zostanie specjalna strefa, w której będą Demo-cary najlepszych producentów car audio. W przerwach między wyścigami zobaczymy pokazy kaskaderskie, które nawet najodważniejszych widzów przyprawią o szybsze bicie serca. Wszystkim tym wydarzeniom będą towarzyszyły piękne hostessy oraz muzyka tworzona przez najlepszych DJ-ów.

Już dziś zapraszamy do wzięcia udziału w imprezie!

Nowa linia wkrętałów

Szwedzka firma B&B Tools Poland Sp. z o.o. wprowadza na rynek nową linię wkrętałów renomowanej marki Teng Tools.

Trzon nowych wkrętałów wykonany jest ze wzmocnionej stali stopowej TT-MV plus, pozwalającej na przenoszenie momentu obrotowego o 20% większego w porównaniu z dotychczas stosowanymi materiałami. Nowe rękojeści, wykonane z dwukomponentowego materiału, mają unikalny, ergonomiczny kształt, zapewniający dobry chwyt, co poprawia komfort pracy przy jednoczesnym uzyskaniu większego momentu obrotowego. Nowatorskie rozwiązanie umożliwia wybór pomiędzy rękojeściami o kształcie trójkątnym, zapewniającymi większą siłę, a rękojeściami o kształcie okrągłym umożliwiającym większą szybkość pracy.

Gama nowych wkrętałów Teng Tools zawiera ponad 100 różnych typów oraz różnorodne zestawy. Nowością w ofercie są wkrętały z końcówką w kształcie sześciokątnej kuli, umożliwiającą pracę nawet przy przechylenie o 30°. Poszerzona została również linia wkrętałów w wersji długiej. Wkrętały wyposażono w poszerzone i równoległe końcówki z pokryciem fosforanowym, umożliwiające dopasowanie do różnorodnych zastosowań. Nową serię uzupełniają wkrętały izolowane, z trzonami pokrytymi dwiema warstwami izolacji o różnych kolorach, co zdecydowanie ułatwia rozpoznanie uszkodzonej izolacji, a tym samym poprawia bezpieczeństwo pracy. Pełną ofertę wkrętałów oraz ponad 50 tys. innych pozycji można znaleźć w najnowszej edycji katalogu B&B TOOLS.

Więcej informacji na stronie
www.lunapolska.pl.



Podnośnik diagnostyczny TLT-440 JA

Firma LAUNCH Polska Sp. z o.o., generalny dystrybutor firmy LAUNCH Ltd. na rynku polskim, wprowadza do swojej oferty handlowej kolejny rodzaj podnośnika diagnostycznego. Podnośnik ma niezbędne wyposażenie do przeprowadzenia diagnostyki (obrotnice, płyty rozprężne oraz nożycowy dźwignik całego pojazdu). Jest możliwość regulacji odległości pomiędzy płytami najazdowymi pomiędzy 1455-1595 mm.

Aktualna cena podnośnika
wynosi 23 000 zł netto.

Odliczamy dni do TTM

Największe targi techniki motoryzacyjnej w Polsce

Liderzy rynku, nowoczesne rozwiązania technologiczne, maszyny i urządzenia dla przemysłu motoryzacyjnego oraz wiele ciekawych wydarzeń towarzyszących – tak zapowiada się tegoroczna edycja Targów Techniki Motoryzacyjnej TTM 2011. Największe polskie targi branży motoryzacyjnej odbędą się w dniach 12-15 maja w Poznaniu.

Na nadchodzących targach TTM zobaczyć będzie można wszystko, co wiąże się z wyposażeniem warsztatów samochodowych, blacharskich oraz lakierniczych – urządzenia diagnostyczne, części samochodowe, podzespoły, elektronikę motoryzacyjną czy narzędzia warsztatowe. Nie zabraknie też oferty skierowanej do przedstawicieli myjni samochodowych, stacji benzynowych oraz firm zarządzających flotami pojazdów. Producenci zaprezentują ponadto urządzenia alarmowe i blokady, materiały eksploatacyjne, akcesoria samochodowe, środki do konserwacji i pielęgnacji pojazdów.

