

RAPORT warsztatowy

SPECJALNY NEWSLETTER BRANŻY WARSZTATOWEJ

Wszystko o branżę,
wszystko dla branży!

„Raport Warsztatowy” został przygotowany przez redakcję gazety „Nowoczesny Warsztat”.
Kontakt: red. naczelny Mirosław Giecwicz, redakcja@warsztat.pl, tel. 58 777 01 25.

NOWOCZESNY
warsztat

1(17)/2011

TTM – motoryzacja od A do Z

Tylko miesiąc dzieli nas od wielkiego targowego wydarzenia stworzonego z myślą o profesjonalistach z branży motoryzacyjnej. Targi Techniki Motoryzacyjnej, bo to o nich mowa, przyciągną do Poznania (Poland) w dniach 12-15 maja fachowców z Polski i z zagranicy. Czekać będą na nich nowości rynkowe, bogaty program wydarzeń, a także możliwość wymiany doświadczeń na temat najnowszych technologii wykorzystywanych w technice motoryzacyjnej.

T – jak technologiczne nowości

Tematyka TTM obejmuje szeroko pojętą diagnostykę pojazdów, warsztat samochodowy, myjnię oraz wulkanizację. W Poznaniu będą obecni liderzy sektora motoryzacyjne-

go, wiodący producenci, dystrybutorzy i usługodawcy związani z branżą motoryzacyjną.

T – jak targi młodych mechaników

Targi są idealną szansą dla profesjonalistów na zacieśnienie współpracy z dotychczasowymi partnerami oraz pozyskanie nowych klientów. Oprócz tego są też miejscem promocji zawodu mechanika i lakiernika wśród młodzieży.

Piątek, 13 maja, to dzień, w którym szczególnie mile widziani będą uczniowie oraz nauczyciele szkół kształcących przyszłych fachowców.

M – jak motoryzacyjne know-how

Wiedząc jak istotna jest wiedza praktycz-



na z zakresu działalności nowoczesnego warsztatu, organizatorzy targów chcą przybliżyć najnowsze rozwiązania techniczne wykorzystywane w naprawach przez mechaników, blacharzy i lakierników. W tym celu, wraz z partnerami, organizowane są specjalne przestrzenie pokazowe, gdzie każdy będzie mógł z bliska zobaczyć jak wygląda proces naprawy.

Targi TTM – w pigułce

- termin targów: 12-15. 05. 2011
- godziny zwiedzania targów: 9.00-17.00
- więcej informacji na www.ttm.mtp.pl
- rejestracja on-line na www.mtp24.pl

„Nie igraj z prawem”

Tak nazywa się rozpoczynająca się właśnie akcja, mająca na celu poprawienie stopnia przestrzegania w Polsce przepisów o powszechnym stosowaniu lakierów wodorozcieńczalnych przy lakierowaniu samochodów, zgodnie z wprowadzoną do naszego prawa w roku 2007 dyrektywą europejską.



Zasadnicze powody nieprzestrzegania dyrektywy przez bardzo wiele polskich warsztatów lakierniczych to niejasność i wątpliwości dotyczące interpretacji zapisów polskiego prawa, a dokładnie błędnego kwalifikowania wielowarstwowych lakierów z efektem metalicznym i perłowym do tzw. lakierów specjalnych oraz, co jest jeszcze bardziej istotne, całkowita beczynność kontrolnych organów polskiego państwa powołanych do kontrolowania przedsiębiorstw nagminnie łamiących prawo. O tym jak potrzebna jest realizacja takiej akcji mogą świadczyć przede wszystkim rynkowe statystyki, z których wynika, że udział w polskim rynku „le-



galnych” lakierów wodnych wynosi obecnie jedynie 31 procent. Dla porównania, na rynkach Europy Zachodniej udział ten kształtuje się na poziomie 83 procent.

Akcja będzie złożona z działań lobbingskich skierowanych na objaśnienie i zmiany prawa, a także zwrócenie uwagi na beczynność organów kontrolnych w tym zakresie oraz marketingowe działania wspierające.

Czas trwania akcji jest przewidziany na kilkanaście miesięcy. Organizatorami akcji jest Związek Dealerów Samochodów przy wsparciu największych firm produkujących i dystrybuujących produkty lakiernicze.

Patronami prasowymi akcji są „Nowoczesny Warsztat”, „Miesięcznik Dealer” oraz portal [Warsztat.pl](http://warsztat.pl).



Nowa wizja, lepsza jakość...

FACHOWY PORTAL BRANŻY WARSZTATOWEJ

warsztat.pl

Zakochani w kolorze!

Jak na wiosenną porę przystało Standox, europejski lider w lakiernictwie renowacyjnym, nawołuje do zakochania! Wprowadza bowiem nową, globalną kampanię wizerunkową, obrazując pasję i miłość do koloru. Po-



dążając za hasłem towarzyszącym marce od wielu lat – „Sztuka lakierowania” – koncepcja artystyczna oparła się na nieco abstrakcyjnym motywie kolorystycznym rozlanej farby, która układa się w obraz.

Na początek wprowadzone zostaną trzy motywy. Pierwszy to portret kobiety symbolizujący zamiłowanie do pracy związanej z kolorem, ale także troskliwą opiekę, którą Standox otacza swoich klientów. Drugi to mieniąca się wieloma odcieniami muszla, odzwierciedlająca harmonię i perfekcję barw, lecz również metafora piękna i trwałości. Trzeci zaś to wizerunek, który odwołuje się do pragnienia osiągnięcia doskonałości w uzyskaniu najlepszych rezultatów kolorystycznych dzięki nieustającemu kształtowaniu kompetencji lakierniczych pod okiem profesjonalistów.

Rejestracje nowych samochodów w lutym 2011

W lutym 2011 roku zarejestrowano w Polsce 24,7 tys. nowych samochodów osobowych i dostawczych do 3,5 t, o 800 więcej niż w lutym 2010.

Pomimo tego wzrostu rynek na koniec lutego jest nadal mniejszy o 1,1 tys. w porównaniu z zeszłym rokiem.

Osoby fizyczne zarejestrowały w lutym 13,9 tys. pojazdów, o 900 szt. więcej niż w zeszłym roku. W efekcie w okresie styczeń-luty nastąpił niewielki, ale jednak wzrost tego segmentu rynku o prawie 300 szt. Liderem pozostaje Fiat, jednak jego przewaga nad Skodą topnieje i wynosi na

koniec lutego już tylko 160 szt., podczas gdy w tym samym okresie zeszłego roku wynosiła 1070 szt. Trzecie miejsce, podobnie jak w ubiegłym roku, zajmuje Opel, natomiast czwarte – Hyundai awansując o 2 pozycje. Poza wspomnianymi już Skodą i Hyundaikiem, na podkreślenie zasługuje pojawienie się w TOP10 dwóch marek: Chevroleta (wzrost +57% i 7 pozycja) oraz Nissana (wzrost +42% i 10 pozycja).

W okresie styczeń-luty 2011 największą popularnością wśród osób fizycznych cieszyły się Skody Octavia i Fabia oraz Fiat Pun-

to, przy czym wszystkie trzy modele mogą pochwalić się niemal identyczną ilością rejestracji. Warto odnotować pojawienie się w rankingu w miejsce Kia Ceed i Hyundai i30 dwóch innych modeli marek koreańskich Kia Venga (9 pozycja) i Hyundai i20 (10 pozycja).

Firmy zarejestrowały w lutym 10,8 tys. pojazdów, czyli 130 sztuk mniej niż rok temu. W okresie styczeń-luty ten segment maleje już o 1,3 tys. czyli -6,4%. Dwa pierwsze miejsca zajmują, podobnie jak w zeszłym roku, Skoda i Ford, przy czym obie te marki odnotowały spadki rejestracji o odpowiednio 11% i 7%. Trzecie miejsce przypadło Renault, które rozpoczęło rok od 18% wzrostu. Największy spadek odnotowuje natomiast Toyota, której rejestracje maleją o 1/3 i która spada o 6 miejsc w rankingu marek.

W okresie styczeń-luty 2011 firmy najczęściej rejestrowały Skody Octavie i Fabie oraz Ople Astrę. Wśród 10 najpopularniejszych modeli pojawiają się w tym roku modele typowo dostawcze Fiat Ducato (7 pozycja) i Renault Master (10 pozycja).