Swoje produkty pokaże blisko 300 wystawców z 12 krajów, a wśród nich liderzy rynku – firmy doskonale znane w branży. Spotkać będzie można również producentów, którzy swoje produkty na targach w Poznaniu pokażą po raz pierwszy.

Tegoroczne spotkanie branży organizowane jest wspólnie przez Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej. Partnerem branżowym

TTM została firma ExxonMobil Poland, natomiast patronat medialny nad tym wydarzeniem objęły redakcje: czasopisma „Nowoczesny Warsztat” oraz portalu Warsztat.pl.

Targi pełne nowości

Zgłoszonych zostało blisko 150 nowości rynkowych, choć wystawcy na pewno zaskoczą jeszcze większą ich liczbą. Zobaczymy między innymi: narzędzia i urządzenia wykorzystywane w warsztatach samochodowych, pojedyncze urządzenia kontrolne i pomiarowe, części i podzespoły samochodowe, akcesoria samochodowe oraz urządzenia czyszczące i konserwujące. Znani są już laureaci Złotego Medalu MTP, przyznawanego najlepszym polskim produktom eksponowanym na Międzynarodowych Targach Poznańskich. W tym roku jury konkursowe nagrodiło 12 produktów, którym będzie można bliżej przyjrzeć się właśnie podczas targów.

Warsztat na żywo – będzie się działo!

Na „Żywym Warsztacie”, przygotowanym

we współpracy z redakcją „Nowoczesnego Warsztatu”, zobaczymy: lakierowanie, naprawy blacharskie, testy diagnostyczne w praktyce oraz serwis ogumienia „na żywo”. Na tej powierzchni organizatorzy zaprezentują naprawę alufelg, użycie myjek do kół, w tym – myjki do felg. Nie zabraknie też pokazów przy użyciu montażownic i wulkanizatorów, testów wyważarek oraz sposobów wykorzystania narzędzi pneumatycznych w praktyce. W ramach tej przestrzeni pokazowej zostanie zaprezentowane także ustalenie geometrii zawieszenia w teorii i praktyce. Atrakcją będzie konkurs – przykręcanie kół na czas!

Program wydarzeń

Z myślą o uczniach oraz nauczycielach szkół samochodowych, mechanicznych, a także lotniczych przygotowany został projekt „Wzorcowa Szkoła” – ekspozycja najnowszych urządzeń diagnostycznych oraz technodydaktycznych. Wszystkich fachowców pragnących dowiedzieć się czegoś więcej na temat nowoczesnej techniki oświetleniowej, diagnostyki silnika czy ergonomii w serwisach ogumienia i liniach montażowych zainteresuje natomiast „Forum Warsztatowe” firmy Best Products.

Wielki konkurs – samochód do wygrania!

Wielką atrakcją tegorocznych TTM jest konkurs, w którym udział będą mogli wziąć wszyscy odwiedzający targi TTM. Potrzebne będzie trochę szczęścia i mnóstwo wiedzy z zakresu wiedzy warsztatowej. Szczęśliwy zwycięzca odjedzie z targów nowym Alfa Romeo MITO. Szczegółowy regulamin konkursu dla zwiedzających dostępny jest na stronie internetowej targów (www.ttm.mtp.pl).

Jak wejść na targi TTM?

Targi odbędą się w pawilonie 5 Międzynarodowych Targów Poznańskich i czynne będą od czwartku do niedzieli w godzinach 9.00-17.00. Dla wygody zwiedzających jest możliwość zakupu biletu przez internet poprzez stronę www.mtp24.pl. Odwiedzających nie odstraszą na pewno ceny biletów, wejściówki kosztują bowiem tylko 12 zł. W cenie biletu każdy z targowych gości otrzyma przy wejściu katalog wystawców TTM.



Kolejna edycja KAGEROMANII

1 kwietnia wystartowała KAGEROMANIA, czyli promocja skierowana do klientów kupujących produkty marki KAGER.