Carmarket.com.pl

Gates świętuje 100. rocznicę powstania

Gates – lider przedsiębiorczości i innowacyjności, jest jednym z wiodących producentów części dla przemysłu motoryzacyjnego na świecie.

Kiedy Charles Gates Senior zakupił firmę The Colorado Tire and Leather Company w 1911 roku, nie wiedział, że jego niewielki warsztat w Denver w stanie Colorado przekształci się w jedno z największych przedsiębiorstw produkcyjnych na świecie.

Rok 2011 dla firmy Gates to 100. rocznica działalności jako światowego lidera w dziedzinie prac inżynierskich, produkcji, marketingu i dystrybucji pasów przemysłowych oraz samochodowych, produktów, systemów, elementów i usług związanych z przewodami.

Od samego początku firma Gates Corporation, znana wcześniej pod nazwą The Gates Rubber Company, realizowała strategię rozwoju, która umożliwiła rozszerzenie działalności na teren 29 państw na całym



świecie. Swoją sukces zawdzięcza poświęceniu i pasji wielu osób, w tym pracowników, klientów, dostawców oraz społeczności, w których funkcjonuje.

Firma Gates wnosi istotny wkład w napędzanie postępu. Dostarcza innowacyjne rozwiązania klientom niemal ze wszystkich krajów świata począwszy od producentów oryginalnego wyposażenia i odbiorców części zamiennych dla przemysłu i motoryzacji po rolnictwo, transport, górnictwo,

przemysł naftowy i gazowy, budownictwo, przetwarzanie żywności oraz wiele innych. Gates koncentruje się na opracowywaniu i wdrażaniu nowych technologii w zakresie przenoszenia mocy, hydrauliki siłowej i przesyłania płynów, rozwiązań przyjaznych środowisku, gospodarki energetycznej oraz wydobywania i dostaw zasobów naturalnych. W ciągu ostatnich 100 lat wiele najlepszych przedsiębiorstw na świecie wybrało markę Gates. Ukierunkowanie na najwyższą jakość obsługi i zapewnienie klientom innowacyjnych rozwiązań towarzyszy firmie Gates do dzisiaj.

- Przez ostatnie 100 lat firma Gates charakteryzowała się najwyższym poziomem obsługi klienta i innowacyjnością proponowanych rozwiązań – mówi Jim Nicol, prezes firmy Gates i dyrektor zarządzający Tomkins Ltd. - Cechy te, przy nieustannym ogólnosiłowym rozwoju firmy, wciąż zwiększają wartość marki Gates dając nadzieję na jeszcze większy sukces w ciągu następnych 100 lat.

Targi GasShow 2011

W marcu br. odbyły się Międzynarodowe Targi GasShow 2011, które potwierdziły swoją pozycję największej i najważniejszej imprezy dla sektora LPG, CNG, LNG w naszej części Europy! Imprezę w ciągu dwóch dni odwiedziło ok. 6000 gości.

Swoją ofertę podczas targów zaprezentowało ponad 100 firm z całego świata – wszyscy wiodący polscy, europejscy i światowi producenci oraz dystrybutorzy samochodowych instalacji gazowych LPG i CNG, a także projektanci i dostawcy wyposażenia stacji tankowania autogazu, producenci i dystrybutorzy armatury i urządzeń dla LPG, LNG i CNG – zaworów, regulatorów, kuchenek i innych akcesoriów, firmy zajmujące się magazynowaniem i transportem LPG, producenci butli i zbiorników, a także systemy. Ważną częścią imprezy była też Strefa Nowoczesny Warsztat 2011 - ciesząca się olbrzymim zainteresowaniem wystawa firm kompleksowo wyposażających i zaopatrujących warsztaty samochodowe.

Sukcesem była również specjalna ekspozycja firm prezentujących rozwiązania CNG do zasilania pojazdów.

Podczas targów odbył się także szereg imprez towarzyszących, m.in. cykl szkoleń

i prezentacji w ramach Autogas Meeting Point 2011, Wieczorna Gala GasShow 2011 oraz przyznanie Nagród INPRO 2011.

LAUREACI NAGRÓD INPRO 2011

Kategoria Samochodowe Instalacje LPG

- Firma: AC S.A., Produkt: STAG 400 DPI Model A1
- Firma: Elpigaz, Produkt: DEGAmix - diesel & gas mixture
- Firma: Vialle Alternative Fuel Systems, Produkt: LPdi System

Kategoria Dodatki Do LPG

- Firma: Flashlube, Produkt: Flashlube Electronic Valve Saver Kit
- Firma: GMS Lubricants, Produkt: JLM Valve Saver Fluid

Kategoria Butle LPG

- Firma: Amtrol Poland, Produkt: Butla Stalowa Xlite



Teng Tools dla warsztatów



Wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniom klientów, szwedzka firma B&B Tools Poland Sp. z o.o. przygotowała specjalną ofertę promocyjną dotyczącą narzędzi ręcznych i wózków narzędziowych marki Teng Tools.

Promocja obejmuje m.in. trzy typy wózków. Jeden z najbardziej popularnych składający się z 160 elementów, w cenie 2 490 zł netto, wózek dla zaawansowanych użytkowników składający się z 1001 elementów w cenie 7 490 zł netto. Drugi to nowość w ofercie firmy, wózek 545-elementowy wyposażony dodatkowo w tablicę narzędziową z lampą LED o szerokości 660 mm z mocowaniem magnetycznym, w cenie 4 190 zł netto.

Wózki wykonane są z blachy stalowej, lakierowanej na czerwono, posiadają dwa

kółka stałe i dwa osadzone obrotowo z hamulcem oraz szuflady łożyskowane kulkowo. Wszystkie wózki zostały wyposażone w najbardziej popularne zestawy narzędzi, dobrane na podstawie wieloletnich doświadczeń i bliskiej współpracy z użytkownikami. Narzędzia dostarczane są w kompatybilnych pojemnikach modułowych, a wózek 545 uzupełniony jest o 4 zestawy umieszczone na wieszakach ściennych.

Wózki Teng Tools to idealne rozwiązanie usprawniające organizację pracy, minimalizujące koszty, a przy tym zapewniające wysoką jakość wykonywanych usług. Wózki przeznaczone są zarówno dla małych warsztatów, jak i dużych serwisów samochodowych.

Na stronie www.tengtools.pl dostępny jest dokładny wykaz typów i rozmiarów wyposażenia.

Leasing samochodowy w Polsce w 2010 roku

Rynek leasingu samochodowego w 2010 r. napędzała tzw. kratka. Masowa sprzedaż niektórych popularnych modeli aut z „kratką”, spowodowana zapowiedzią zawieszenia na dwa lata możliwości pełnego odliczenia podatku VAT zawartego w nowym samochodzie wzrosła tak bardzo, że część firm nadal czeka na zamówione i zapłacone do 31 grudnia pojazdy. Jak podaje raport opublikowany w roczniku „Fleet Contact 2011 - Vademecum samochodu firmowego” ogółem w całym 2010 r. zarejestrowano 97 266 samochodów z kratką. To o 112 proc. więcej niż w 2009 roku. Ponad 40 tys. pojazdów zostało sfinansowanych przez leasingodawców, a łączna wartość należności leasingowych wynosiła 55,35 mld zł.

Rynek leasingu w 2010 r. wzrósł o 19 proc., a biorąc pod uwagę tylko ruchomości, wzrost wyniósł aż 23 proc. Głównymi filarami ożywienia na rynku była dobra sprzedaż samochodów lekkich – przyrost o 28,8 proc. i jeszcze lepsza koniunktura w segmencie

pojazdów ciężarowych – wzrost o 32,6 proc. Sprzedaż pozostałych pojazdów zanotowała skok o 21,2 proc. Ogółem ilość nowych pojazdów sfinansowanych leasingiem przez członków Związku Polskiego Leasingu w 2010 r. wzrosła o 29,5 proc.

Firmy zrzeszone w Polskim Związku Wynajmu i Leasingu, który skupia firmy penetrujące ¾ rynku leasingu w Polsce, łącznie po czterech kwartałach 2010 r. obsługiwały 83 274 pojazdy. Z tej liczby aż 69 132 pojazdów jest objętych pełnym leasingiem FSL (Full Service Leasing, czyli połączenie zarządzania pojazdami oraz finansowania w formie leasingu). Pozostałe pojazdy są zarządzane w systemie FM (Fleet Management – zarządzanie flotą samochodową) - 9 335 aut oraz leasingu z serwisem - 4 807 pojazdów.