KAGEROMANIA wraca w dobrze sprawdzonej formule programu, w którym za zakupy produktów marki KAGER, klienci otrzymują punkty.

Do udziału w promocji zaproszony jest każdy, kto w czasie jej trwania, czyli od 1 kwietnia do 31 grudnia 2011 roku, kupi w jednym z oddziałów Fota produkty KAGER za minimalną kwotę 200 zł netto. Na klientów biorących udział w promocji czeka bardzo bogaty katalog nagród oraz wiele nagród pozakatalogowych.

Żeby wygrać, wystarczy wejść do gry w KAGEROMANIĘ, czyli zarejestrować się w promocji, kupować produkty KAGER, zbierać punkty i wymieniać je na nagrody.

Organizatorzy promocji przygotowali bardzo bogaty katalog, w którym znalazły

się m.in. skuter, quad, sprzęt sportowy i elektroniczny, a także wiele drobnych gadżetów i sprzętów codziennego użytku.

W sumie katalog zawiera ponad 70 produktów i będzie sukcesywnie uzupełniany o nowe nagrody. Już wkrótce pojawi się w nim chemia warsztatowa KAGER oraz bony zakupowe do realizacji w oddziałach Foty. Aktualna wersja katalogu nagród oraz szczegółowe zasady udziału w promocji można znaleźć na stronie www.kageromania.pl.

3-tygodniówki KAGEROMANII

Podczas trwania promocji przewidziano trzytygodniowe okresy specjalnego premiowania, podczas których klienci kupujący określone produkty KAGER będą mieli okazję do zdobycia dodatkowych punktów oraz pozakatalogowych nagród rzeczowych. Pierwsza 3-tygodniówka ruszyła pod koniec kwietnia.



Promocja KAGEROMANIA dostępna jest wyłącznie w oddziałach FOTA S.A. na terenie całego kraju.

KAGER

KAGER to marka, której właścicielem i jedynym dystrybutorem w Europie jest firma FOTA S.A. Oferta KAGERA obejmuje 34 grupy asortymentowe w zakresie obsługi samochodów osobowych i 4 linie produktowe do pojazdów ciężarowych, w sumie do dyspozycji klientów pozostaje 27 tys. aktywnych referencji.

Więcej na temat marki KAGER na stronie www.KAGER.pl oraz w oddziałach Fota S.A. na terenie całego kraju.

Nissens – 90 lat tradycji w produkcji chłodziń

W tym roku duński producent chłodziń, firma Nissens A/S, obchodzi 90. jubileusz działalności. Nissens to stabilna firma rodzinna, swoimi początkami sięgająca roku 1921, kiedy to Julius Nissen założył warsztat serwisowania chłodziń.



Pierwsza fabryka chłodziń Nissens uruchomiona została w 1943 r. przy ulicy Bjerrevej, w Horsens, pod kierownictwem Olufa Nissena. Od 1956 r. zarządzanie firmą przejął Knud Nissen. W tym roku przeniesiono też produkcję do fabryki na ul. Ormhøjgaardvej w Horsens, gdzie mieści się do dzisiaj główna siedziba firmy. W 1977 roku otwarto pierwsze zagraniczne oddziały firmy – we Finlandii oraz Szwecji. Rok 1979 to kolejny przełom w rozwoju firmy – otwarto oddział Industrial Division, produkujący chłodziń na potrzeby pierwszego montażu do elektrowni wiatrowych, przemysłu oraz wojska. Wraz z rozwojem produkcji, w 1988 roku, otwarto w Horsens w nowej lokalizacji przy ulicy Lokesallé, kolejną fabrykę chłodziń. W tych latach do pracy w firmie przystąpił Alan Nissen, przedstawiciel czwartego pokolenia rodziny Nissenów. W 1994 roku Nissens uruchomił w Horsens w pełni zautomatyzowany magazyn centralny chłodziń. Powierzchnia magazynów centralnych została w następnych latach rozbudowana o duży obiekt magazynowo-produkcyjny w Lund, niedaleko Horsens. W 2005 roku powstała na Słowacji nowa, kolejna fabryka chłodziń.