Łącznie członkowie ZPL i PZWLP mieli na koniec 2010 r. 103 271 pojazdów przekazanych swoim klientom w użytkowanie. Oznacza to wzrost o 14,3 proc. wobec końca 2009 r.

Bardzo dobre wyniki branży leasingowej w II półroczu 2010 r. zwiastują, zdaniem analityków ZPL, dobrą koniunkturę gospodarczą w br. Ponadto Polska nadal ma duży potencjał leasingu pojazdów. Nasz rynek jest w stanie wchłonąć ok. 0,5 mln pojazdów, gdy tymczasem obecnie ta ilość zawiera się w przedziale 80 – 120 tys.

Leasing samochodów lekkich w 2011 r. będzie mniejszy ze względu na wysoką sprzedaż samochodów z kratką w końcu 2010 r. ZPL przewiduje, że w tym segmencie rynku, do którego zalicza się również pojazdy dostawcze do 3,5 t spadnie się ok. 5 proc. Znaczny wzrost, bo na poziomie ok. 29 proc. powinien zanotować natomiast segment pojazdów ciężarowych, który jest wciąż głównym motorem rozwoju leasingu. ZPL prognozuje, że w 2011 r. branży leasingowa w Polsce wzrośnie o ok. 13 proc.

Źródło: www.fleet.com.pl



Volkswagen Transporter

Na rynku pojawił się bogato ilustrowany fachowy poradnik dla użytkowników samochodów dostawczych Volkswagen Transporter (oznaczenie fabryczne T4) i pochodnych odmian Caravelle, Multivan oraz Kalifornia, produkowanych od września 1990 do stycznia 2003 roku, wyposażonych w silniki benzynowe: czterocylindrowe 2,0 dm³ typu AAC (84 KM), pięciocylindrowe 2,5 dm³ o mocy 110 KM (typu AAF i ACU) lub 115 KM (typu AET, APL i AVT), sześciocylindrowe 2,8 dm³ o mocy 140 KM (typu AES) lub 204 KM (typu AMV); silniki wysokopręż-

ne: czterocylindrowe 1,9 dm³ o mocy 60 KM (typu 1X) lub 68 KM (typu ABL), pięciocylindrowe 2,4 dm³ o mocy 75 KM (typu AJA) lub 78 KM (typu AAB) i 2,5 dm³ o mocy 88 KM (typu AJT), 102 KM (typu ACV, AXL i AYC) oraz 150 KM (typu AHY i AXG) z mechanicznymi i automatycznymi skrzynkami przekładniowymi.

Podano w nim m.in. plan obsługi, dokładny opis czynności obsługowych i naprawczych możliwych do wykonania we własnym zakresie oraz schematy instalacji elektrycznej (dla modeli od I 2000).



Nissens News

Nowe wydanie Nissens News prezentuje kolejne, ciekawe propozycje w ofercie Nissens.

Do grona ponad 3000 części do klimatyzacji dołączyło 6 nowych kondensatorów dedykowanych do: Peugeota 807 (07-), Fiata Pandy (06-), Hyundai Atosa (05-), Kia



Picanto (04-), Mercedesa SLK (06-) oraz do Renault Mastera (01-), Opla Movano (01) i Nissana Interstara (02-).

W zakresie chłodziw nowością stanowi chłodziwo przeznaczone do Mercede-

sa Vito (03-) z automatyczną skrzynią biegów, we wszystkich wersjach silnikowych.

Wszystkie wymienione produkty dostępne są już w sprzedaży. Produkty linii „First Fit”, zawierające niezbędne do montażu chłodziwa elementy, oznaczone są specjalnym logo „First Fit”.

Produkty oznaczone logo „First To Market” są rozumiane jako jedne z pierwszych pojawiających się w ofercie na rynku części zamiennych, tzw. rynku aftermarket.



Nowe urządzenia do klimy

Snap-on Diagnostics wprowadził na rynek urządzenia nowej generacji z serii Sun KoolKare – Breeze Pro, Blizzard II oraz Blizzard II Pro. Urządzenia, pracujące w oparciu o najnowsze rozwiązania techniczne, są w pełni automatycznym centrum serwisowym służącym do odzyskiwania czynnika z układu klimatyzacji i jego recyklingu, usuwania wilgoci i osuszania wnętrza układu, sprawdzenia jego szczelności i powtórnego napełnienia układu.

Wszystkie trzy modele są wykonane w wersji, która pozwala na ich dostosowanie do obsługi systemów z nowym czynnikiem



HFO 1234yf, jeśli zajdzie taka potrzeba.

Design urządzenia jest bardzo nowoczesny, urządzenie jest mniejsze i bardziej kompaktowe. Rozmieszczenie zaworów, manometrów i innych elementów jest bardzo ergonomiczne.

- Nowe modele urządzeń KoolKare zostały zaprojektowane z uwzględnieniem całej specyfiki serwisowania układów klimatyzacji, dzięki czemu dają dodatkowe narzędzie zwiększania przychodów i zysku dla każdego warsztatu – mówi Tomasz Urbaniak, Regional Sales Manager Snap-on Diagnostics.

Yamaha poleca oleje Platinum Orlen Oil

Yamaha Motor Middle Europe B.V. oddział w Polsce oficjalnie zarekomendowała oleje Platinum, jako produkty wysokiej jakości polecane do pojazdów produkowanych przez japońską firmę.

Jako lider segmentu motocyklowego Yamaha angażuje się w działalność sportową i wspiera wyścigi klas GP. Ze sportami motorowymi związana jest również spółka Orlen Oil – będąca głównym sponsorem

w Platinum Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Polski. Obie firmy zamierzają również propagować wspólnie zasady bezpiecznej jazdy jednośladem oraz wiedzę na temat doboru olejów silnikowych do motocykli.

- *Nowoczesność, bezawaryjność i doskonała jakość – to synonimy produktów oferowanych przez firmy Yamaha i Orlen Oil – mówi Sebastian Żywczyk, kierownik Działu Motoryzacji Orlen Oil.* - Wierzymy, że współpraca nawiązana z Yamaha Motor przyniesie obopólne korzyści firmom, które będą się wspierać i uzupełniać w prowadzonych przez siebie działaniach.

Dla silników czterosuwowych najnowszej konstrukcji opracowano olej Platinum Moto 4T Semisynthetic 10W-40. Olej zapewnia perfekcyjną ochronę silnika przed zużyciem i korozją gwarantując jednocześnie wysokie osiągi, stabilne i sprawne działanie jednostki napędowej nawet w radykalnie skrajnych warunkach pracy. Dla miłośników sportów wyczynowych przygotowano olej syntetyczny Platinum Moto 4T 10W-50 doskonale radzący sobie z ekstremalnymi prędkościami silnika.



StickerFix™ i Rinspeed razem w Genewie



Już drugi rok z rzędu firma AkzoNobel Automotive & Aerospace Coatings (A&AC) wystąpiła podczas Międzynarodowego Salonu Samochodowego w Genewie, przedstawiając StickerFix™ – inteligentne rozwiązanie do samodzielnej naprawy drobnych uszkodzeń lakieru na karoserii. I także drugi rok z rzędu AkzoNobel A&AC wystąpił wspólnie z Rinspeed – szwajcarską firmą budującą prototypy samochodów, która w tym roku świętuje 33. rocznicę działalności i z tej okazji zaprezentuje wyjątkowy prototyp pojazdu o nazwie „BamBoo”.

StickerFix™ to samoprzylepna folia, pokryta wysokiej jakości lakierem samochodowym, idealnie dopasowanym do koloru karoserii pojazdu. To rozwiązanie typu „zrób to sam”, które odznacza się niespotykaną łatwością użycia. Do wykonania naprawy wystarczy jedynie oczyścić uszkodzoną powierzchnię, nałożyć naklejkę i ją wygładzić. Uszkodzenie znika bez konieczności użycia pędzla, aerozoli czy wymagających dużej precyzji kredek koloryzujących.

Podczas salonu w Genewie AkzoNobel A&AC wystąpił wspólnie z firmą Rinspeed. Podobnie jak w poprzednich latach, założyciel Rinspeed, Frank M. Rinderknecht, stworzył coś całkowicie zaskakującego: niewielki samochód napędzany energią elektryczną, będący skrzyżowaniem pojazdu rekreacyjnego typu buggy, dużych rozmiarów wózka golfowego i minisamochodu miejskiego. BamBoo to czteroosobowy kabriolet, który przywołuje wspomnienia z lat siedemdziesiątych i atmosferę nadmorskich miejscowości wypoczynkowych.