Więcej w majowym wydaniu „NW”.



Nowa wizja, lepsza jakość...

FACHOWY PORTAL BRANŻY WARSZTATOWEJ

warsztat.pl

Kärcher Center Kraków już otwarte!

Od lat Kärcher niezmiennie umacnia pozycję lidera rynku urządzeń wysokociśnieniowych dla gospodarstw domowych. Historia sukcesu, liczona od 1984 roku, daty wyprodukowania przez Kärcher pierwszego na świecie urządzenia wysokociśnieniowego do zastosowań konsumenckich, znajduje dziś potwierdzenie w ogromnej liczbie sprzedanych produktów. Od historycznego pierwszego modelu konsumenckiego HD 555 do maja 2010 roku, już ponad 50 milionów ciśnieniówek Kärcher znalazło zastosowanie w gospodarstwach domowych na całym świecie! W sprzedaży kolejnych milionów urządzeń uczestniczą już sklepy formuły Kärcher Center rozsiane na całym świecie! Od 2011 roku także w Polsce!

Od kwietnia br. można zapoznać się z ofertą m.in. domowych urządzeń wysokociśnieniowych Kärcher w Kärcher Center Kraków i tu dokonać zakupu! Kärcher Center to urzeczywistnienie idei jaką jest zapewnienie w miejscu sprzedaży najlepszej obsługi klienta gwarantującej optymalny dobór technologii Kärcher odpowiadającej konkretnym potrzebom kupującego. Formuła sklepów Kärcher Center to realizacja strategii korporacyjnej firmy dążącej do zbudowania globalnej sieci sklepów Kärcher




Center, które w każdym miejscu na świecie poprzez jednorodną wizualizację graficzną i system organizacji sprzedaży będą z łatwością rozpoznawane przez potencjalnych klientów. Każdy Kärcher Center staje się tym sposobem wizytówką firmy, poświadczającą pełny zakres kompetencji Kärcher od etapu produkcji urządzeń czyszczących, poprzez spójną i jednorodną prezentację kompletnej oferty Kärcher w punkcie sprzedaży, profesjonalne doradztwo i sprzedaż oraz serwis gwarancyjny i pogwarancyjny. I to przy stałej dbałości o spełnianie wymogów środowiskowych. Alfred Kärcher GmbH, jako producent urządzeń czyszczących, który pierwszy w branży uzyskał certyfikat ISO 14001, aspekty środowiska uwzględnia w całym cyklu życia produktów. Obecnie na

świecie działa już ok. 120 Kärcher Center.

W Polsce rozwijana od 1993 roku sieć sprzedaży urządzeń Kärcher przekroczyła już liczbę 500 punktów handlowych. Ale to 2011 jest datą wejścia Polski do globalnej sieci Kärcher Center. Funkcjonują już sklepy typu Kärcher Center prowadzone przez firmy powiązane z Kärcher Sp. z o.o., tj. Kärcher Center Scarlett w Bielsku-Białej i Kärcher Center Efekt w Białymstoku. Kraków jest jednak pierwszym z polskich miast, gdzie to sama firma Kärcher Sp. z o.o. otwiera sprzedaż detaliczną. W bieżącym roku oraz następnych latach podobne sklepy Kärcher Sp. z o.o. będzie otwierać także w kolejnych miastach. Najbliższe planowane otwarcia to Kärcher Center Wrocław (jeszcze w roku bieżącym), a w kolejnym roku Kärcher Center Trójmiasto.

Kärcher Center Kraków oferuje zarówno urządzenia, wyposażenia, środki czyszczące do zastosowań konsumenckich (domowych), jak i produkty z pełnej oferty urządzeń profesjonalnych, zapewniając przy tym profesjonalne doradztwo w zakresie doboru odpowiednich do potrzeb produktów i technologii Kärcher oraz rozpowszechnienie wiedzy nt. szeregu zastosowań produktów znaczonej tą marką. Kärcher Center Kraków zlokalizowany przy ul. Stawowej 140 w Krakowie funkcjonuje od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8.00 do 16.00.