Firma AkzoNobel A&AC zapewniła innowacyjne kolory i zastosowaną w tym projekcie folię StickerFix™, która chroni części karoserii podatne na uszkodzenia, np. krawędzi drzwi. - *AkzoNobel i Rinspeed cieszą się wyjątkowym uznaniem ze względu na innowacyjność – razem tworzymy niezwykły zespół – powiedział Phil Coady, dyrektor ds. marketingu AkzoNobel A&AC EMEA.*

Nowa stacja do klimatyzacji Valeo - ClimFill One

W marcu br. Valeo wprowadziło na rynek nową kompaktową stację do obsługi układu klimatyzacji - ClimFill One.

ClimFill One to stacja dedykowana specjalistom do obsługi układów klimatyzacji, automatycznie odzyskuje, oczyszcza i napełnia czynnik chłodniczy R134a. Jest lekka i kompaktowa, może być z łatwością przemieszczana w serwisie i transportowana.

ClimFill One jest standardowo wyposażona w drukarkę termiczną, dzięki czemu umożliwia wydrukowanie raportu z przeprowadzonych operacji. Do najważniejszych zalet stacji należy wysoka dokładność i krótki czas napełniania układu klimatyzacji – poniżej 1 godziny, co w znacznym stopniu przyczynia się do zminimalizowania czasu potrzebnego na dokonanie serwisu systemu A/C.



Funkcje i właściwości:

- Automatyczne odzyskiwanie czynnika i oleju
- Automatyczne napełnianie czynnika, manualne napełnianie oleju
- Automatyczne i programowalne wytwarzanie próżni
- Automatyczny test ciśnienia w systemie A/C
- Automatyczne wykrywanie nieszczelności
- Zintegrowana baza danych ilości czynnika
- Zintegrowana drukarka

Dane techniczne:

- Sprężarka: 300 g/min
- Pompa próżniowa: 70l/min
- Zbiornik na czynnik: 8 kg
- Zredukowane wymiary: 55x52x95 cm
- Ograniczona waga: 60 kg
- Temperatura pracy: 10-50 °C
- Stacja jest już dostępna w sprzedaży pod nr ref. 710111

Dwuletnia gwarancja

Od lutego 2011 firma Bosch wprowadziła dwuletnią gwarancję na wszystkie typy urządzeń do obsługi klimatyzacji typu ACS 6xx. Promocja obejmuje także bezpłatny pierwszy przegląd okresowy oraz książkę „Poradnik diagnozowania klimatyzacji w samochodach”.

Od 14 lutego do końca lipca 2011 roku firma Bosch w celu wsparcia sprzedaży urządzeń do obsługi klimatyzacji ACS 6xx wprowadziła dwuletnią gwarancję na wszystkie modele ACS. Warunkiem zachowania gwa-

rancji jest wykonywanie okresowych przeglądów urządzenia. Każdy warsztat, który zakupi ACS 6xx dodatkowo będzie mógł wykonać pierwszy przegląd okresowy nieodpłatnie, a ponadto otrzyma „Poradnik diagnozowania klimatyzacji w samochodach”. Opracowanie to zawiera kompleksowe informacje między innymi na temat rodzajów układów klimatyzacji, podzespołów, sposobów sprawdzania klimatyzacji, czy diagnozowania usterek.



Nowy katalog wyposażenia warsztatowego

Firma Tiptopol wydała nową edycję katalogu Wyposażenia Warsztatowego 2011/12.

Katalog zawiera między innymi ponad 100 nowych produktów, które podzielone są na 13 podstawowych grup asortymentowych. Nowością w katalogu są urządzenia do obsługi klimatyzacji firmy Texa, przystosowane do nowego czynnika 1234yf, przestawne podnośniki hydrauliczne do aut ciężarowych firmy Butler, urządzenie do obsługi układów hamulcowych firmy ATE oraz

urządzenia do obsługi akumulatorów firm Inelco i Telwin.

Katalog dostępny jest we wszystkich oddziałach firmy Tiptopol oraz u autoryzowanych dealerów.



Trzy linie

Sezon motocyklowy już się zaczął. Johnson Controls Akumulatory Sp. z o.o. proponuje trzy linie akumulatorów VARTA do motocykli: FUNSTART Fresh-Pack, FUNSTART AGM i FUNSTART GEL. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom swoich klientów, firma rozszerzyła swoją ofertę o nowe typy:



- FUNSTART FreshPack o 14 typów (4 typy dostępne od lutego i 10 typów od kwietnia – łącznie 43 typy),
- AGM o 3 typy (dostępne od kwietnia – łącznie 21 typów).

Więcej informacji na stronie
www.varta.com.pl

Serdecznie zapraszamy Państwa do odwiedzenia stoiska Johnson Controls Akumulatory Sp. z o.o. na Targach Motoryzacyjnych AUTO SHOW w Bydgoszczy w dniu 28 maja 2011 r.

Evidis za złotówkę

– oferta promocyjna na urządzenie do dezynfekcji

Przy zakupie stacji do obsługi klimatyzacji Hella ACTT200 warsztat otrzymuje urządzenie Evidis za złotówkę.

W związku z sezonem klimatyzacyjnym, Dział Wyposażenia Warsztatowego Hella w ramach rozpoczętej w lutym promocji dla warsztatów przygotował specjalną ofertę w zakresie urządzeń do klimatyzacji. Teraz przy zakupie stacji do obsługi klimatyzacji Hella ACTT200 warsztat otrzyma za symboliczną złotówkę urządzenie do dezynfekcji parownika i kabiny pojazdu Evidis. Dzięki urządzeniu można szybko i automatycznie oczyścić powierzchnię parownika, wnętrze pojazdu oraz układ wentylacji z bakterii i grzybów. Nadaje się do wszystkich pojazdów (osobowych, ciężarowych itd.) z instalacją elektryczną 12 V.

Urządzenie Hella ACTT200 to w pełni automatyczna stacja robocza do serwisowania klimatyzacji do samochodów osobowych, ciężarowych i autobusów, w tym również do hybryd.



Celem rozpoczętej w lutym promocji jest upowszechnianie informacji o produktach i usługach znajdujących się w ofercie Działu Wyposażenia Warsztatowego Hella.

Oferta jest ograniczona czasowo (do wyczerpania stanów magazynowych produktów objętych promocją).

Więcej informacji nt. promocji udzielają handlowcy Działu Wyposażenia Warsztatowego Hella.

TRW Diamonds



– program lojalnościowy dla mechaników

TRW-Diamonds™ to program lojalnościowy firmy TRW Automotive Aftermarket, opracowany specjalnie po to, aby warsztaty mogły czerpać korzyści z użytkowania produktów TRW. Nazwa programu odzwierciedla najwyższą jakość zarówno produktów, jak i „wysokokarbowych” nagród, które można uzyskać w ramach „TRW-Diamonds”.

Program ten prowadzony jest przez TRW we współpracy z firmą, która przygotowała Miles&More linii Lufthansa czy Shell Clubsmart. Planuje się otwarcie programu na inne marki wysokiej klasy części zamiennych, dzięki czemu będzie więcej okazji do zbierania punktów. Jest to bezprecedensowa koncepcja na rynku części zamiennych, a TRW już prowadzi rozmowy z różnymi producentami części, którzy chcą przystąpić do programu.

Uczestnictwo w programie jest proste. Po rejestracji na stronie www.TRWdiamonds.com zostanie wysłany pakiet powitalny zawierający unikatowe nalepki na kopertry, umożliwiające identyfikację uczestnika. Następnie uczestnik wysyła etykiety wybranych produktów wraz z naklejką pod poda-

nym adresem. Kolejny etap to przypisanie odpowiedniej liczby punktów do konta użytkownika. Uczestnicy zostaną powiadomieni o aktualnej wartości swoich „diamentów” pocztą e-mail. „Diamenty” można następnie wymienić na osobiste prezenty lub nagrody biznesowe, w tym szkolenia.

Ten europejski program lojalnościowy jest dostępny w 10 krajach: Austrii, Belgii, Francji, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Polsce, Portugalii, Wielkiej Brytanii i Włoszech. Witryna internetowa programu jest dostępna odpowiednio w ośmiu językach europejskich (w tym polskim).

Więcej informacji można uzyskać pod adresem
www.TRWdiamonds.com