 **Żywy Warsztat**
Najnowsza wiedza w teorii i praktyce!

Musisz tam być!
POZNAŃ 12-15 MAJA

TARGI TECHNIK MOTORYZACYJNEJ
ttm
organizacja: warsztat - region - warsztat

Nowa strona www Inter Cars S.A.

Wraz z nadejściem wiosny Inter Cars S.A. postanowił odświeżyć starą, poczciwą stronę www, która ponad 7 lat służyła klientom oraz pracownikom w dawnej szacie graficznej.

Co różni nową stronę od jej poprzedniczki? - *Przede wszystkim wyszliśmy z założenia, że należy zmodyfikować jej nieco archaiczny wygląd i poprawić funkcjonalność* – mówi Małgorzata Koźbiał, Manager Projektu „Stro-

nalCI”. - *I tak, zastąpiliśmy zakładki w formie wielkich, kolorowych piktogramów, lekkimi zakładkami tekstowymi. Wiele z nich, po uprzednim posegregowaniu w grupy tematyczne, uznaliśmy za zbędne i usunęliśmy ze strony, a na ich miejsce weszły inne, które przedstawiają aktualny zakres działań Inter Cars S.A. Przykładem jest chociażby „Strefa Wsparcia Klienta”, zawierająca informacje o leasingu urządzeń warsztatowych itp. Podobnie nowością są „Informacje techniczne”, gdzie można znaleźć aktualne biuletyny informacyjne naszych dostawców, uporządkowane w formie wyszukiwarki. Całość treści została podzielona w menu: „Dla Profesjonalisty”, „Dla Kierowcy”, „Dla Dostawcy” oraz „Dla Inwestora”. Ma to uzasadnienie we właściwym dopasowaniu treści do potrzeb osób odwiedzających naszą stronę.*

W najbliższym czasie uruchomiona będzie wyszukiwarka treści, grup produktowych oraz dostawców. Strona będzie na bieżąco udoskonalana, tak aby maksymalnie podnieść jej funkcjonalność z największą korzyścią dla użytkowników.

Przedruk z kwartalnika „Wiadomości IC”



Od dystrybutora do wyłącznego przedstawiciela

W marcu br. Inter Cars S.A. został wyłącznym przedstawicielem Safari Snorkel na Polskę.

Systemy Safari Snorkel są produkowane z wytrzymałego, odpornego na promienie UV polietylenu z wiązaniami krzyżowymi.



Systemy Safari Snorkel są produkowane z wytrzymałego, odpornego na promienie UV polietylenu z wiązaniami krzyżowymi. Nieprzerwanie dostarczają odpowiednią ilość zimnego powietrza dla zapewnienia maksymalnych osiągnięć silnika. Każdy z systemów zawiera wysokiej jakości osprzęt i wyposażenie, które zapewniają prosty montaż, maksymalne uszczelnienie, estetykę wyglądu oraz wieloletnią trwałość. Te systemy są tak szczelne, że chronią silniki nawet podczas przepraw przez rzeki czy poruszania się w zapyłonych pustynnych warunkach.



Safari Snorkels były dwukrotnie nagradzane tytułem Best After Market Product of the Year przez Magazyn 4X4 Australia.

Nieprzerwanie dostarczają potrzebny zasób zimnego powietrza dla maksymalnych osiągnięć silnika. Każdy z systemów zawiera wysokiej jakości osprzęt i wyposażenie, które zapewniają maksymalne uszczelnienie, poziomy prezentacji deklarowane przez producenta oraz długoterminową trwałość. Te systemy są tak szczelne, że chronią silniki nawet podczas przepraw przez rzeki czy w zapyłonych pustynnych warunkach jazdy.

Piotr Grzyb

